



Пир-2021

СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

«КАК СДЕЛАТЬ СДЕЛАТЬ СВОЁ СООБЩЕСТВО ЖИВЫМ С ПОМОЩЬЮ ЛИЧНЫХ ИСТОРИЙ»

Как с помощью живых реальных историй сплотить коллектив и укрепить корпоративную культуру

Спикер: Алексеева Анна





ПНР-2021
СООБШЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Давайте познакомимся:

◆ Как вас зовут?



Давайте познакомимся:

- ◆ Как вас зовут?
- ◆ Чем вы занимаетесь? На чём специализируетесь?



Давайте познакомимся:

- ◆ Как вас зовут?
- ◆ Чем вы занимаетесь? На чём специализируетесь?
- ◆ Чем увлекаетесь? Ваше хобби?



УПРАЖНЕНИЕ «НА ЗНАКОМСТВО»



Найдите в памяти событие, которое вас хотя бы немного вдохновляет. Не переживайте, если оно маленькое, главное – это ваши ощущения от этого события.



УПРАЖНЕНИЕ « НА ЗНАКОМСТВО»



Найдите в памяти событие, которое вас хотя бы немного вдохновляет. Не переживайте, если оно маленькое, главное – это ваши ощущения от этого события.



Выберите первого рассказчика. Остальные просто с удовольствием слушают историю.



УПРАЖНЕНИЕ « НА ЗНАКОМСТВО»



Найдите в памяти событие, которое вас хотя бы немного вдохновляет. Не переживайте, если оно маленькое, главное – это ваши ощущения от этого события.



Выберите первого рассказчика. Остальные просто с удовольствием слушают историю.

Когда рассказчик закончил, поделитесь своими впечатлениями, продолжите фразы:



- Что больше всего понравилось в истории?
Какие моменты были самыми захватывающими?
- Что нового узнали о рассказчике?
Какие сильные стороны этого человека можете отметить/что его вдохновляет?
- О чём после этой истории хочется думать/что хочется сделать?



УПРАЖНЕНИЕ « НА ЗНАКОМСТВО»



Найдите в памяти событие, которое вас хотя бы немного вдохновляет. Не переживайте, если оно маленькое, главное – это ваши ощущения от этого события.



Выберите первого рассказчика. Остальные просто с удовольствием слушают историю.

Когда рассказчик закончил, поделитесь своими впечатлениями, продолжите фразы:



- Что больше всего понравилось в истории?
Какие моменты были самыми захватывающими?
- Что нового узнали о рассказчике?
Какие сильные стороны этого человека можете отметить/что его вдохновляет?
- О чём после этой истории хочется думать/что хочется сделать?



Поблагодарите рассказчика и поменяйтесь местами.
Каждый должен рассказать **как минимум 1 раз.**



4 вопроса на поиск событий из жизни:

1

Расскажите о ситуации, после которой вы подумали: «Я буду заниматься этим, чтобы изменить мир к лучшему». Что происходило?

3

Расскажите о моменте, когда вы увидели, какую пользу то, что вы сделали, принесло другому человеку и почувствовали огромный прилив сил! Что происходило?

2

Расскажите о моменте, когда, участвуя в Пире вы почувствовали настоящее вдохновение? Что происходило?

4

Расскажите о моменте, когда вы увидели что-то и подумали: «Я это так не оставлю, это надо исправить!» и ваши мысли превратились в действия. Что происходило?





Как выглядит круг историй?



НИР-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Как выглядит круг историй?

◆ Сядьте лицом друг к другу



Как выглядит круг историй?

- ◆ Сядьте лицом друг к другу
- ◆ Начните рассказывать истории



Как выглядит круг историй?

- ◆ Сядьте лицом друг к другу
- ◆ Начните рассказывать истории
- ◆ Браво, вы великолепны!



Какая из этих ситуаций вам знакома?

1

В компанию приходят новые сотрудники, которые не знакомы с историей создания и ценностями компании.

