

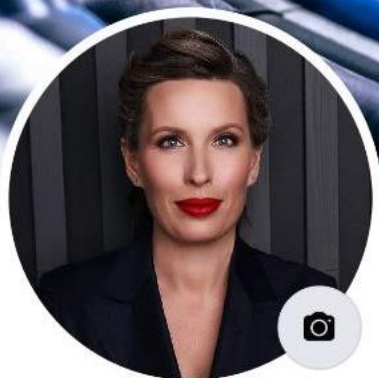


Тренинг-Бутик

МЕДИА - ГТО: ГРАНИ ТВОЕГО ОБРАЗА

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ УВЕРЕННОГО ВЫХОДА В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВО

Москва 2021



Наталья Петухова Трифонова

Подготовка внешнего вида к публичным выходам и социальным ролям. Ваш образ и гардероб - моя работа.

[+ Дополнить историю](#)

- Проект "Школа гардероба"
- Работает в Школа Первого канала
- CEO в Сервис-Бюро "Гардероб"
- CEO в www.gardero.ru
- Училась в Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова



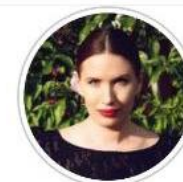
www.gardero.ru

[@school.gardero](https://www.instagram.com/school.gardero)

info@gardero.ru

Copyright © 2021 Наталья Петухова-Трифонова. All rights reserved.

school.gardero ▾



228 3 709 573
Публикац... Подписчи... Подписки

СТИЛИСТ | ШКОЛА ГАРДЕРОБА

Дизайн и мода

- Собираю целевой гардероб
- Стилист 1 канала
- Одеваю топ-персон бизнеса и политики... ещё gardero.ru/

[Редактировать профиль](#)

[Продвиж...](#)

[Статистика](#)

[Добавить...](#)



Шоппинг



Архетипы



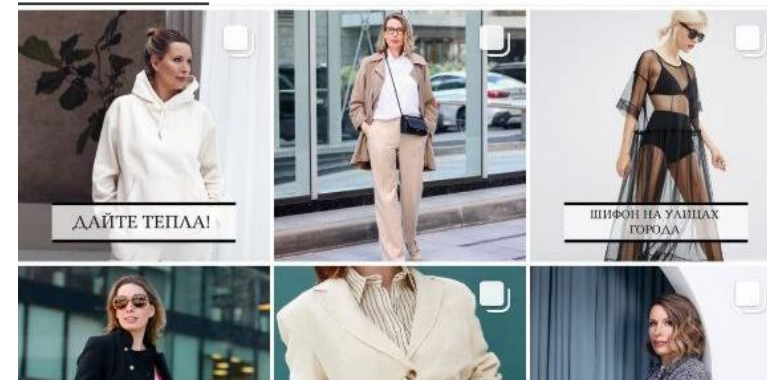
Ревизия



Отзывы



Школа





ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКВЫ

РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

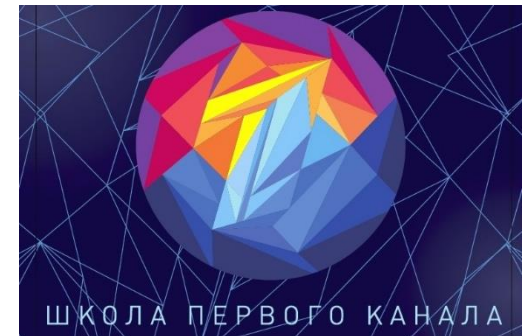
рwc



УРСА Банк 



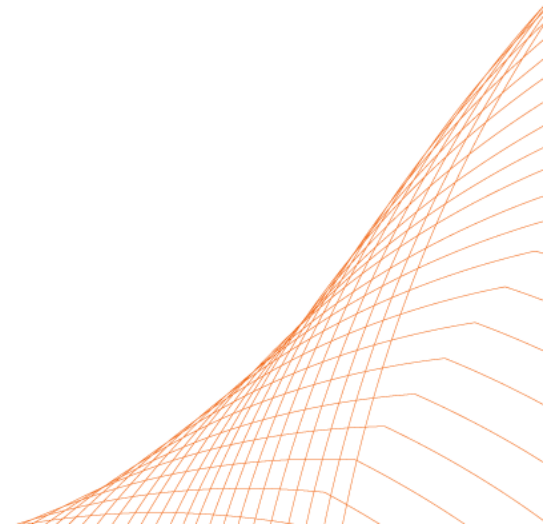
SKOLKOVO
Moscow School of Management



ДЛЯ ЧЕГО/ПОЧЕМУ МЫ ВООБЩЕ ОДЕВАЕМСЯ?



ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ВЫ ОДЕТЫ ИМЕННО В ЭТУ ОДЕЖДУ?



ДЛЯ ЧЕГО/ПОЧЕМУ МЫ ВООБЩЕ ОДЕВАЕМСЯ?

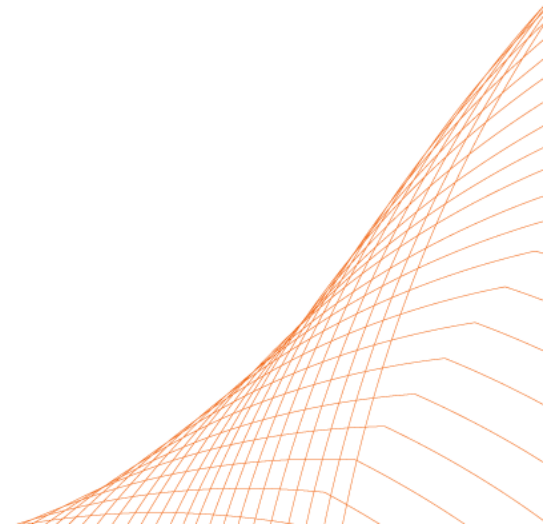


**ЧТОБЫ БЫЛО УДОБНО
ТАК ПРИНЯТО В ОБЩЕСТВЕ
НЕ ХОДИТЬ ЖЕ ГОЛЫМ
ПОКАЗАТЬ СВОЙ ВКУС, СВОЙ ВЫБОР
ПОКАЗАТЬ СВОЙ СТАТУС
ЧТОБЫ БЫЛО КОМФОРТНО
ЧТОБЫ СКРЫТЬ НЕДОСТАТКИ
Я МОГУ СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ ДОРОГУЮ ОДЕЖДУ
ЧТОБЫ ОБРАТИТЬ НА СЕБЯ ВНИМАНИЕ (ПРИВЛЕЧЬ)
В МОЕЙ СРЕДЕ ОДЕВАЮТСЯ ТАК**

ОДЕЖДА - ЭТО МАРКЕР ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ТОМУ ИЛИ ИНОМУ СООБЩЕСТВУ, ОРГАНИЗАЦИИ, СФЕРЕ БИЗНЕСА.

КАЖДОМУ БИЗНЕСУ – СВОЯ УНИФОРМА!

