

Настольные игры как тренинг по публичным выступлениям

Лариса Зорина, Лаборатория публичной речи и коммуникации

3 сентября 2017 года



STEP2FUTURE

Лаборатория публичной речи и коммуникации

Уникальное пространство обучения и роста
через тренинги и семинары

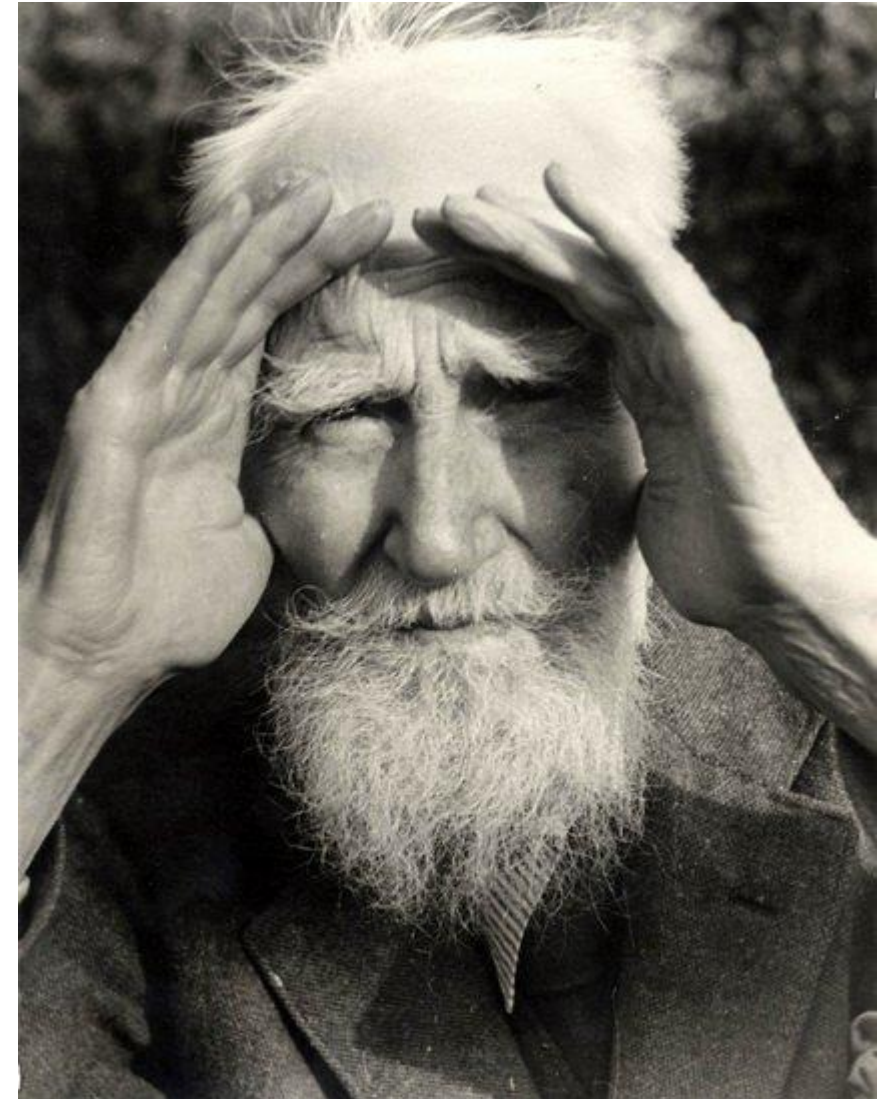
Отличительная особенность: активное
использование настольных игр в тренингах
по публичным выступлениям

ST  P2FUTURE

”

**Мы не потому перестаем
играть, что постарели, -
мы стареем, потому что
перестаем играть**

Джордж Бернارد Шоу



Возможности игры

1

ДИАГНОСТИКА

2

СПОНТАННОСТЬ, СНЯТИЕ СТРАХА

3

ТРЕНИРОВКА

4

НОВЫЕ АЛГОРИТМЫ

5

ПРАКТИКА ОБРАТНОЙ СВЯЗИ



Риторика Rhetoric The public speaking game



Об игре «Риторика»

