



# Сообщество современных старших



# Вам может быть это интересно, если...

- HR – найти ключ по работе с аудиторией старших
- Провайдер услуг – создавать продукты и услуги для аудитории старших и/или с их участием
- У вас есть свои старшие – родители, бабушки&дедушки
- Вы думаете о том, что будет дальше

# Юлия Мальцева

- Директор АНО «Серебряный возраст»
- Руководитель программы федеральной «Молоды душой»
- Руководитель программы работы со старшими ГК «ЕВМ»
- Внучка более 60 тыс. старших по все стране
- Один из создателей движения «серебряные» волонтеры России
- Разработчик социальных технологий и сервисов для старших.

# «Серебряный» тренд

## Стареющая планета



\* доля людей старше 60 лет (от общей численности населения страны)

\*\* средний (медианный) возраст населения

по данным Департамента по экономическим и социальным вопросам ООН

# «Серебряный» тренд

**число пожилых людей ( $\geq 65$  лет) превысит число детей ( $\leq 18$  лет)**

к 2040 году доля пожилых вырастет:

- до 14% в мировом масштабе
- в Европе – до 25%

# «Серебряный» тренд

- меняются структура семьи
- характер труда
- пенсионные выплаты
- взаимоотношения между возрастными группами населения

Пожилые – это нагрузка  
или ресурс?



Пожилые – это недооцененный  
и неиспользуемый ресурс для  
общества, государства и  
бизнеса в настоящее время.

Почему мы не видим этого ресурса?

**Все пожилые одинаковы.**



# КТО ОНИ?

- Старшее поколение – 55+
- Пожилые – 60+
- Старые – 75+
- Долгожители – 90+





KOREA  
TOURISM  
ORGANIZATION



Бедные люди.



В России растет число пожилых граждан

36,5

МИЛЛИОНОВ ПОЖИЛЫХ  
→ 25% НАСЕЛЕНИЯ СТРАНЫ



Меняются представления о старости

«Коммерсант» пишет о **новых старых**, которые ждут свежих впечатлений, живут активно, увлечены новинками и технологиями.

Рынок огромен

€ 5,7 ТРЛН

ЕВРОПЕЙСКАЯ СЕРЕБРЯНАЯ ЭКОНОМИКА К 2025 ГОДУ

ЗДОРОВЬЕ



ОТДЫХ



СРЕДНЯЯ ДОЛЯ ПО ОТРАСЛЯМ



ЖКХ



СВЯЗЬ



€13,6 МЛРД — «СЕРЕБРЯНАЯ ДОЛЯ» РЫНКА ЗДОРОВЬЯ В ЕВРОПЕ

Погоню за серебряным клиентом начали



Поставщики социально-медицинских услуг: сиделки, пансионаты и «uber для бабушек»



Образовательные сервисы, консалтинговые компании и туристическая отрасль



Self-health management: от высоких технологий дополненной реальности до йоги

## **ДЕЛОВЫЕ (КРИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ)**

- Ориентированы на качество, готовы заплатить разумную цену за известные им продукты и услуги
- Качество важнее, чем цена

## **ТРАДИЦИОННЫЙ (ЦЕНА И КАЧЕСТВО)**

- Чувствительны к цене
- Сосредоточены на долговечности и функциональности в выборе

## **БЕЗЗАБОТНЫЕ (ВЗЫСКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНИТЕЛИ)**

- Качество, дизайн и бренд являются ключевым при принятии решения
- Ценят эксклюзивный дизайн, готовы платить за индивидуальное обслуживание

## **РАВНОДУШНЫЕ (ЦЕНА)**

- Ориентация на стоимость
- Равнодушны к многообразию выбора



**Образовательный курс  
«Клиент «Серебряного» возраст»  
для линейных сотрудников банка**



Не умеют пользоваться  
гаджетами

**Не готовы учиться новому**



**СОЦЗАВОД**



# 5 из 10

людей от 55 до 65 лет  
не видят возможности  
реализовать себя



Проблема

«Серебряные» волонтеры  
не обладают достаточными  
знаниями в социальной  
инженерии



Последствие

Снижается социальный  
эффект от действий,  
которые осуществляют  
добровольцы

Цель

**Сформировать профессиональную  
команду «социальных инженеров»  
из числа граждан пожилого возраста,  
проживающих на территории России**