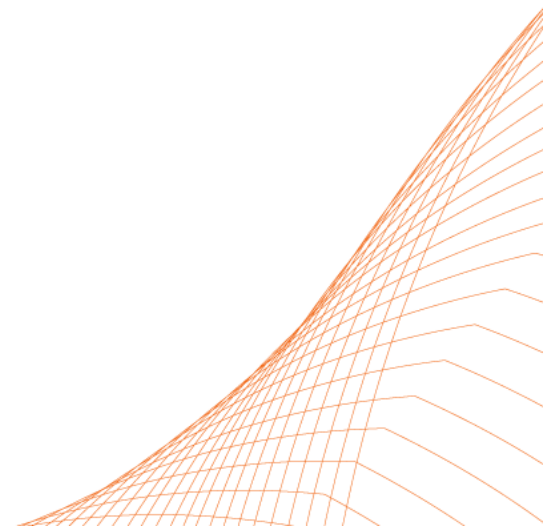


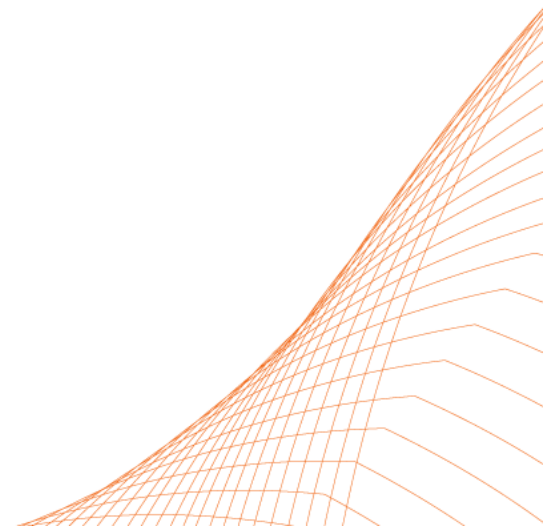


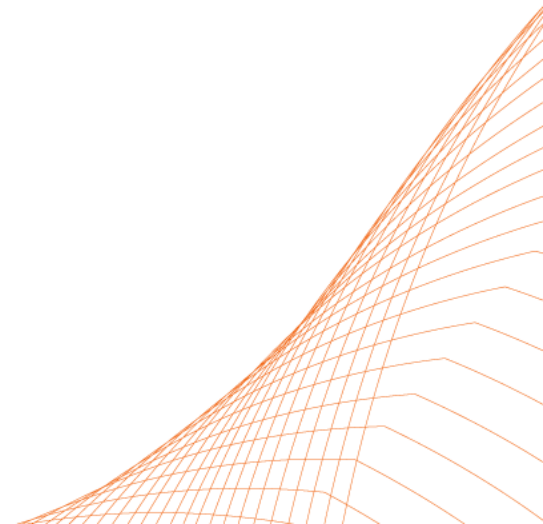


