



Бизнес-мышление и стратегирование будущего

Аркадий Цукер

Центр стратегического консультирования, Новосибирск

- Что требуется **изменить** в собственном бизнес-мышлении, для того чтобы **прогнозировать развитие** рынка, на котором Вы работаете?
- Какие привычные нам представления о рынке, маркетинге и менеджменте нужно **отбросить**, чтобы в современных условиях **управлять** своей компанией **более эффективно**?



Где мы находимся?

Структура
проблемного поля
компании



Где мы находимся?

Типология стратегических тренингов

«ОНТОЛОГИЧЕСКАЯ
ПРИМЕРКА»

«ПУТЕШЕСТВИЯ
ПО МОДЕЛЯМ МЫШЛЕНИЯ»
(онтологическое расшатывание)

«ЗАПУСК ПРОЦЕССОВ
ПЕРЕПОЛЗАНИЯ»

«САМООБСЛЕДОВАНИЕ»
(подвиг Мюнхгаузена)

Прощание с представлением о потребителе как о главном определяющем факторе рынка:

- На смену потребителю приходит **выбиратель**
- Начало эпохи профицитной экономики
- Философия избыточности: избыток превращается в норму
- Каждый покупатель - эксперт
- Переворачивание пирамиды Маслоу



! Новая стратегия порождения бизнес-идей

Прощание с понятием целевой аудитории:

- На смену константным понятиям «сегмент» и «целевая аудитория» приходит понятие «**покупательский сценарий**»
- Сценарий доигрывается вне зависимости от дохода
- Любой покупатель включает те или иные сценарии произвольно в зависимости от ситуации
- Рынок теряет свою «счётность» и предсказуемость



**! Новая методология
социальных и маркетинговых исследований**

Прощание с понятием «объём рынка»:

- Предложение и спрос **больше не влияют** друг на друга и движутся параллельно (кривая спроса больше не работает - Питер Даймонд)
- Понятие «зазоры поиска»



! Экономика как наука ждёт своего пересмотра

Прощание с парадигмой прямой отраслевой конкуренции:

- Предприятия-аналоги становятся кластерными или ассоциированными союзниками в продаже и/или продвижении продукта
- Конкуренция определяется реальной альтернативой сценарного выбора покупателя



! Новые способы определения и оформления рынка

Прощание с парадигмой роста как основного фактора и критерия развития:

- Рост замещается **оптимизацией**

для КОМПАНИЙ

- Сокращение маржинальности
- Рост требований к качеству, технологичности и сервису одновременно с требованием сокращения издержек
- Стандартизация
- Автоматизация

для ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Оптимизация расходов
- Повышение удобства поиска и использования (экономия усилий)
- Экономия времени покупки
- Экономия времени в процессе эксплуатации

! Новые форматы целевых установок и целеполагания

Прощание с парадигмой найма и отчуждения рабочей силы: идеология вовлечения

для КОМПАНИЙ

- Вовлечение
- Горизонтальные организации
- Проектные команды
- Бизнес-продюсирование
- Возможность постоянного интерактива с руководителем
- Тотальная геймификация:
 - Обучающие игры
 - Игровые формы мотивации труда
 - Игровые формы поиска и реализации инноваций

для ПОКУПАТЕЛЕЙ

- Ценностно-ориентированное поведение
- Вовлечение в рекламу и продвижение
- Вовлечение в производство
- Продажи и сервис 24/7
- Клиентские клубы и сообщества
- Геймификация
- Новое поколение программ лояльности

! Другой T&D, другой HR

Прощание с понятием «ИДЕАЛЬНАЯ ФОРМА»:

- Уменьшение роли сюжетно-ролевой игры
- Переход к играм-алгоритмам и играм-исследованиям
- Переосмысление понятий «образование» и «воспитание»: от освоения идеальных форм к освоению эффективных процессов
- Эпоха вечного детства



**! Другие механизмы нормотворчества:
гибкие технологии, гибкие нормы**



ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ, г. Новосибирск

- Разработка среднесрочных и долгосрочных стратегий развития бизнеса
- Неклассический маркетинг
- Авторская бизнес-школа
- Управляющие партнёры - Аркадий Цукер и Олег Чулыгин
- На рынке консалтинговых услуг с 1993 года
- Опыт разработки стратегических решений и стратегий развития предприятий в сфере строительства, производства строительных материалов, нефтехимии, машиностроения, пищевой промышленности, связи и телекоммуникаций, медиа, образования, ритейла, ресторанного и рекреационного бизнеса
- География проектов:
Барнаул, Владивосток, Горно-Алтайск, Екатеринбург, Казань, Кемерово, Красноярск, Москва, Нижний Новгород, Нижний Тагил, Новгород Великий, Новосибирск, Новокузнецк, Омск, Самара, Санкт-Петербург, Сочи, Тольятти, Томск, Штутгарт (Германия), Гарвардский университет (США), Беларусь, Казахстан

