



Антропологические методы исследования и перспективы их использования в корпоративном консалтинге

Дмитриева Дарья и Валерия Косякова

- Тренинг-Бутик



Валерия Косякова

Кандидат культурологии

Директор культурного центра “Пунктум”

Сотрудник Русской антропологической школы (РГГУ)



Дарья Дмитриева

Кандидат культурологии, искусствовед.

Директор культурного центра “Пунктум”

Преподаватель Русской антропологической школы (РГГУ)

Что такое антропология?

Антропология



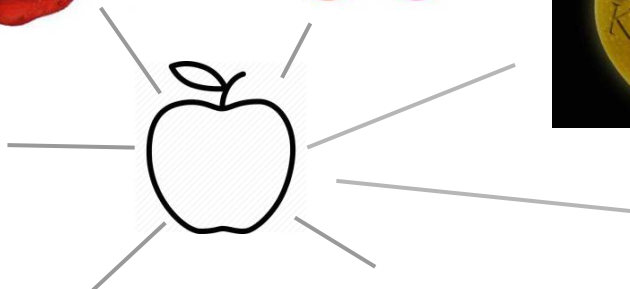
Социальная антропология



Культурная антропология



Символизация: пучки смыслов



фрукт





В
насто
яще

Ибо придет *Сын Человеческий* во славе Отца Своего с Ангелами Своими и тогда воздаст каждому по делам его ([Мф. 16:27](#))

Антропология

Этнография

История

Искусствоведение

Филология

Лингвистика

Социология

Экономика

Психология



Что исследует корпоративная антропология?



Пространство:

- материальная культура
- структура пространства
- знаки и символы

Повседневность:

- пища
- ритуалы
- техники тела
- коммуникация

События:

- праздники
- поездки
- официальные мероприятия

Дискурсы:

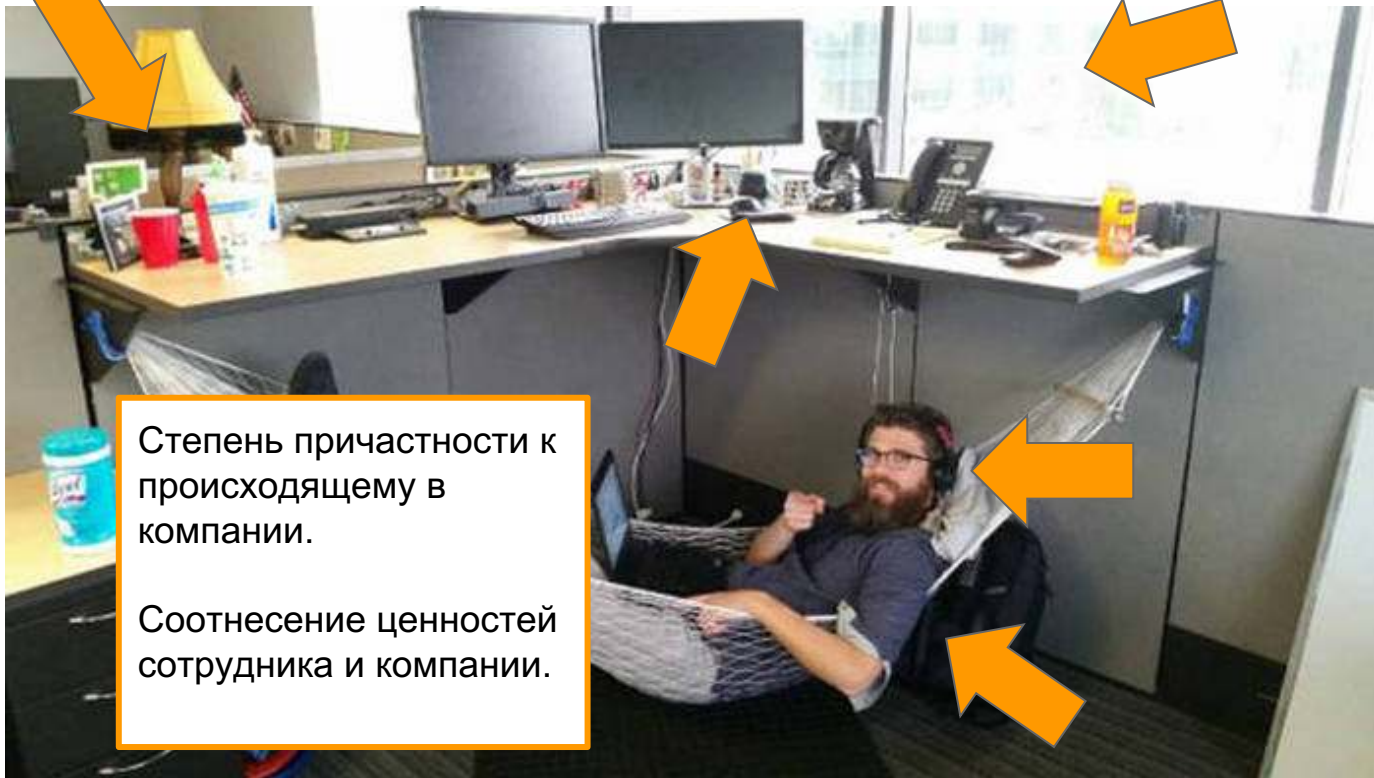
- власть
- капитал
- память компании
- утопия (упования)