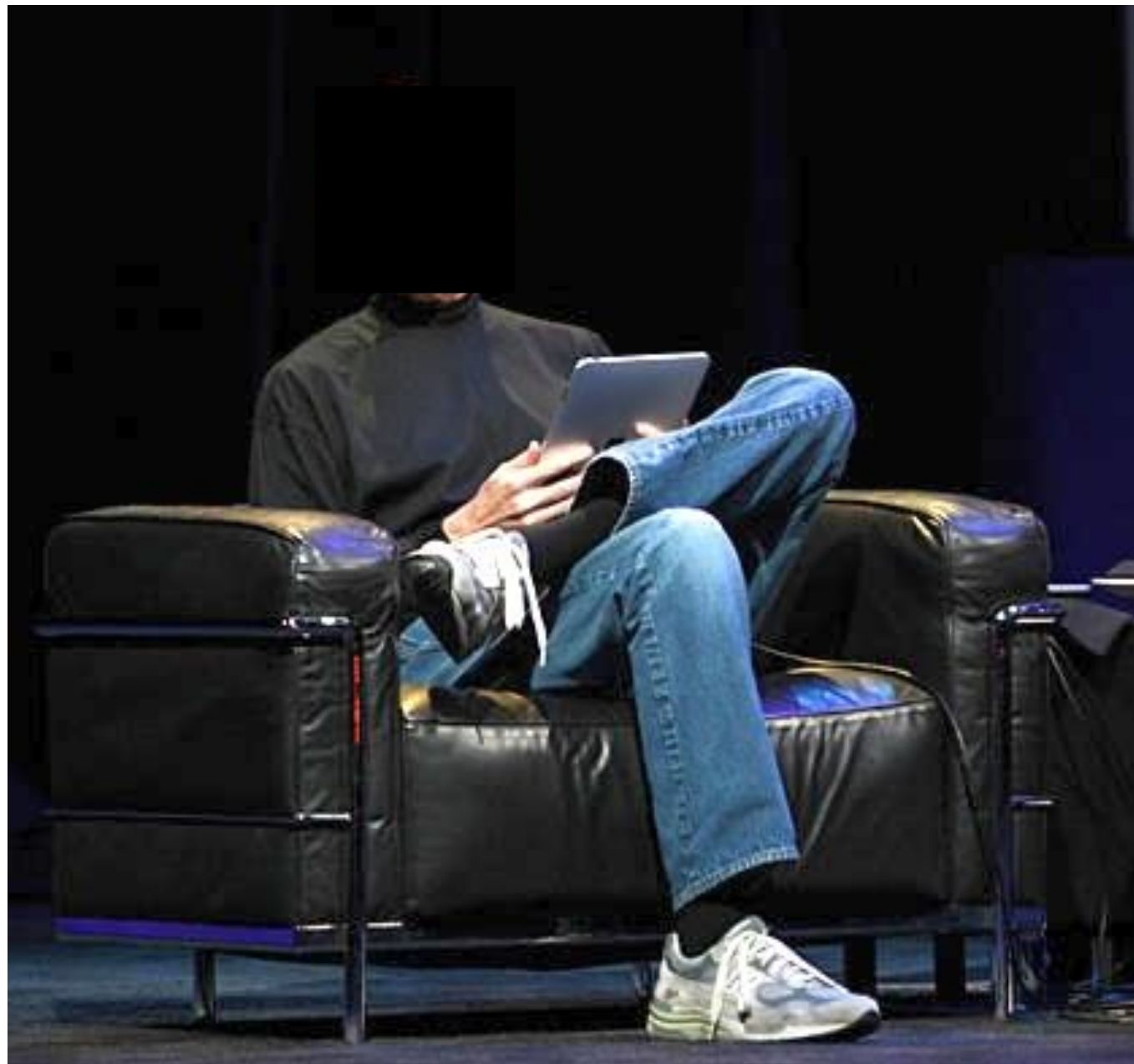
Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.



