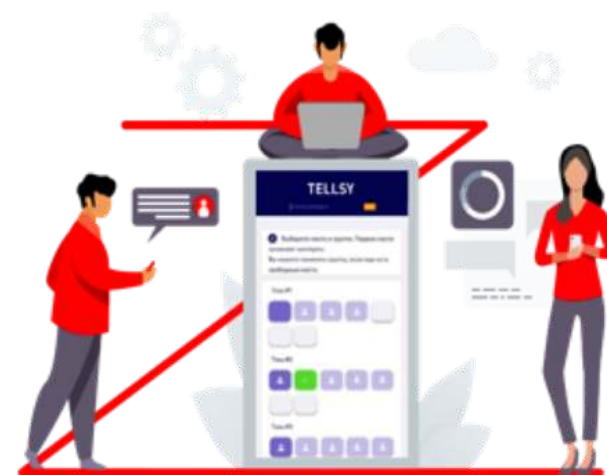


MOZ

Мастерская
Олега Замышляева

Практические задания,
тьюторы и мотивация: как
марафоны развития
помогают сотрудникам
и бизнесу?





- Консультант и модератор по работе с большими группами
- Эксперт по внедрению изменений, автор книги «Матрица перемен»
- Основатель и идеолог консалтинговой компании Mozlab.ru
- Создатель сервиса для цифровой фасилитации и управления группой Telsy.pro и платформы для корпоративных марафонов развития Telsy.Max

Направления работы компании



Корпоративные конференции и стратегические сессии офлайн и онлайн

270+

мероприятий для больших групп ежегодно



Комплексные программы развития и смешанного обучения blended-learning (марафоны)

300+

клиентов из списка РБК-500



Внедрение изменений и трансформация корпоративной культуры

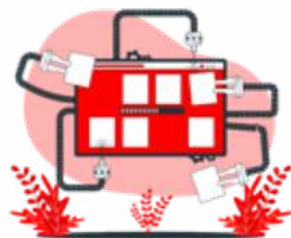
15 ЛЕТ

на рынке обучения и консалтинга

Тренды

Рынок

Доступны технологии -
цена и трудоемкость
снизилась



Эксперты, ранее работавшие
только в офлайн, готовы
работать в онлайн и стали
доступнее



Появилась возможность
использовать контент
других платформ, в том
числе эксклюзивных

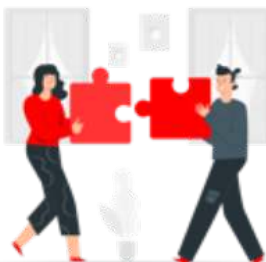


Пользователи

Загрузка выше,
времени меньше



Рост потребности
адаптироваться к внешнему
миру



Опыт взаимодействия с
цифровыми средствами в
быту - все просто и удобно



Требования к обучению



Гибкость



Персонализация



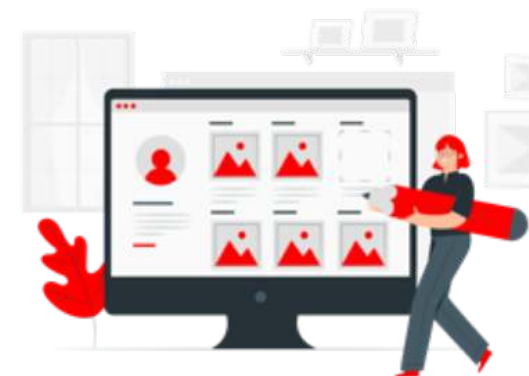
Простота и удобство процесса прохождения



Интеграция обучения и работы



Забота и внимание по запросу (доступные в любой момент)



Потребности в обучении



Участник хочет учиться дома, в свободное от работы время, объемно, в письменном виде, с обратной связью от тьютора, не интересно живое общение, интересно изучать специальную литературу



Участник хочет учиться, когда у него есть 5-10-15 минут в день, немного погружаясь



Участник очень хочет взаимодействовать в команде, штурмить, выступать, общаться, в том числе с руководителями



Что такое марафон развития?