Пространство



Пространство

личные вещи, вид из окна, проявление индивидуальности, готовность к коммуникации, организация предметов



Степень причастности к происходящему в компании.

Соотнесение ценностей сотрудника и компании.

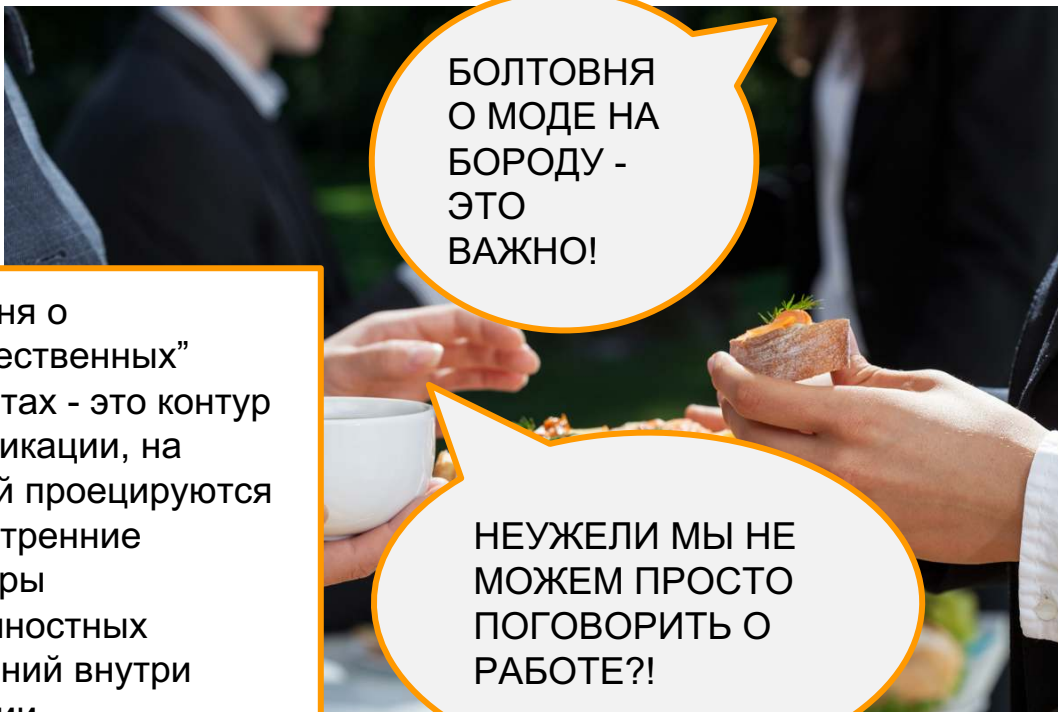
Повседневность: питание



Повседневность: питание



Ритуалы, связанные с приемом пищи - основа анализа любой функционирования культуры сообществ.



Болтовня о “несущественных” предметах - это контур коммуникации, на который проецируются все внутренние структуры межличностных отношений внутри компании.

БОЛТОВНЯ
О МОДЕ НА
БОРОДУ -
ЭТО
ВАЖНО!

НЕУЖЕЛИ МЫ НЕ
МОЖЕМ ПРОСТО
ПОГОВОРИТЬ О
РАБОТЕ?!