Разработчики:

John Zimmer, Florian Mueck
Русский перевод мобильного приложения: Лариса Зорина

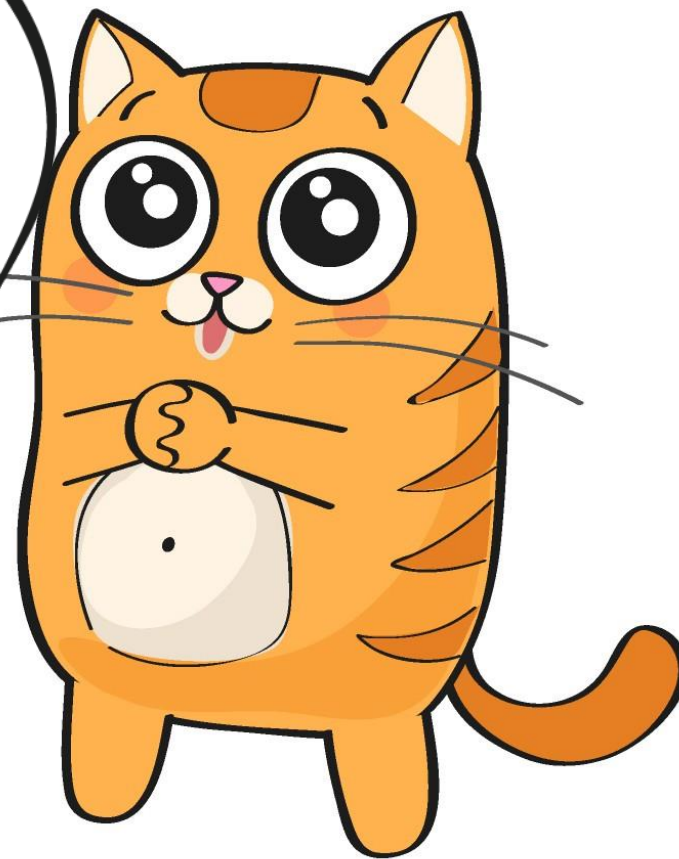
Цель игры:

Развитие навыков публичных выступлений

Параметры:

Игра-ходилка, поле с 4 возможными секторами, карточки с темами и круги с дополнительными заданиями.
Количество игроков: 4-8, время на игру: 3-4 часа

Очень понравилось играть в Риторику!
Столько вдохновения для работы! Благодарю и всем рекомендую!



Сферы применения игры

Диагностика
уровня
ПОДГОТОВКИ

Разминка



Часть тренинга

Основа тренинга

Риторический покер



Об игре «Риторический покер»

Разработчики:

«не-Игра», Казань. Анастасия Решетникова, Александра Алешкова
Консультант: Лариса Зорина

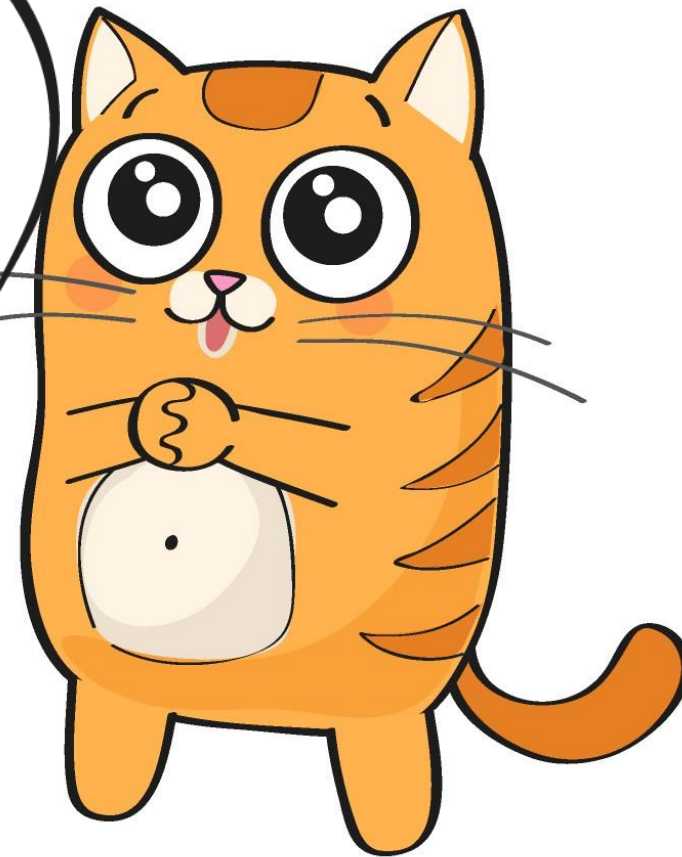
Цель игры:

Развитие навыков коммуникации и публичных выступлений

Параметры:

Игровое поле с 6 секторами, карточки с темами, метафорами, фигурки, игровые фишки.
Количество игроков: 5-7, время на игру: 3-4 часа

Крайне рекомендую! Это не только игра (хорошо проведете время!), но и мини-тренинг умения говорить без подготовки!



Сферы применения игры

Диагностика
уровня
подготовки



Каждое поле -
как разминка +
вводная перед
темой

Публичная речь
и другие
коммуникативные
ситуации

Отдельный
игровой тренинг

Респект



Об игре «Респект»

Разработчик:

Евгений Геллер, Латвия

Цель игры:

Оттачивание навыков быстрой презентации

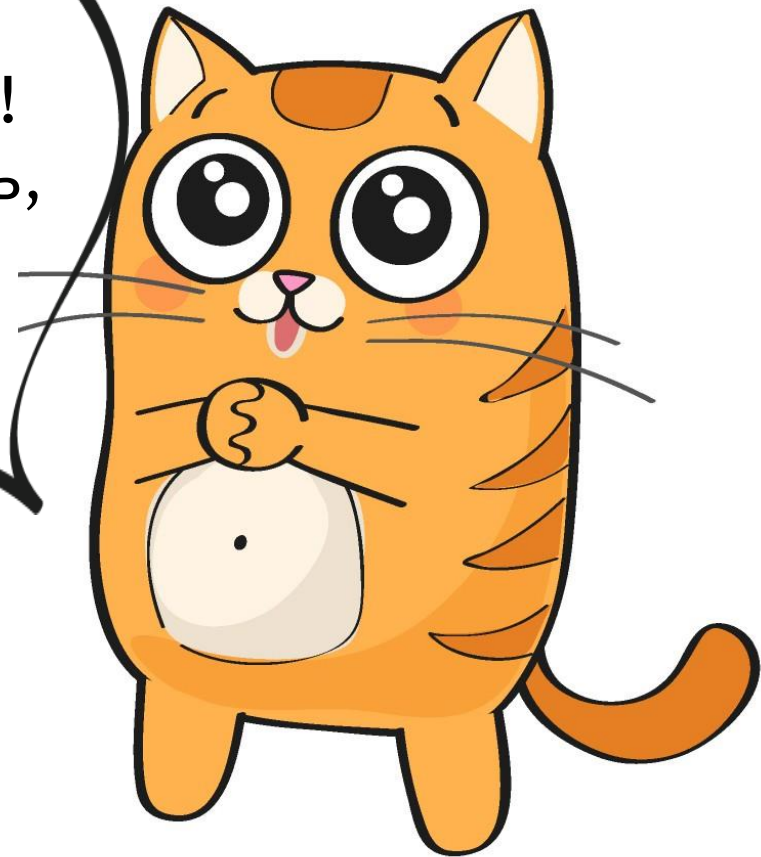
Параметры:

Игровое поле с 8 этапами, фишки, карточки.

Количество игроков: 1-6, время на игру: 2-4 часа

Целевая аудитория: тренеры, коучи, психологи, консультанты

С огромным удовольствием в игре открыла себя! Хочу еще поиграть, много-много раз!