Марафон – это гибкая комплексная программа обучения, в которой участники совершенствуют себя и бизнес при помощи диагностики, обучения и решения практических задач

- Имеет начало и конец
- Мультиформатность
- Гибкое прохождение
- Интегрирован с работой
- Включает как готовый, так и разрабатываемый контент
- Обеспечивает глубокое погружение
- Создает высокую учебную нагрузку, чтобы погрузить в тему
- Лучшие в индустрии эксперты
- Использование эксклюзивного контента от мировых звезд

Что такое марафон развития?

Марафон – это гибкая комплексная программа обучения, в которой участники совершенствуют себя и бизнес при помощи диагностики, обучения и решения практических задач



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **Средний менеджмент** (базовый вариант: с подключением тьюторов)
- **Сотрудники** (базовый вариант: без участия тьюторов)

ЕДИНОВРЕМЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

- Обычно для программ со средним менеджментом - от нескольких десятков до нескольких сотен человек
- Для программ с сотрудниками – количество участников неограниченно



ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ

- **От 3 до 10 недель** - достаточные по продолжительности, чтобы погрузиться, но не такие, чтобы напугать

Преимущества марафона



Достижение устойчивого результата – формирование моделей эффективного поведения в заданной области



Системный подход – глубокое погружение в тему



Гибкий подход к степени вовлечения в программу (выбор глубины погружения)



Практикоориентированный формат – решение конкретных задач бизнеса








Удобство прохождения – единая платформа для доставки контента, работы с тьютором, проведения мероприятий и общения внутри трека



Соавторство – гибкое изменение программы под потребности участников в ходе трека (быстрая реакция на запросы участников)



Корпоративный марафон развития нужен, если стоят следующие задачи:

-  Развитие управленческих и корпоративных компетенций
-  Развитие по любой теме при участии топ-экспертов
-  Развитие и оценка кадрового резерва
-  Поиск талантов
-  Поддержка внедрения проекта изменений



Возможные компоненты марафона

Синхронные форматы

- Интерактивная сессия в очном или онлайн формате на отработку практического навыка
- Интерактивные сессии с приглашенными спикерами по актуальным для участников темам (с чек-листами на выходе)
- Командные встречи участников для решения задач Марафона











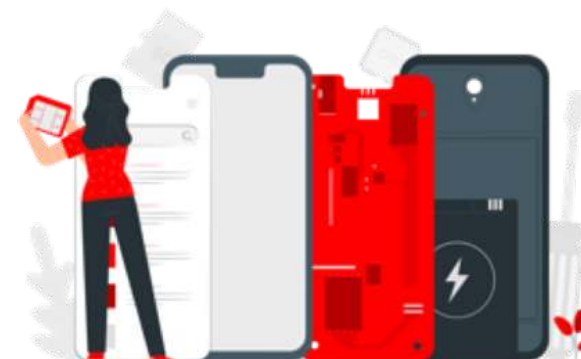
Возможные компоненты марафона

Асинхронные форматы

- Дистанционные курсы (базовые обучающие курсы на тему в формате SCORM)
- Платформа с развивающими адаптированными материалами
 - Лонгриды
 - Подкасты и видео-кейсы
 - Проверочные тесты
 - Викторины
 - Мини-симуляторы
 - Видеозаписи сессий
- Командные и индивидуальные домашние задания на отработку (решение реальных бизнес-кейсов, написание эссе по теме, выработка лучших практик)
- Проведение исследования (например, выявление барьеров, препятствующих внедрению изменений, оценка 180°)
- Работа с реальным бизнес-проектом компании внутри проектной команды



-  Гибкий подход к степени вовлечения в программу (выбор глубины погружения)
-  Поддержка тьютора: мотивация, забота и индивидуальная обратная связь
-  Командное взаимодействие
-  Соревновательный формат: личный и/или командный зачет
-  Участие топ-менеджмента (например, участие в подготовке кейсов, присутствие на начальной сессии для постановки задачи и в завершении для оценки результата)
-  Яркое начало и завершение программы (подведение результатов, награждение)
-  Удобная единая онлайн платформа, с помощью которой участник получает информацию
-  Лучшие в индустрии эксперты



Наша роль в проведении марафонов



Создаем
и проводим



Интегрируем внутренних и
внешних экспертов



Предоставляем
площадку



Передаем рабочие
инструменты для
дальнейшего
использования