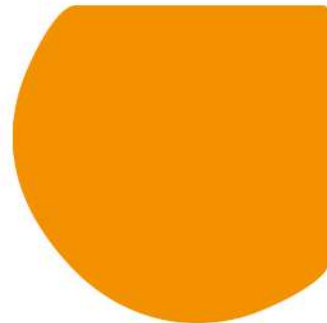




Корпоративная антропология – свежий взгляд на корпоративный консалтинг и бизнес-процессы

- Данкин Владимир
- Тренинг-Бутик



Стратегические установки,
мотивационные механизмы,
управленческие решения

—

—

**повседневные практики,
обычаи, оценки**

Различия людей

—

—

Различия культур

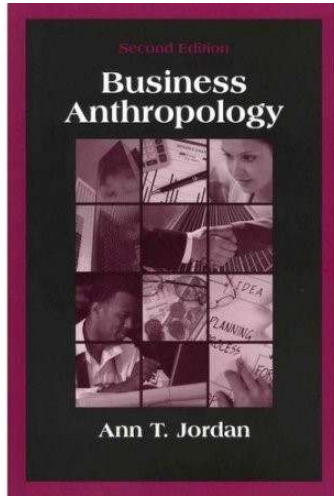
От простого изучения поведения к пониманию его культурной обусловленности

не только маркетинг, но и управление человеческими ресурсами

- 50-70е: оригинальные одиночные исследования
- 80е: феномен японского (дальневосточного) чуда
- 90-00е: появление специалистов и регулярных проектов
- 10е: системная дисциплина

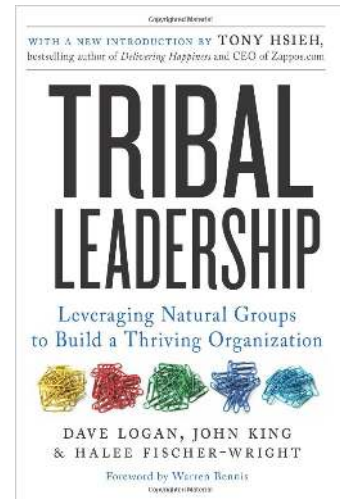
Бизнес-антропология систематизируется

JBA
JOURNAL OF BUSINESS ANTHROPOLOGY



The Coming of Age of Anthropological Practice and Ethics

Elizabeth K. Brody and Tracy Moonwarth Proter



Ann T.Jordan: КА - целостность, связи, человек

Антропологи не только больше используют качественные методы, чем большинство других социологов, они имеют особый подход к пониманию поведения человека, особенно группового поведения и культуры.

Фокусы работы:

- Связь людей через обычаи и верования (**холизм**),
- сравнение группы людей по всему миру и в разных культурах, чтобы получить более глубокое понимание поведения человека (**межкультурное сравнение**),
- пытаются понять поведение с точки зрения участника, а не со своей личной точки зрения (**культурный релятивизм**).

Brain Moeran: Исследования для/про людей

Строительный материал антропологии: **материальная культура и технологии**; подарки, **товары и деньги**; труд и другие формы социального обмена; **родство, патронаж, квази-группы и сети**; ритуалы, символы и власть; **вкусы...**

Действия антрополога: **осмотр места**, сбор фактов, **опрос свидетелей**: что они видели/не видели, где при этом находились, как оценивают; **чтение между строк**, создание отчетов; **поиск истины**.

«Бизнес-антропология выстраивает **сравнительное понимание жизненных путей и мыслей** людей в бизнесе»

«Делать странное знакомым, а знакомое странным»

Jitske Kramer, Daniella Braun: и исследование, и предложения решений

Корпоративная антропология подсвечивает характеристики организации, невидимые в повседневной работе. Она обнаруживает разницу между формальной организационной и неформальной властной структурами.

Она позволяет нам идентифицировать и проанализировать **паттерны поведения, ритуалы, взаимоотношения, определить смыслы работы внутри организации**. Обладая такими знаниям групповых процессов, мы можем **предложить свежие решения** для создания и поддержания сильной **организационной культуры** или придания стабильности культуре организации, когда она находится в кризисном или переходном периоде.

Антрополог-исследователь

—

—

Антрополог-практик

Практики повседневности

—

—

Практики развития