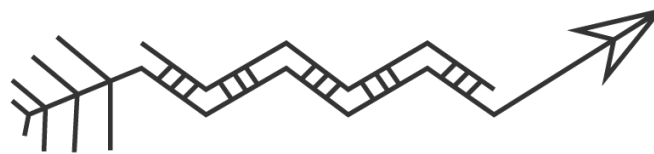
2

Команда давно работает вместе, но несмотря на это её участники плохо друг с другом знакомы.

3

Компания хочет узнать мнение клиентов о своём продукте, чтобы продумать развитие.





4

В компании много разных отделов, которые должны друг с другом сотрудничать, но плохо знают друг друга, что осложняет коммуникацию

5

Компания хочет найти новый подход к рекламе своих товаров для клиентов.

6

Команда закончила проект, получила свои уроки и хочет сохранить и передать знания другим командам, которым только предстоит через это пройти.



ПИР-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Как построить эффективный круг историй?



Как построить эффективный круг историй?

◆ Шаг 1. Проясняем запрос



Как построить эффективный круг историй?

- ◆ Шаг 1. Проясняем запрос
- ◆ Шаг 2. Понимаем, кто будет рассказывать, а кто слушать



Как построить эффективный круг историй?


- ◆ Шаг 1. Проясняем запрос
- ◆ Шаг 2. Понимаем, кто будет рассказывать, а кто слушать
- ◆ Шаг 3. Составляем поисковые вопросы



Как построить эффективный круг историй?

- ◆ Шаг 1. Проясняем запрос
- ◆ Шаг 2. Понимаем, кто будет рассказывать, а кто слушать
- ◆ Шаг 3. Составляем поисковые вопросы
- ◆ Шаг 4. Прописываем обратную связь, которая позволяет нам достичь нужного результата






В компанию приходят новые
сотрудники, которые не
знакомы с историей создания и
ценностями компании.





Шаг 2. Кто рассказывает истории, а кто слушает?



Шаг 3. Какие вопросы нужно задать, чтобы узнать такие истории?

Как НЕ нужно задавать вопросы?



Как НЕ нужно задавать вопросы?

1

Расскажите мне историю про...



Как НЕ нужно задавать вопросы?

1

Расскажите мне историю про...

2

Расскажите мне, как создать доверие?
Покажите мне с помощью истории...



Как НЕ нужно задавать вопросы?

1

Расскажите мне историю про...

2

Расскажите мне, как создать доверие?
Покажите мне с помощью истории...

3

Кто? Что? Как ? Почему? Где? Когда?



Как НЕ нужно задавать вопросы?

1

Расскажите мне историю про...

2

Расскажите мне, как создать доверие?
Покажите мне с помощью истории...

3

Кто? Что? Как ? Почему? Где? Когда?

4

Объясните мне....
Подкиньте мне парочку идей...
Опишите ситуацию...



4 вопроса на поиск событий:

1

Расскажите о моменте, когда вы искренне гордились кем-то из участников вашего проекта, потому что в трудный момент он поступил как было правильно, а не как было проще. Что происходило?

3

Вспомните о случае, после которого вы с улыбкой подумали про себя: «Вот что значит поступать по-нашему!». Что происходило?

2

Расскажите о случае, когда ваш коллега сделал что-то важное и непростое, хотя был не обязан этого делать, и этим вас очень вдохновил. Что происходило?

4

Иногда, задумываясь о ценностях, мы понимаем, что уже давно живем следуя ей.. Расскажите о случае из вашего прошлого, оглядываясь на который, вы с теплом на душе думаете: «Мне уже давно важно поступать так, как я поступаю».



Куда копать?



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Куда копать?

◆ Искать точки экстремума



Куда копать?

- ◆ Искать точки экстремума
- ◆ Находить эмоциональные моменты



Куда копать?

- ◆ Искать точки экстремума
- ◆ Находить эмоциональные моменты
- ◆ Искать вдохновение






Шаг 4. Какая должна быть обратная связь, чтобы мы достигли результата?

