

БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ КАК ЧАСТЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

ПРЕИМУЩЕСТВО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОУЧИНГОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ



специально для



доклад
адвоката Дарьи Кристаль
www.topazgroup.ru

БЕЗОПАСНОСТЬ КОМПАНИИ

- Современные риски бизнеса
- Коучинговые инструменты как средство анализа объективной действительности, выработки решений, снятия тревожности у сотрудников и управляющих
- Кейсы из адвокатской практики с применением коучинговых технологий
- Коучинговые инструменты для создания идеологии безопасности бизнеса в корпоративной культуре

ЛИЧНОСТЬ

▲ потребность в саморазвитии, личной реализации

▲ потребность в уважении, общественном признании

▲ потребность в понимании, дружбе, любви

▲ потребность в безопасности: защита от врагов, болезней и т.п.

▲ физиологические потребности: пища, сон, тепло

КОМПАНИЯ

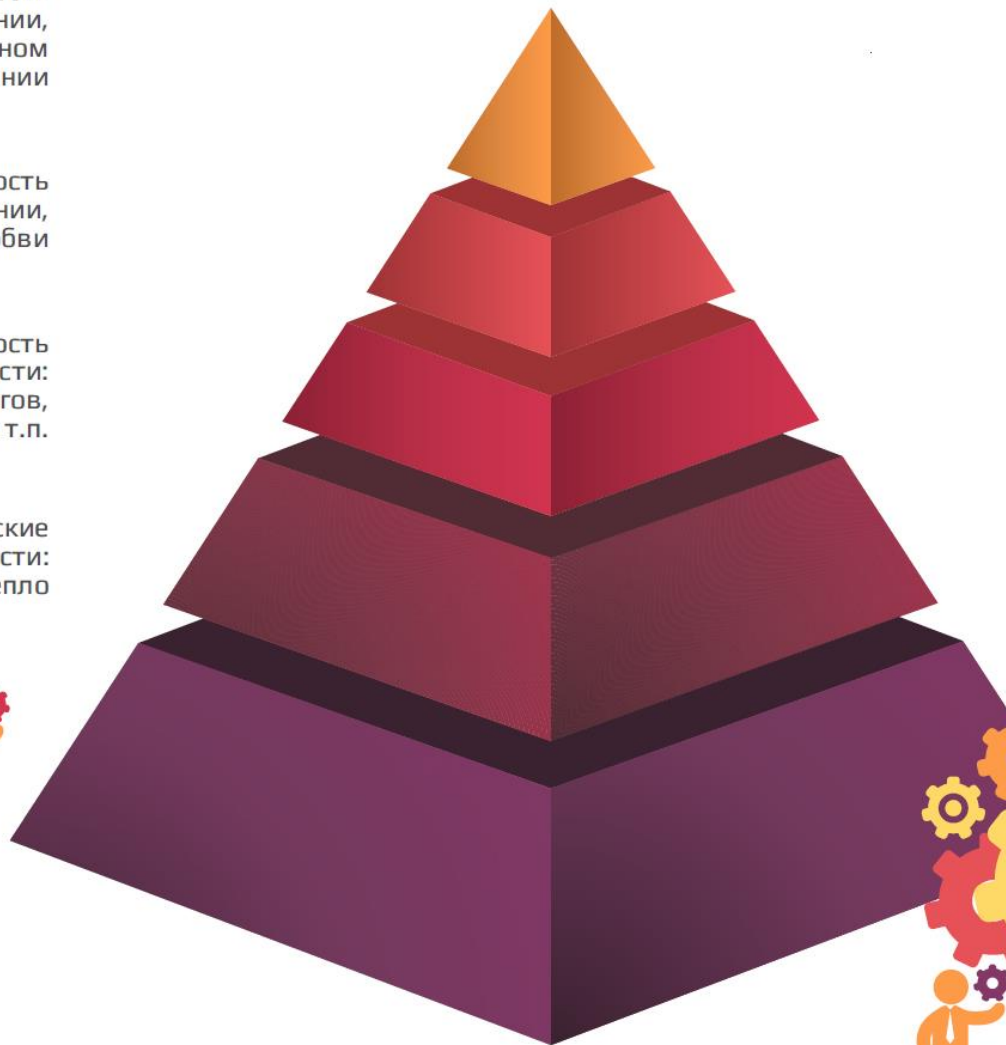
▲ благотворительность, посвящение деятельности высоким идеалам

▲ потребность в общественном уважении и репутации

▲ потребность в причастности к отраслевым сообществам

▲ потребность в безопасности от внутренних и внешних угроз

▲ потребность в экономической целесообразности





- Активы
- Команда
- Миссия, ценности цели
- Профессионализм, личные качества
- Коммуникации в команде
- Персонал: профессионализм и лояльность
- Внешний круг: клиенты, партнеры, государство, поставщики
- Внешняя среда: политика, рынок, социальная Среда, культура