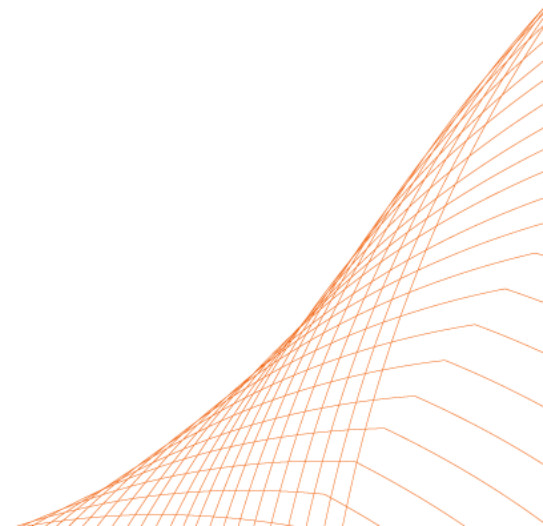


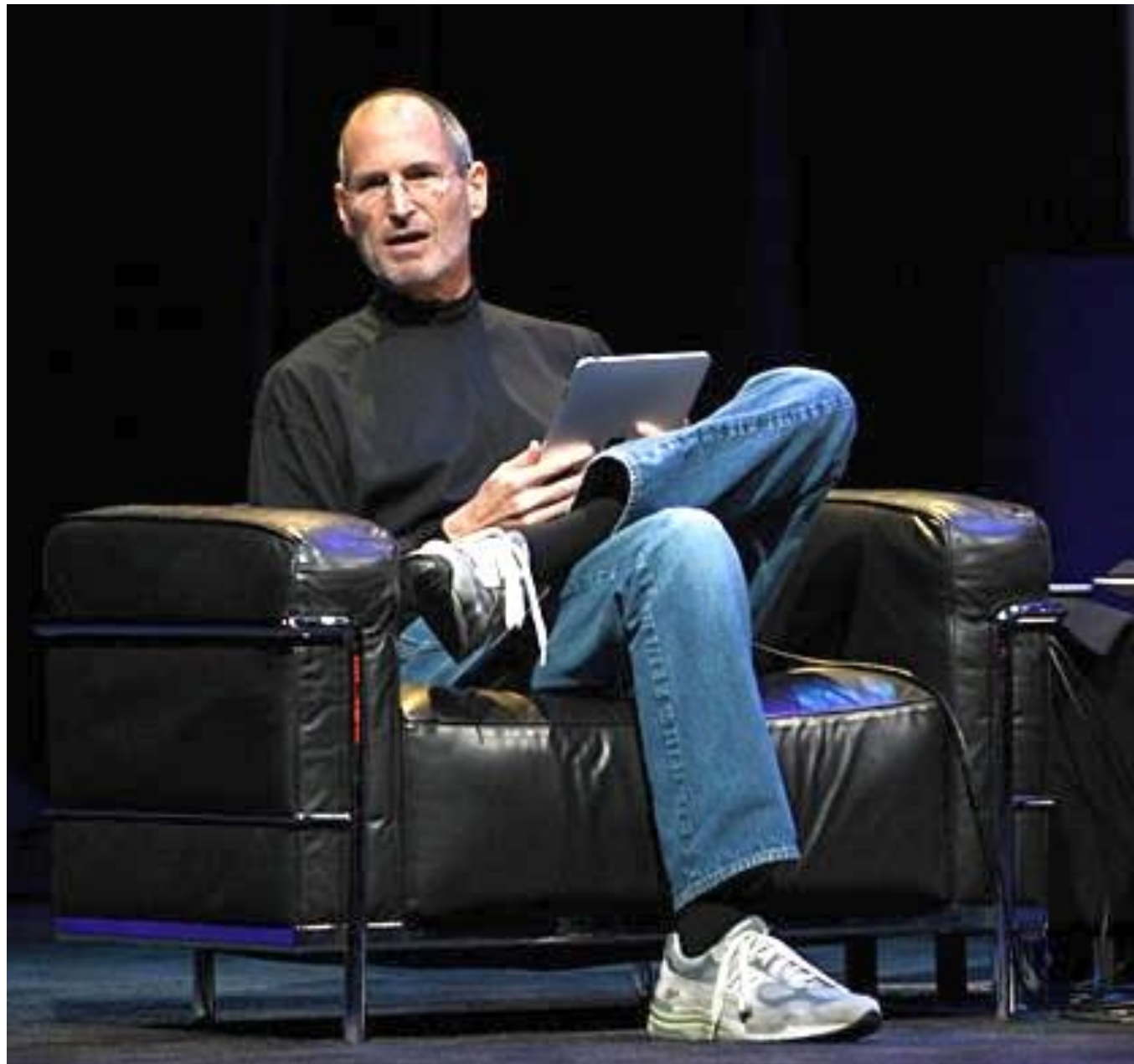




Тренинг-Бутик

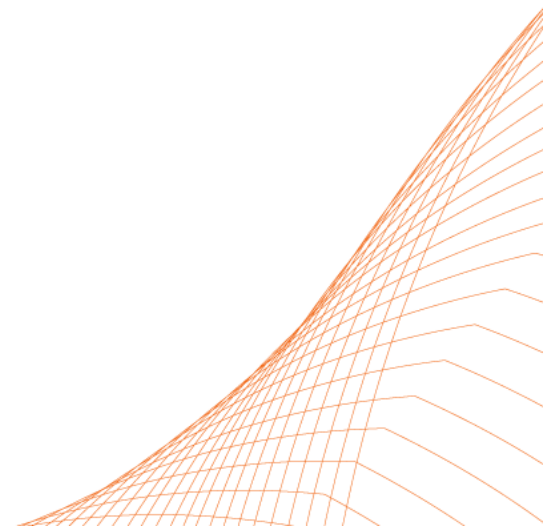
Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.