Повседневность: ритуалы



Четыре вида ресурса - капитала (Бурдье)

- Символический
- Экономический
- Социальный
- Культурный
 - институализированный
 - объективированный
 - инкорпорированный

Дискурсы власти



Вопрос - как в компании реализуются механизмы власти и каково их соответствие с ожиданиями сотрудников?

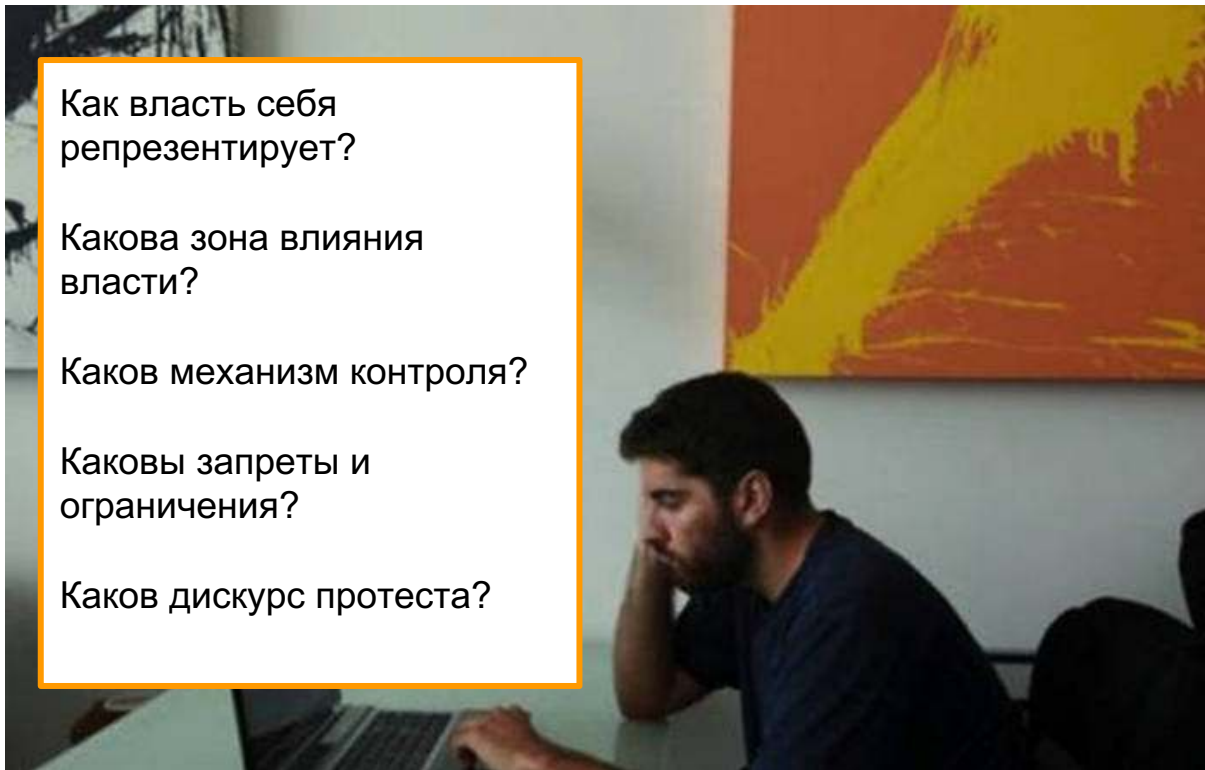
Как власть себя репрезентирует?

Какова зона влияния власти?

Каков механизм контроля?

Каковы запреты и ограничения?

Каков дискурс протеста?



