



Пир-2021

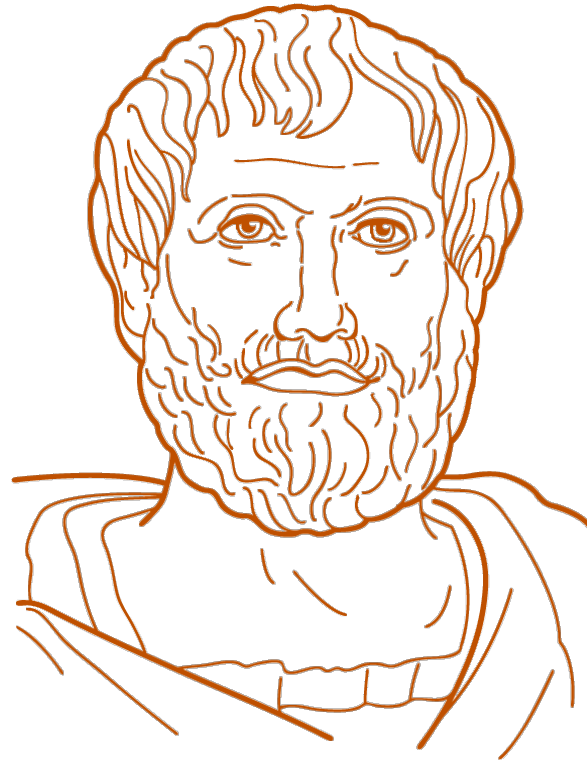
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

«АРГУМЕНТАЦИЯ. ЧЕМУ МЫ ВЕРИМ СЕГОДЯ»

Кирилл Гиренков



«КТО ЭТОТ МОЩНЫЙ СТАРИК?»



Основы публичной речи и аргументации по Аристотелю

1

Логос – что мы
говорим

2

Пафос – что
чувствует наш
собеседник

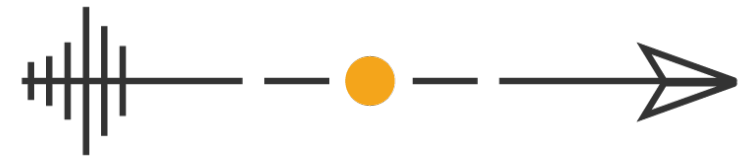
3

Этос – отношение
слушателей к
выступающему



Логос

1. Цифры, факты, идеи, которые обосновывающие вашу позицию
2. Идеи должны быть достаточно понятны вашему собеседнику
3. Используйте только проверенную информацию



Как улучшить Логос

- 1. Структурируйте вашу речь*
- 2. Подберите подходящие примеры*
- 3. Найдите удачное сравнение (метафору) для цифр*



**Люди идут за смыслами,
которые вы транслируете**



Пафос

- 1. Понимайте чувства вашего собеседника по обсуждаемому вопросу*
- 2. Вызывайте эмоции, позволяющие собеседнику принять вашу позицию*
- 3. Чувства влияют помимо воли человека*



Как улучшить Пафос

1. Используйте «позитивные» и «негативные» аргументы
2. Рассказывайте истории
3. Говорите с нарастающей громкостью



Люди переходят к
действию через чувства



Этос

- 1. Разделяйте ценности вашего собеседника*
- 2. Презентуйте себя как человека с необходимыми уровнем знаний и опыта*
- 3. Выглядите как человек, которому можно доверять*



