

2-6 сентября 2017



Тренинг-Бутик

Субъекты и субъектность



Субъекты и субъектность

- Максим Шмакотин
- Тренинг-Бутик

Субъект: определения



- Субъект – активно действующий, познающий, обладающий сознанием человек или коллектив. Способен отдавать отчет в своих действиях, способен к самопознанию, самосознанию и самоответственности
- Субъект – носитель действия. Тот, кто познает, мыслит или действует
- Subjectus (sub – под, jасіo – кладу основние): носитель предметно-практической деятельности и познания, источник активности, направленный на объект

Признаки субъекта



- Ставит цель (?)
- Делает выбор
- Влияет на процесс благодаря своему выбору

Субъект – самостоятельный

Субъектная группа внутри организации – самостоятельна по отношению к другим группам/организации

Признаки субъекта



-
- Совершает деяние (делает выбор и следует ему)
 - Несет ответственность

Эволюция субъектных групп



По цели (нарастание субъектности):

- Группа – Коллектив – Команда

*По процессу (интерес + деятельность) –
нарастание субъектности:*

- Группа – Сообщество

Свойство субъектной группы



- Конфликт с организацией как системой
- Конфликт команды управления и организации
- *Конфликт команды управления и собственников (кроме ситуации, где собственник управляет)*

Конфликт в организации – это всегда конфликт субъектных групп, а не конфликт индивидуумов

Почему субъект важен?



- Интерес к субъекту возникает как следствие напряжения
- Корпоративные напряжения – всегда следствия субъектных противоречий
- Если есть субъект – всегда есть контрсубъект
- Фокус работы – взаимодействия



- Мышление «структурами»:
 - *Кто субъекты? Генеральный директор, Дирекция по персоналу, Дирекция по производству, Дирекция по...*
- «Нежелание» честно мыслить категориями субъектов и объектов
 - *В вопросе – субъект или объект – предпочтения в пользу «одобряемого» ответа*
- Риски «субъектов»



- Конфликтный выбор
- Честный выбор
- Честная «сверка интересов»

- Обсуждение действий

- Честный отказ от формализации