Компания хочет найти **новый**
подход к рекламе своих
товаров для клиентов.





Шаг 2. Кто рассказывает истории, а кто слушает?



Шаг 3. Какие вопросы нужно задать, чтобы узнать такие истории?



Шаг 4. Какая должна быть обратная связь, чтобы мы достигли результата?

Как правильно проводить круг историй?



Как правильно проводить круг историй?

◆ Третье пространство



Как правильно проводить круг историй?

- ◆ Третье пространство
- ◆ Нужные люди: однородный состав, смешанный, клиенты.



Как правильно проводить круг историй?

- ◆ Третье пространство
- ◆ Нужные люди: однородный состав, смешанный, клиенты.
- ◆ Правильный фреминг



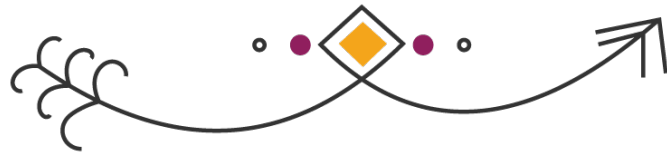
Как правильно проводить круг историй?

- ◆ Третье пространство
- ◆ Нужные люди: однородный состав, смешанный, клиенты.
- ◆ Правильный фрейминг
- ◆ Управление процессом



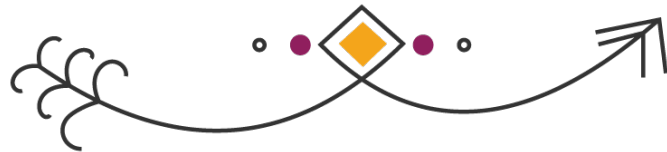
Основные правила круга историй

◆ Не возражайте



Основные правила круга историй

- ◆ Не возражайте
- ◆ Поблагодарите рассказчика



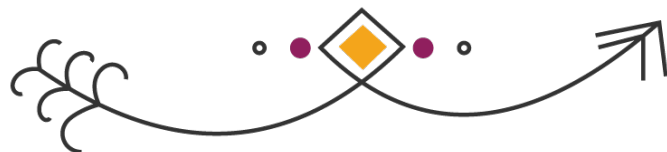
Основные правила круга историй

- ◆ Не возражайте
- ◆ Поблагодарите рассказчика
- ◆ Правило 2 ног



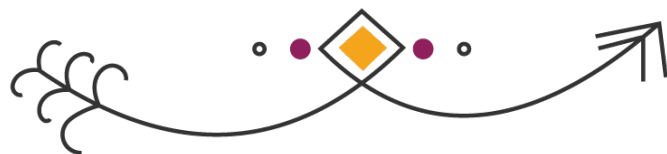
Основные правила круга историй

- ◆ Не возражайте
- ◆ Поблагодарите рассказчика
- ◆ Правило 2 ног
- ◆ Говорите так, как привыкли



Основные правила круга историй

- ◆ Не возражайте
- ◆ Поблагодарите рассказчика
- ◆ Правило 2 ног
- ◆ Говорите так, как привыкли
- ◆ Соблюдайте конфиденциальность



Основные правила круга историй

- ◆ Не возражайте
- ◆ Поблагодарите рассказчика
- ◆ **Правило 2 ног**
- ◆ Говорите так, как привыкли
- ◆ **Соблюдайте конфиденциальность**



Случаи, в которых можно и нужно использовать «Круг историй»:

1 Формирование корпоративной культуры

2 Управление знаниями и обучением

3 Тимбилдинг

4 Организация продаж и маркетинга





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Алексеева Анна



+7(916) 094 52 66



yourstorytrainer@gmail.com



+7(916) 094 52 66



[yourstorytrainer](https://www.instagram.com/yourstorytrainer)



[yourstorytrainer](https://www.facebook.com/yourstorytrainer)