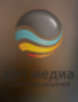
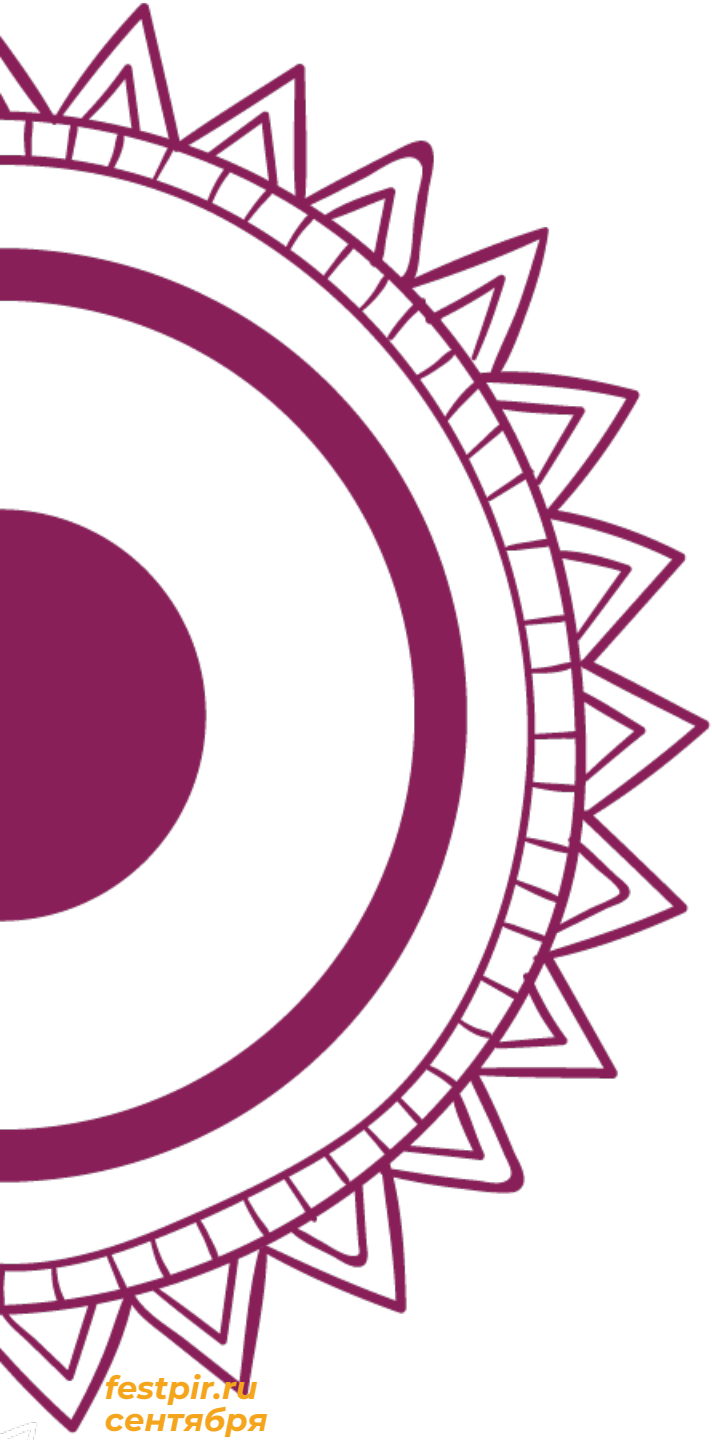
Как улучшить Этос

- 1. Используйте аргументы, опирающиеся на идеи важные для вашей аудитории*
- 2. Делитесь рекомендациями о вас*
- 3. Будьте естественным, не идеальным оратором*



**Люди пойдут за вами,
если смогут вам доверять**





«КТО ЭТОТ МОЩНЫЙ СТАРИК?»



Когнитивная лёгкость

Повторение
события

Чёткое
отображение

Подготовленная
мысль

Хорошее
настроение



ЛЁГКОСТЬ



Кажется знакомым,
правильным,
хорошим,
убедительным



Повторение события

Частые повторения – надёжный способ заставить людей поверить неправде, потому что **различить истину от ощущения чего-то знакомого нелегко**



Чёткость отображения

***Сложно читаемый
текст хуже
воспринимается, но
лучше обдумывается***



Подготовленная мысль

- 1. Удобные названия*
- 2. Рифмованные лозунги*
- 3. Запоминающиеся высказывания*



Хорошее настроение

Мы менее критичны если пребываем в хорошем расположении духа



Реализация основ сегодня

1

Логос – КОНТЕНТ

2

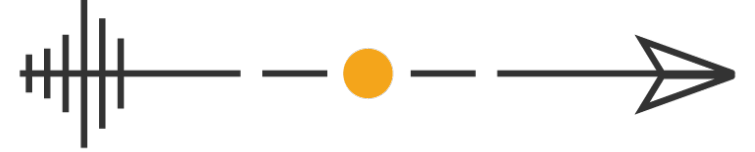
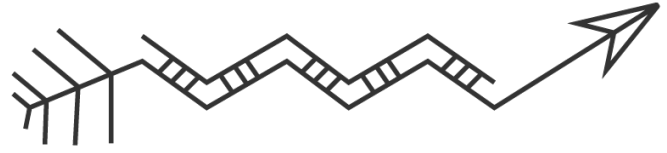
Пафос – ???

3

Этос – личный
бренд



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ



Графические элементы, которые можно использовать при оформлении презентации, следуя внутреннему ощущению красоты и гармонии.





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Кирилл Гиренков



+7(926)147 48 39



kirill@step2future.ru



girenkov.ritorik.game



@girenkovkirill



Step2future.ru