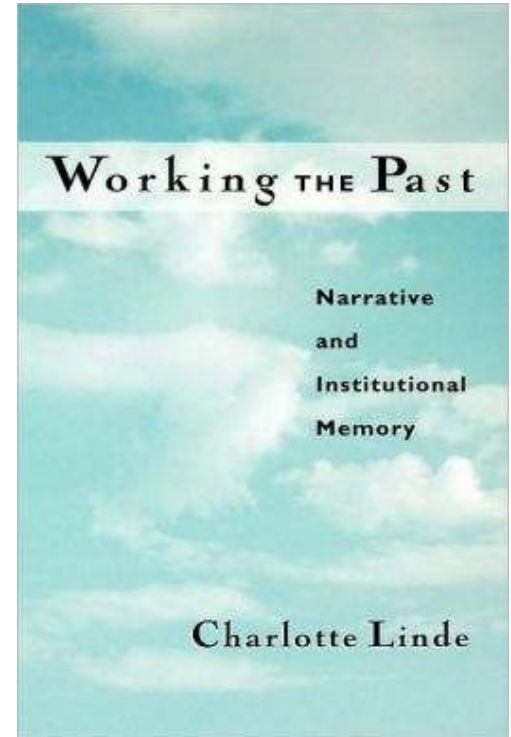
Дискурсы памяти и утопии



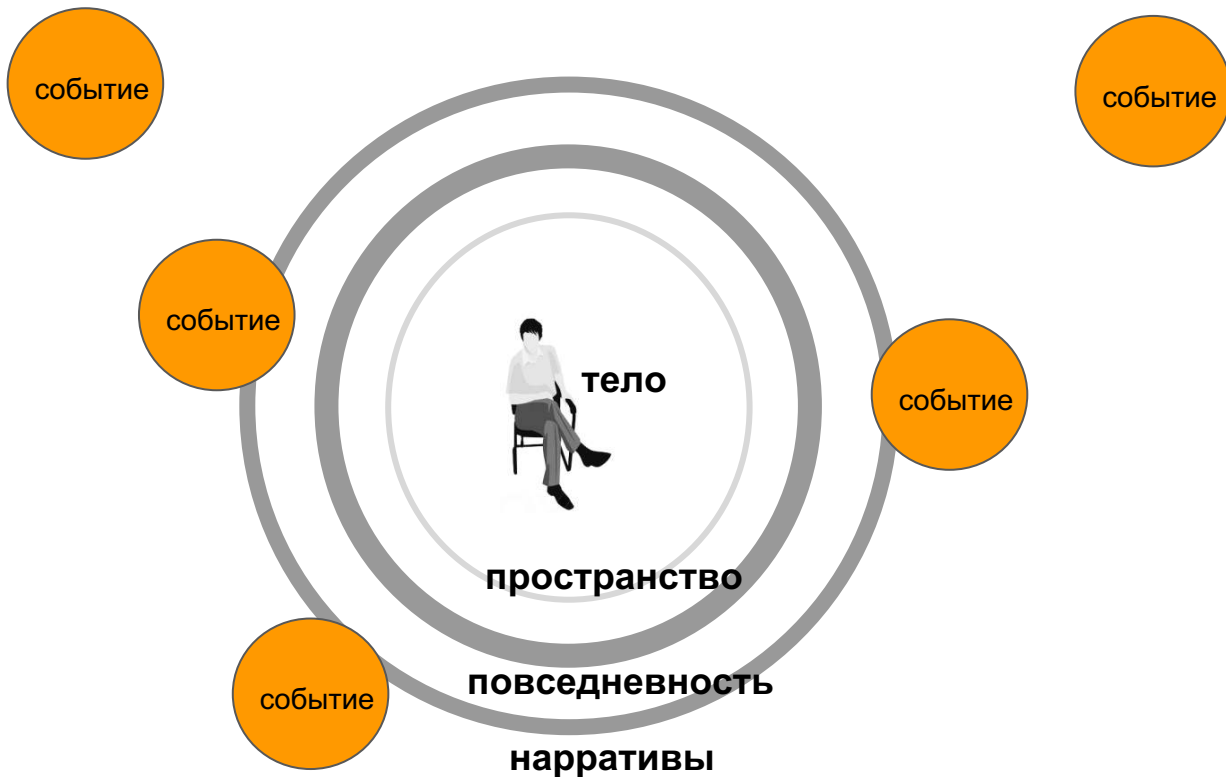
Индивиды и группы, могут припоминать и репрезентировать свое прошлое с самыми разными целями:

- использование прошлого для обоснования легитимности власти,
- предъявление прав на владение,
- утверждение политического или интеллектуального приоритета,
- обоснование стабильности,
- обнаружение божественного предопределения в истории,
- сравнение прошлого с настоящим с целью показать, что вещи стали хуже или лучше.