# 70%

участников запустили свои социальные инициативы на территории присутствия

# 50%

участников подали заявки на грантовые конкурсы

## Опять 4-5

проект подготовки детей из многодетных семей

Кукушкина Галина, Волгоград

## Крылья гвардии

сохранение школьного музея боевой славы **861** БАП

Адоевцев Сергей, Москва

## Горы мечты

создание условий для реабилитации и социализации детей с ОВЗ

Тухватуллина Вера, Тюмень

## Мы Вам звонили

горячая линия для маломобильных пожилых людей

Лукьянова Светлана, Санкт-Петербург

## Мозгоробика

профилактика деменции у людей старшего возраста

Новокшенова Марина, Балашиха

## Хранители коллекции

повышение знаний и культуры поведения у посетителей зоопарка

Закирова Салия, Уфа



**Нуждаются в поддержке и не  
ГОТОВЫ сами помогать**





СПОРТЛОТО 2021



01.

Как обратились «Серебряные» волонтеры к президенту России на тестовых соревнованиях в Сочи, чтобы обратить на себя внимание?

- А. Где наша пенсия?
- Б. Вова, сынок, береги себя
- В. Мы ваши земляки



# Ваши идеи

Придумаем как можно включить ваших старших в те проекты и программы, которые вы делаете.



**ЗАБУДЬТЕ ПРО ВОЗРАСТ**

**УДЕЛЯЙТЕ ВРЕМЯ**

**ПРИСЛУШИВАЙТЕСЬ**





Федеральный центр  
научно-педагогических исследований

# О ПРИНЦИПАХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- ориентация на потребности
- диалог – центральный инструмент в обучении пожилых
- безопасность, внутренний комфорт
- обращение к опыту человека
- возможности для самовыражения и неформального сотрудничества
- доверительная атмосфера, открытость
- оценка собственных достижений
- ориентация на положительные эмоции
- наглядность
- обучение действием, на практике

**Пожилые – это  
недооцененный ресурс для  
общества, государства и  
бизнеса, который пора  
использовать!**



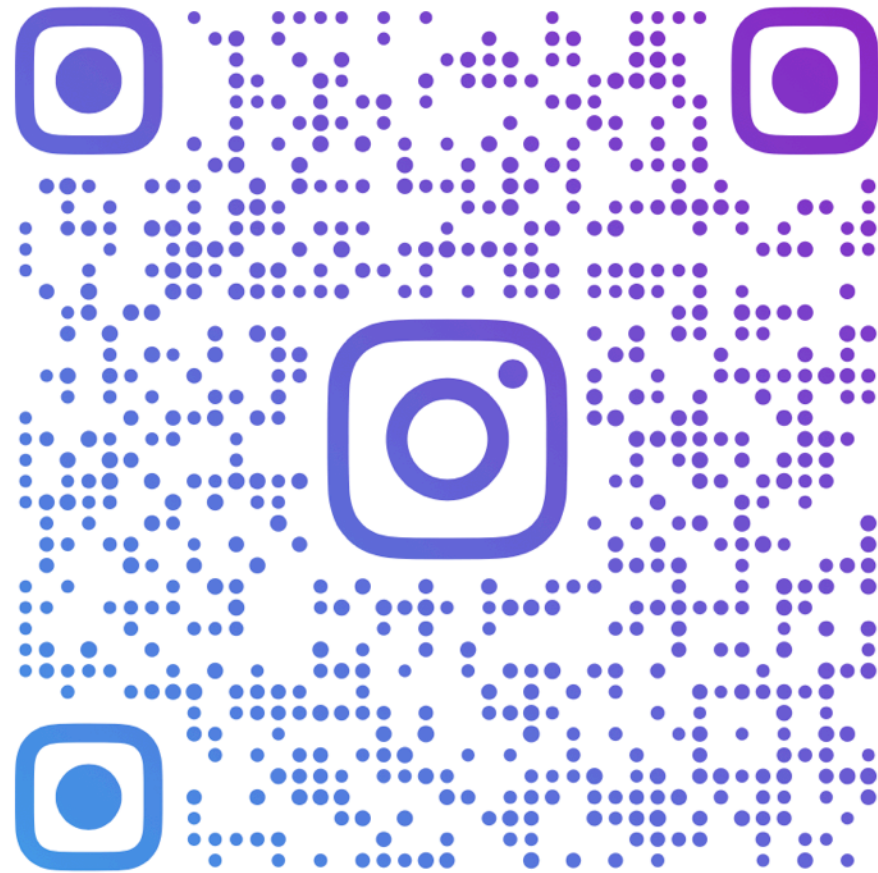


**Юлия Мальцева**

**+7-921-927-12-38**

**@julia\_asg**





**JULIA\_ASC**