Сферы применения игры

Диагностика
уровня
подготовки

Тренировка
спонтанной публичной речи
в профессиональных
ситуациях



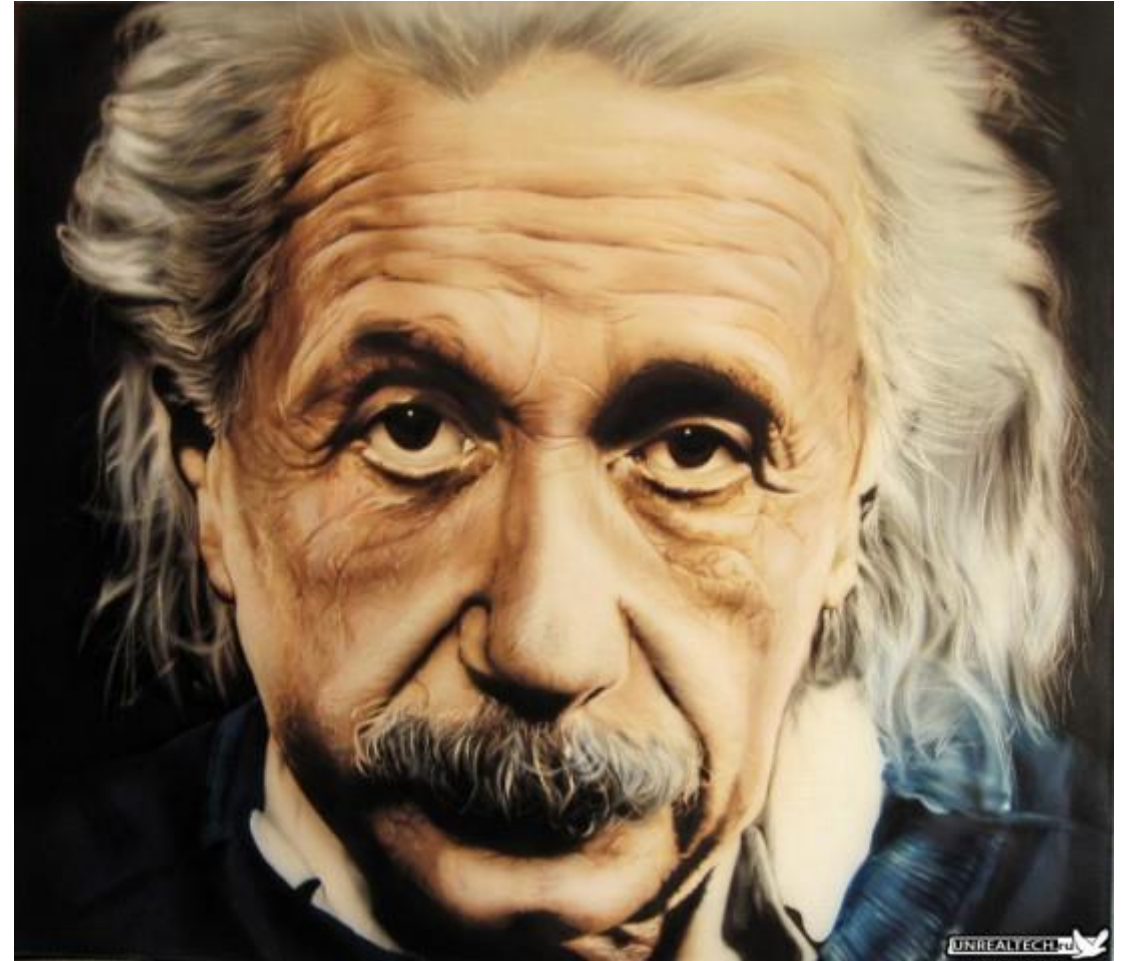
Тренинг само- и
быстрой
презентации

Индивидуальное
консультирование

”

**Игра - высшая форма
исследования**

Альберт Эйнштейн





**ЛАБОРАТОРИЯ
ПУБЛИЧНОЙ РЕЧИ
И КОММУНИКАЦИИ**

#тренинги #семинары #публичнаяречь
#карьера #step2futurelab #step2futurecareer

Лариса Зорина

+79161177983

+79859521542

FB: Step2FutureLab

larisa@step2future.ru

www.step2future.ru