✓ **Незаконное уголовное преследование**

✓ **Хранение данных, делопроизводство**

✓ **Рейдерский захват бизнеса**

✓ **Внутренние и внешние коммуникации**

✓ **Корпоративный криминал**

✓ **Семейные и личные риски**



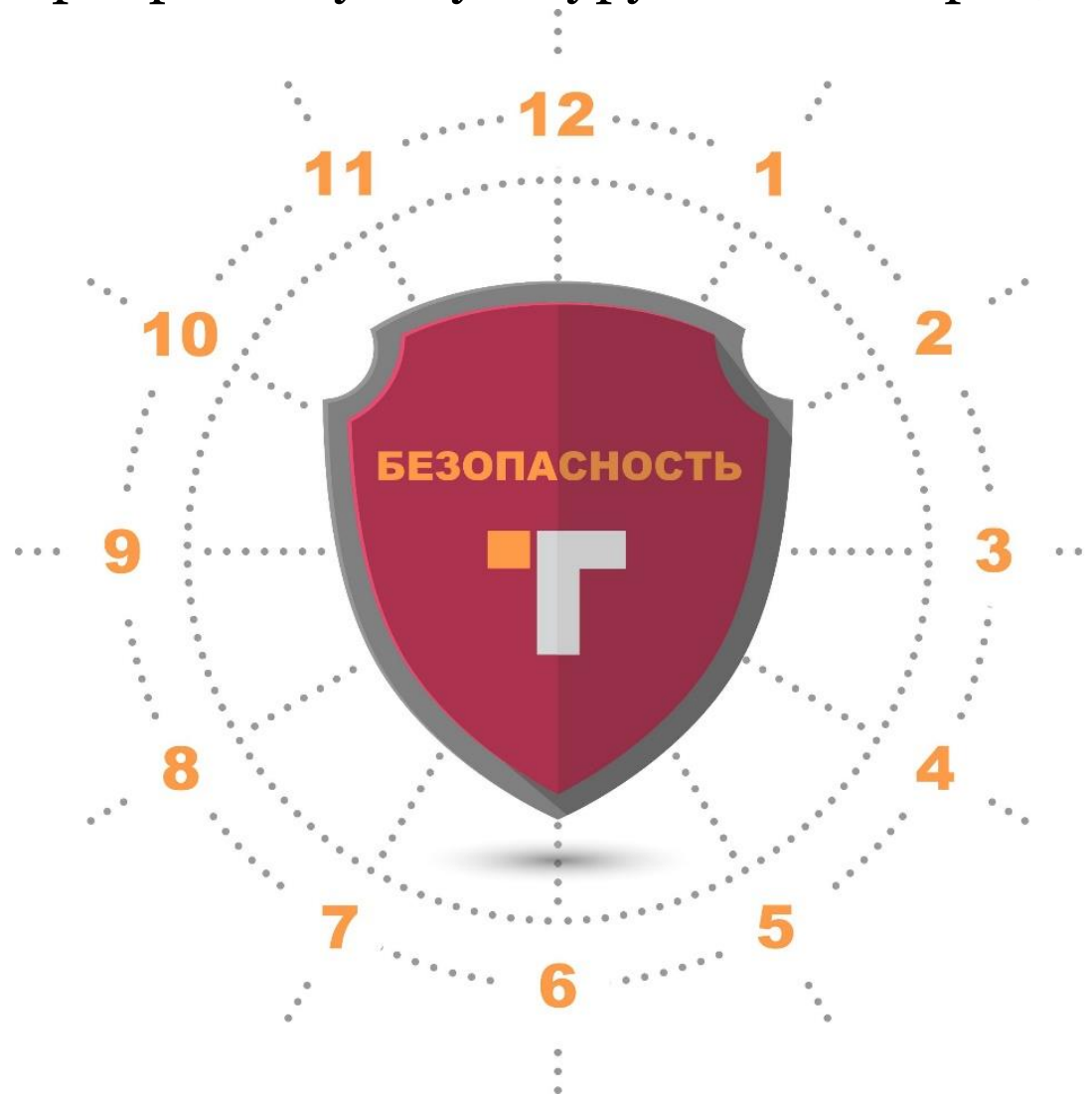


помогаем
управлять

рисками
человеческого
фактора

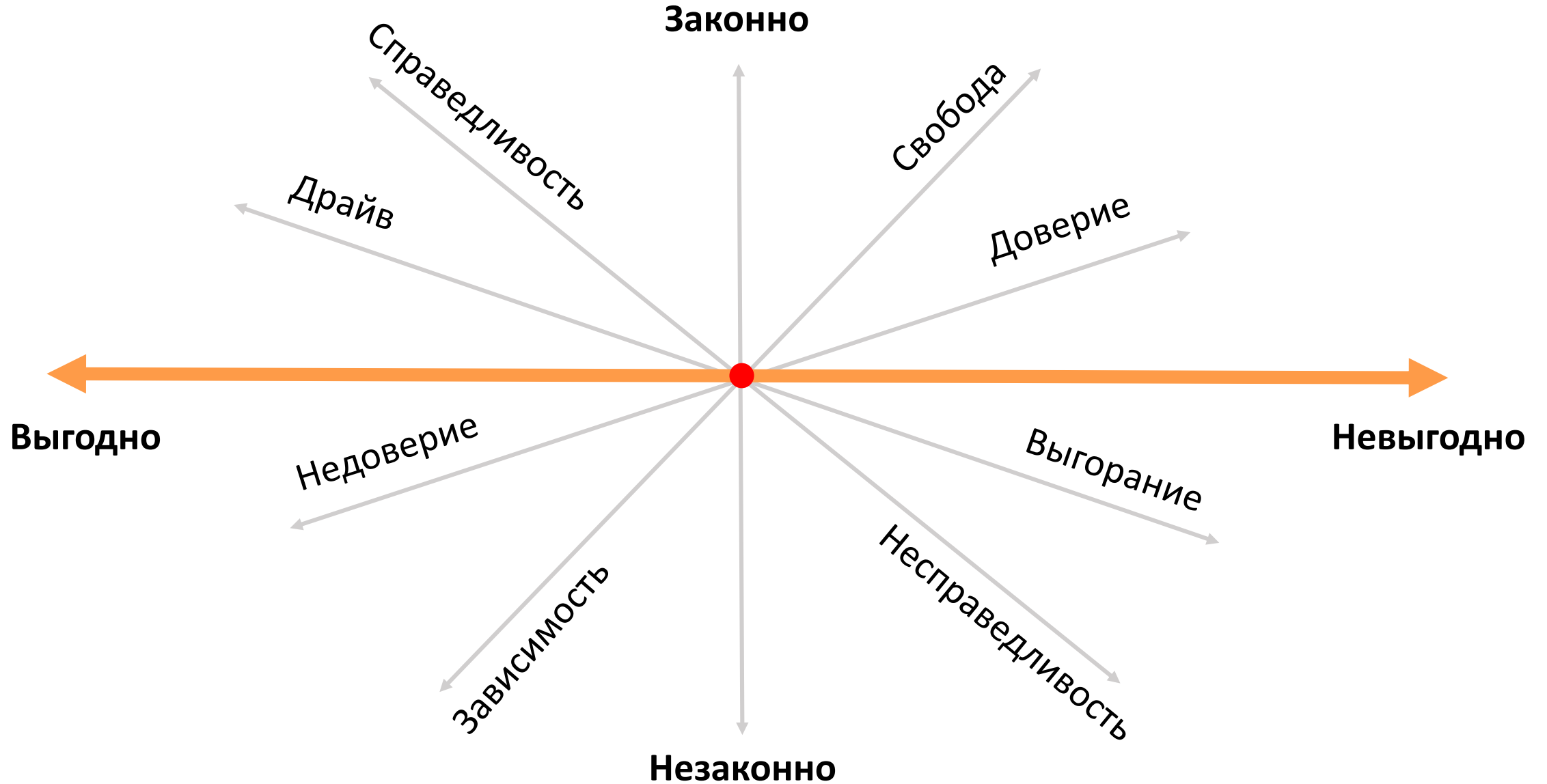
ВНЕДРЕНИЕ ИДЕОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ

в корпоративную культуру и бизнес процессы



- 1** Первичное интервью. Снятие запроса. Ознакомление с отраслевыми особенностями.
- 2** Диагностическая сессия с руководителями подразделений.
- 3** Постановка целей проекта. Разработка стратегии, определение объема и продолжительности.
- 4** Диагностика бизнес процессов и коммуникаций. Интервьюирование ключевых лиц.
- 5** Диагностика правовой грамотности и лояльности персонала.
- 6** Аудит информационной безопасности и хранения данных.
- 7** Обработка данных, картирование рисков. Калибрование целей и стратегии проекта.
- 8** Создание плана изменений: бизнес процессы, делопроизводство, коммуникации.
- 9** Внедрение новых технологических алгоритмов.
