



**Пир-2021**

СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

# Тренд-сессия «Куда катится мир T&D?»

Андрей Станченко

Вей Ванг

Игорь Корганов

Алексей Долинский

Марк Кукушкин



# Тренды ATD: вовлеченность в онлайн

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 10:30 AM - 11:30 AM

## 3 Master Facilitator Secrets for Delivering Highly Engaging Virtual Training

Speakers



Sardek Love, CEO - Sardek Love International

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 08:00 AM - 09:00 AM

## How Facebook Got 95 Percent Engagement With Its Digital Storytelling Program

Speakers



Augustin Couto, Head of Learning for Global Marketing Solutions - Latin America - Facebook



Charlie Chung, Vice President Of Business Development - NovoEd



Janine Kurnoff, Co-founder and Chief Innovation Officer - The Presentation Company

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 01:00 PM - 02:00 PM

## Engaging Virtual Training'Plus the Application Assignment Participants Love!

Speakers



Kassy LaBorie, Principal Consultant - Kassy LaBorie Consulting, LLC

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 08:30 AM - 09:30 AM

## The Immersive Virtual Classroom: Facilitator Skills for Success

Speakers



Cindy Huggett, Principal Consultant - Cindy Huggett Consulting LLC



ПИР-2021  
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

# Тренды АТD: цифровизация бизнеса и L&D

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 10:30 AM - 11:30 AM

## Learning Cluster Design: The New L&D Model Driving Digital Age Leadership

Speakers



Crystal Kadakia, *CEO - Learning Cluster Design Group*

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 05:00 PM - 06:00 PM

## Collaboration With a Chatbot for Digital Transformation

Speakers



Chan Lee, *Professor - Seoul National University*



Sung Kyung Cho, *CEO - JUVIS Group*

ATD21 HQ & ATD21 @Home | 05:00 PM - 06:00 PM

## Take E-Learning to the Next Level

Speakers



Alecia Nelson, *Senior Manager, Learning & Design - BMO Wealth Management*



Carla Torgerson, *Head of Learning Experience Strategy - TorranceLearning*



Chris Van Wingerden, *Sr. VP Learning Solutions - dominKnow Learning Systems*



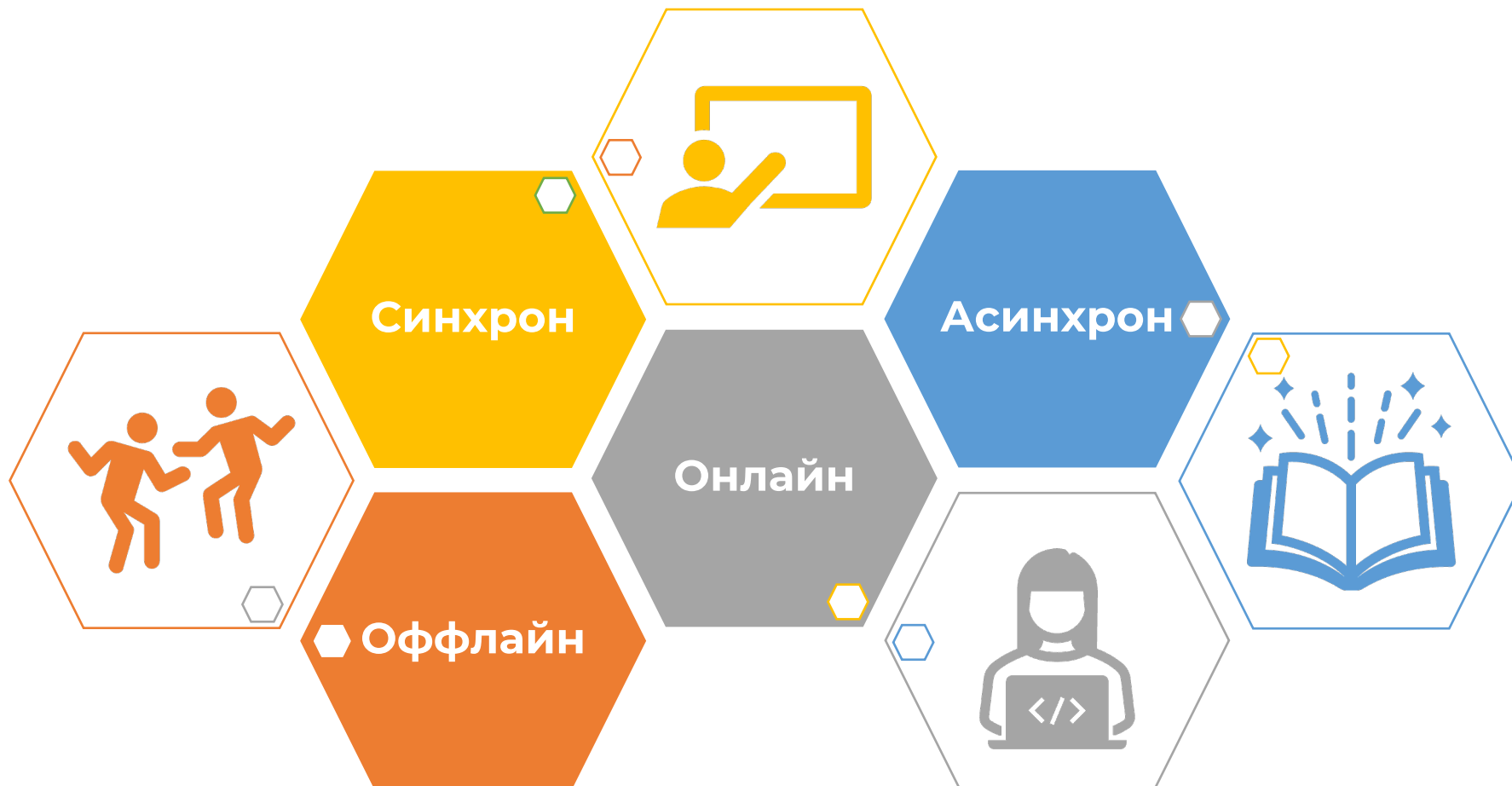
Danielle Wallace, *Chief Learning Strategist - Beyond the Sky: Custom Learning*



