

*Натуральные продукты замерли  
в ожидании покупателей.*

**магазин**

**ОТКРЫТ!**

*Не проходите мимо!*

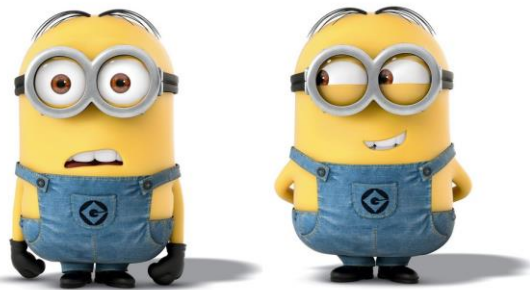
**Как нам удастся ежегодно расти в два  
раза, но оставаться при этом живой  
компанией**

## Скучно, но надо

- Компания основана в 2009 году
- Сегодня 380 магазинов «ВкусВилл» и около 80 торговых точек «Избёнка»
- Вся продукция под СТМ
- Концепция – мерило правильности решений
- 99% - российские поставщики
- Собственности нет и не надо
- 2600 сотрудников
- Робот друг человека (и Андрея Кривенко!)



## Вопрос № 1. Как вам удалось найти таких людей?



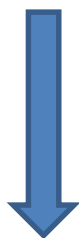
Приятно общаться друг с другом



Профессиональные качества важны, но вторичны

**Вопрос № 2. Как вы работаете без HR-службы?**

**Массовый подбор продавцов**



**Внутренний аутсорс у розницы**

**Сотрудники в офис**



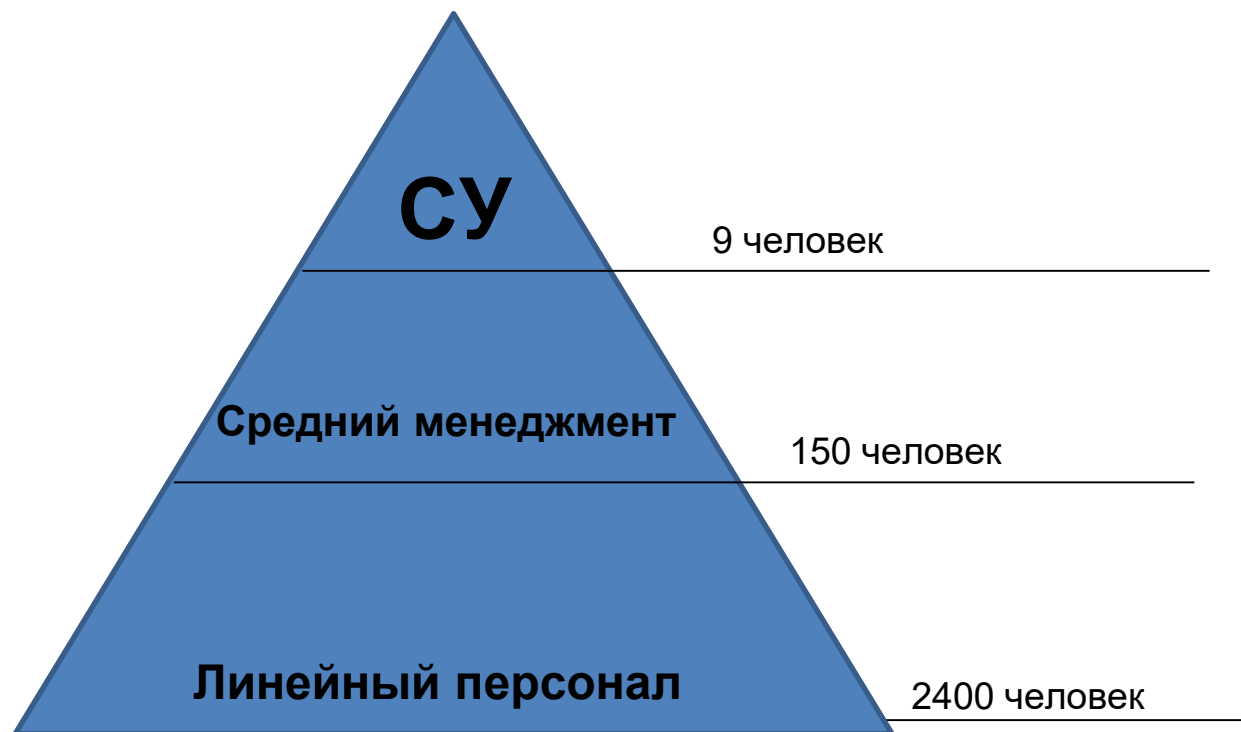
**Ищет и собеседует тот, кому нужен этот сотрудник**

**Вопрос № 3. Как вы живете без бюджета?**

**Вообще отлично!**

**Вопрос № 4. Есть ли у вас иерархия и начальники?**

**ПОКУПАТЕЛИ**



## Вопрос № 5. Как проходят собрания?

- Еженедельное собрание по качеству (инициатор - покупатель)
- Еженедельное собрание по сервису (инициатор - покупатель)
- Еженедельное собрание совета управляющих
- Стратегические сессии (обсуждение книг, презентация проектов, решение проблем)