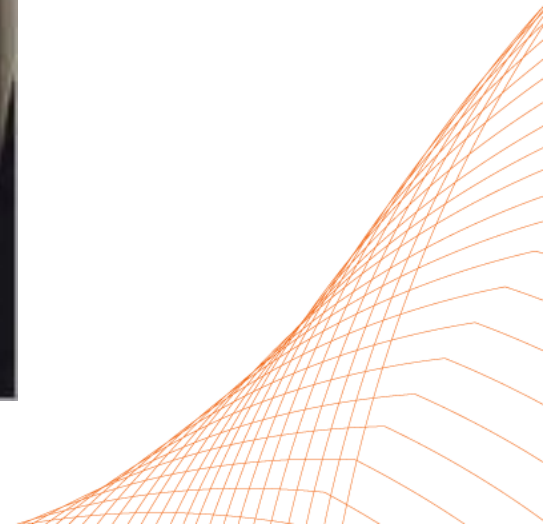
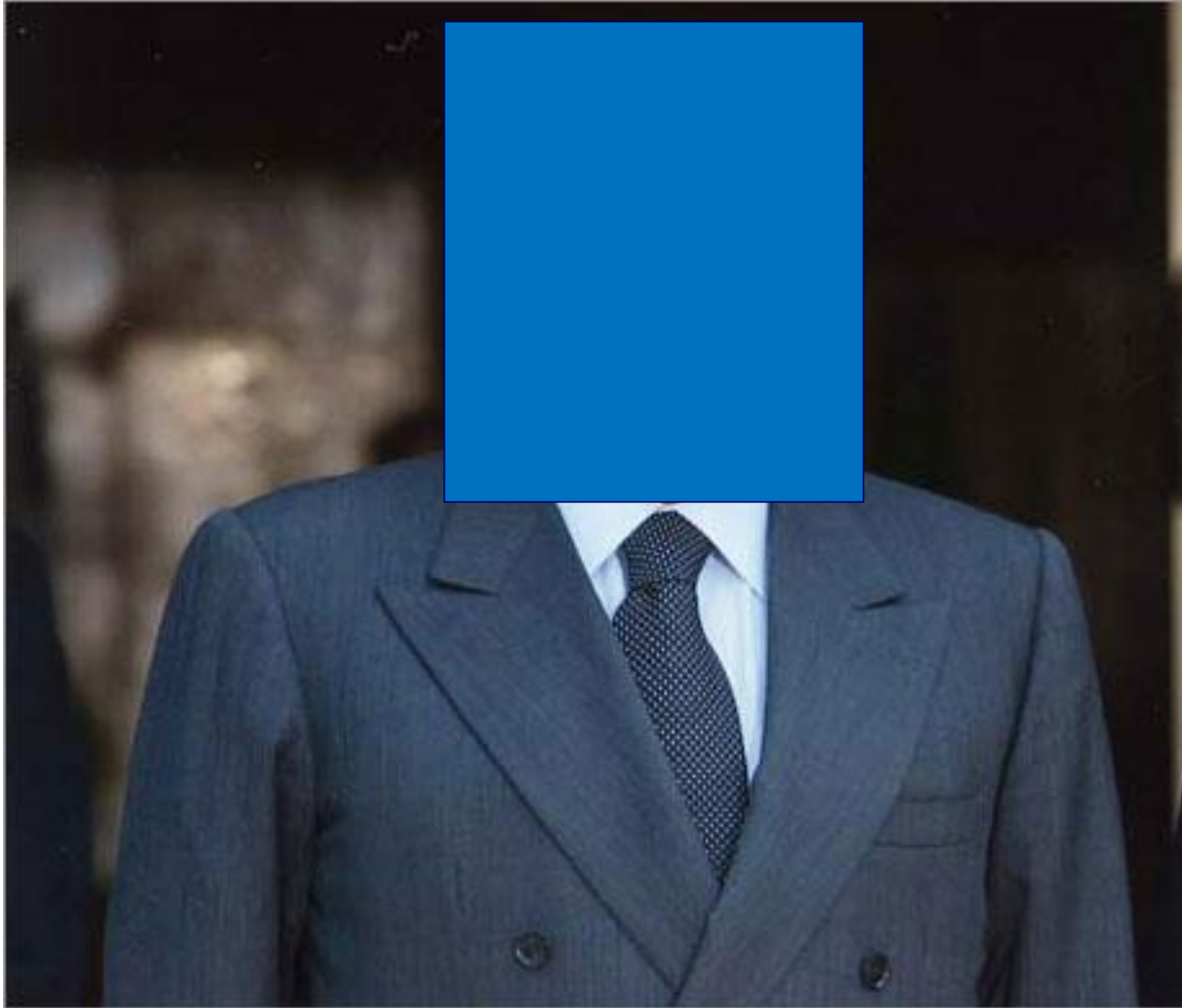




Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.