- 10** Проведение цикла семинаров и тренингов для руководителей и персонала.
- 11** Анализ выявленных угроз и конфликтов. Тестирование результатов проекта.
- 12** Follow up с собственником и руководителями. Выработка страховых решений (план А, план Б и т.д.)

РИСКИ = ТОЧКИ РОСТА



КЕЙСЫ ИЗ АДВОКАТСКОЙ ПРАКТИКИ

- Бизнес кейс финансовой компании федерального уровня
- Бизнес кейс торгового дома
- Кейс с частным запросом предпринимателя

КОУЧИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

- Индивидуальный коучинг собственников и первых лиц
- Стратегические сессии
- Медиация
- Фасилитация

КОУЧИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИДЕОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ БИЗНЕСА В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ

- Диагностика персонала
- Семинары и тренинги для персонала
- Деловые игры



КОНСАЛТИНГОВОЕ
агентство
Топаз групп

Место встречи бизнеса, права и психологии

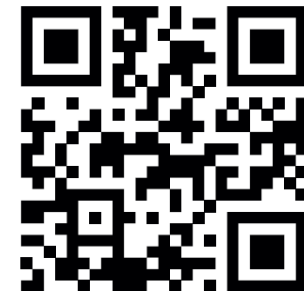
125315

Москва

ул. Самеда Вургуна, д 5

+7 (495) 104-20-44

+7 (499) 151-48-92



www.topazgroup.ru