ПНР-2021  
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ



# Куда заведет гибридное обучение в пост-пандемическую эпоху?



# Давайте определимся с терминами

## Онлайн обучение

(Синхрон/Асинхрон)

- Использование телеком-технологий
- *Синхронное* – «живое» обучение с преподавателем
- *Асинхронное* – самостоятельно на платформе без «живого» преподавателя

## Смешанное обучение

(Blended Learning)

- Совмещение традиционного обучения и различных видов онлайн (синхронного и асинхронного)

## Гибридное обучение

(Hybrid)

- Обучение в онлайн и оффлайн одновременно (некоторые участники присутствуют очно, а некоторые – удалённо)

## Хайфлекс

(HyFlex = Hybrid + Flexible)

- Гибкое гибридное, когда студент сам решает в каком формате участвовать в занятии или выполнять задание





# Вручение дипломов виртуальным студентам

- ◆ Пример гибридного подхода
- ◆ Профессор – живой
- ◆ Студенты – виртуальные

# Глобальный EdTech-рынок

- ◆ По итогам 2021 года общий оборот рынка впервые превысит **\$100 млрд**
- ◆ Ежегодный прирост общего оборота, начиная с 2019 года, составляет не менее **18%**
- ◆ К 2027 году ожидается оборот **\$285,2 млрд** (по прогнозу [Grand View Research](#))



# Глобальный EdTech-рынок



- На август 2021 г., в мире насчитывается **29** EdTech компаний-единорогов (суммарная оценка **\$85+ млрд**)
- Из **5 самых дорогих** EdTech-компаний 4 – это онлайн-платформы для школьников и студентов:



**Yuanfudao**  
(Китай)



**Chegg, Inc.**  
(США)



**BYJU'S**  
(Индия)



**Zuoyebang**  
(Китай)

- Самая дорогая EdTech-компания в мире – **Kahoot! AS**



- Страна: Норвегия
- Год создания – 2012
- Оценка: \$39,3 млрд.
- Игровая учебная платформа
- Использует обучающие игры («кахуты») – генерируемые пользователями викторины (через веб-сайт или приложение)
- 16,8 миллионов активных пользователей и более 202 000 платных подписчиков



# Тренды российского EdTech

- ◆ За год с начала пандемии российский рынок EdTech **вырос вдвое**
- ◆ По прогнозам, к концу 2021 года рынок вырастет до **58-70 млрд. руб.**
- ◆ Опережающими темпами растет **мобильное образование** и смешанные форматы (онлайн/офлайн) обучения
- ◆ Продолжится тренд на применение технологий **искусственного интеллекта** для индивидуализации процесса обучения
- ◆ Важная составляющая роста – активное развитие **партнёрств** с бизнесом
- ◆ Явный тренд рынка – **экспорт российского EdTech**



# Гибридное – не только про формат!

## Brand Yourself Like a Hollywood Pro:

- ◆ Howard Burkons, Writer/Producer
- ◆ John Jackson, Casting Director
- ◆ Susan Cartsonis, Producer

## Pitch Like a Hollywood Pro:

- ◆ Warren Lewis, Writer/Producer
- ◆ Diane Weipert, Writer/Producer/Director
- ◆ Darlene Chan, Publicist/Literary Agent

## Network Like a Hollywood Pro:

- ◆ Aimee Rivera, Creative Executive at Skydance Media
- ◆ Pat Peach, Producer
- ◆ Michael Sammaciccia, Producer
- ◆ Niti Shah, Director, Academy Gold Talent Development & Inclusion Program Academy of Motion Picture Arts & Sciences

A screenshot of the Thunderbird School of Global Management website. The page features a navigation bar with links for Home, Degrees, Executive Education, Knowledge Network, Alumni, Students, Careers, Giving, and About. The main content area has a dark blue background with a palm tree image and the text 'Market Yourself Like a Hollywood Pro' in yellow. Below this is a sub-headline: 'For anyone in any industry looking for an edge'. At the bottom left of the main area is the 'filmspark' logo with the tagline 'ASU film & media in L.A.'. On the right side, there is a 'Learn more' section with a form containing input fields for First Name, Last Name, Email, Mobile Phone, Job Title, Industry, Age/Culture, Country of Residence, Affiliation, Program of Interest, and a checkbox for 'Master Certificate in Hollywood C' with a 'Zip Code (if USA)' field below it.

# CIPD и Microsoft о гибридной работе: счастья больше, но и работы тоже...

- ❖ В конце 2020 года Microsoft Surface провело исследование среди 4000 сотрудников компаний UK о работе в гибридных условиях
- ❖ Результаты исследования были проанализированы совместно с Chartered Institute of Personnel and Development (CIPD)
- ❖ **Ключевые выводы:**

56%

- сотрудников чувствуют себя **более счастливыми**, работая из дома

57%

- считают, что **баланс** личной жизни и работы **улучшился**

53%

- признают, что **требования** к доступности за рамками рабочего дня **выросли**

52%

- считают, что **работать** приходится **больше**, а перерывов в работе меньше





# Куда заведет гибридное обучение в пост-пандемическую эпоху?