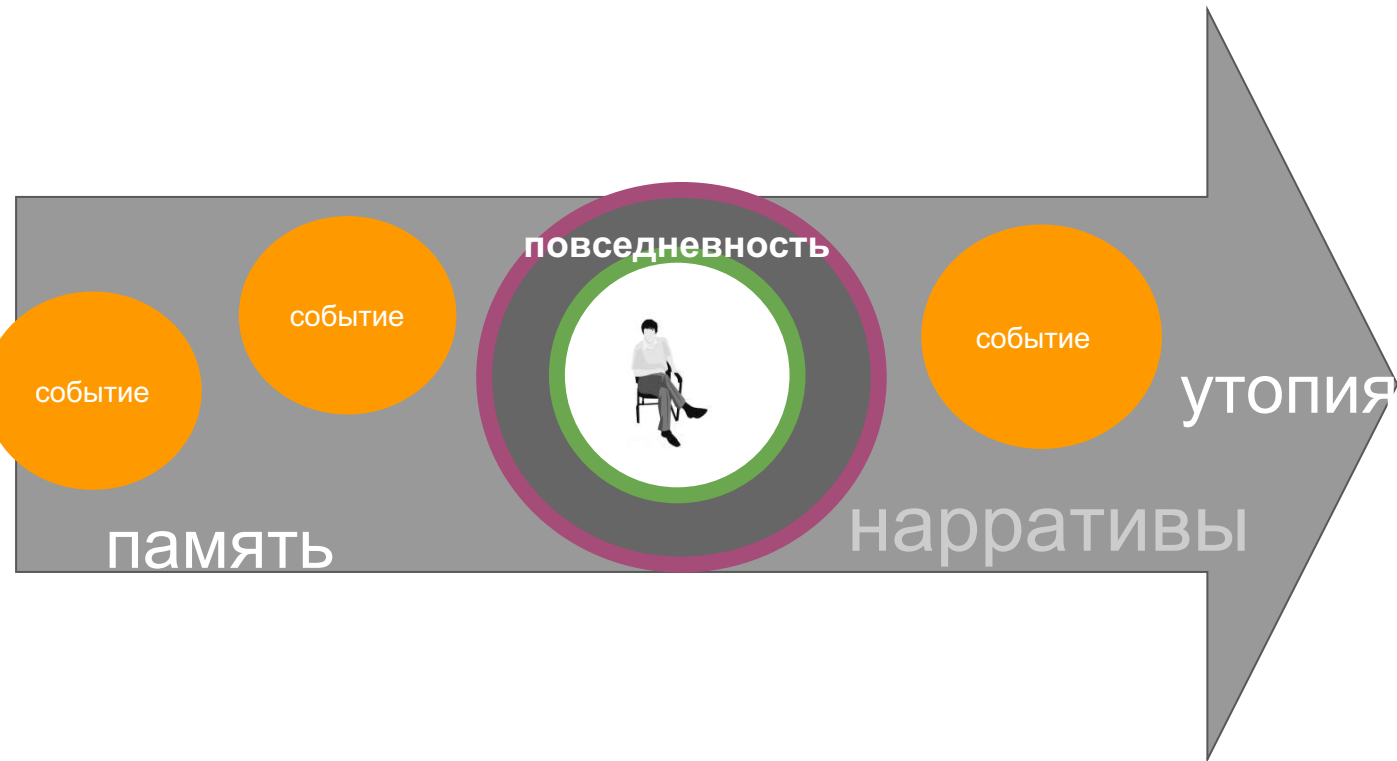
Главные цели: **легитимация и идентификация**



Ситуация отчуждения



Ситуация целостности и причастности



Что может диагностировать корпоративная антропология?

- Включенность / ощущение причастности сотрудников.
- Точки напряжения / Конфликты / Точки опоры.
- Соответствие / несоответствие официального дискурса компании и ожиданий сотрудников.
- Соотнесение индивидуальных, коллективных и корпоративных ценностей.
- Функционирование символического капитала.
- Встроенность человека в утопический горизонт компании.
- Проблемы коммуникации.

Приоритетные направления

- Анализ повседневности.
- Семиотика пространства.
- Работа с историей компании: коллективной памятью и утопией.
- Анализ статусов и функционирования символического капитала.
- Гендерные поведенческие паттерны.
- Кросскультурные коммуникации.
- Практическая антропология.



Что исследует корпоративная антропология?



Пространство:

- материальная культура
- структура пространства
- знаки и символы

Повседневность:

- пища
- ритуалы
- техники тела
- коммуникация

События:

- праздники
- поездки
- официальные мероприятия

Дискурсы:

- власть
- капитал
- память компании
- утопия (упования)