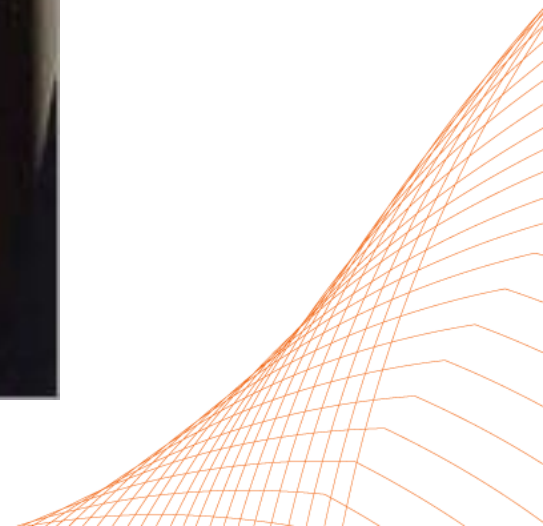


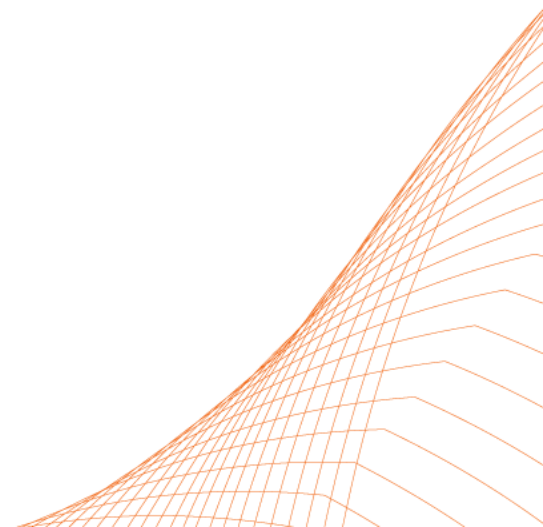
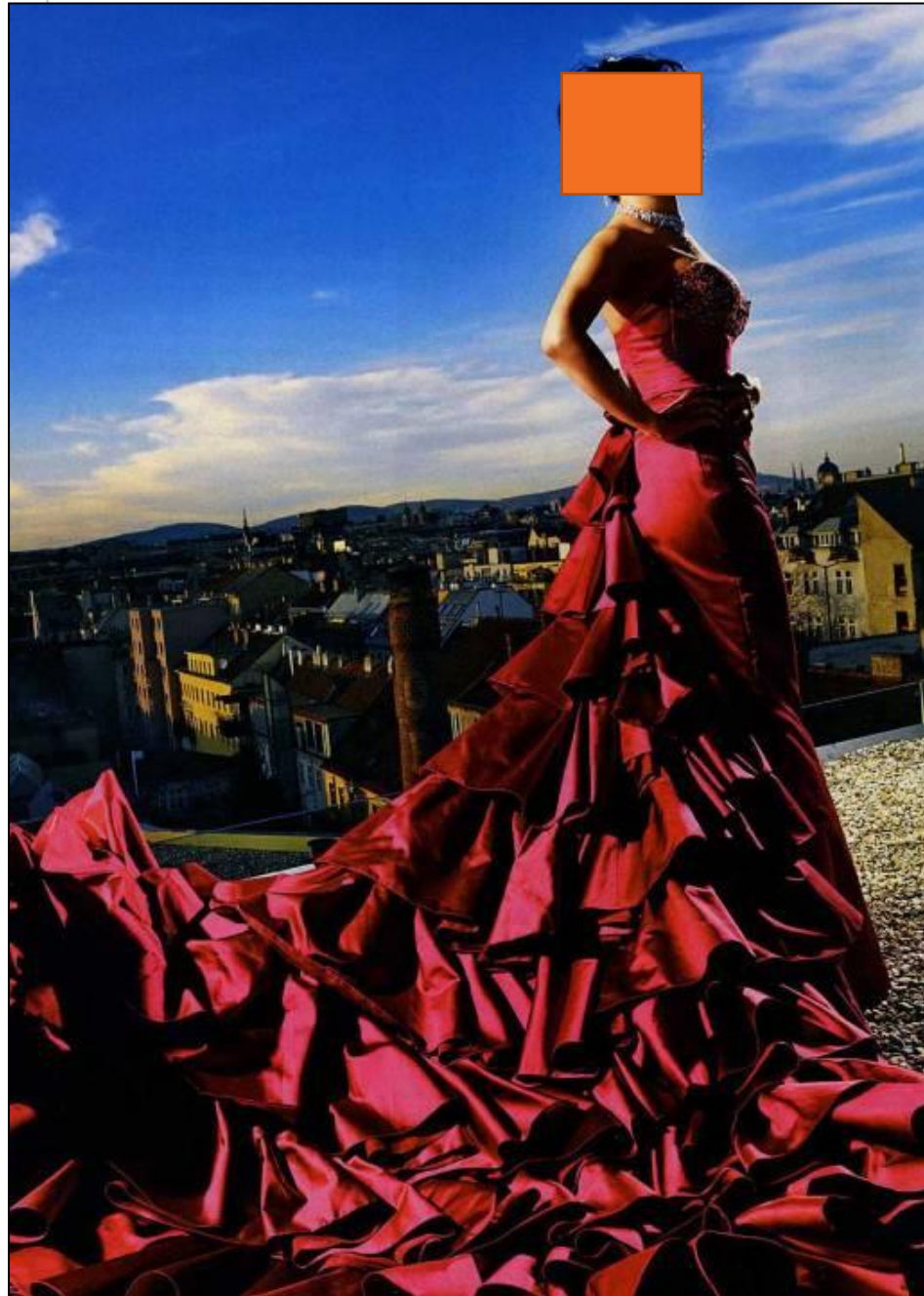


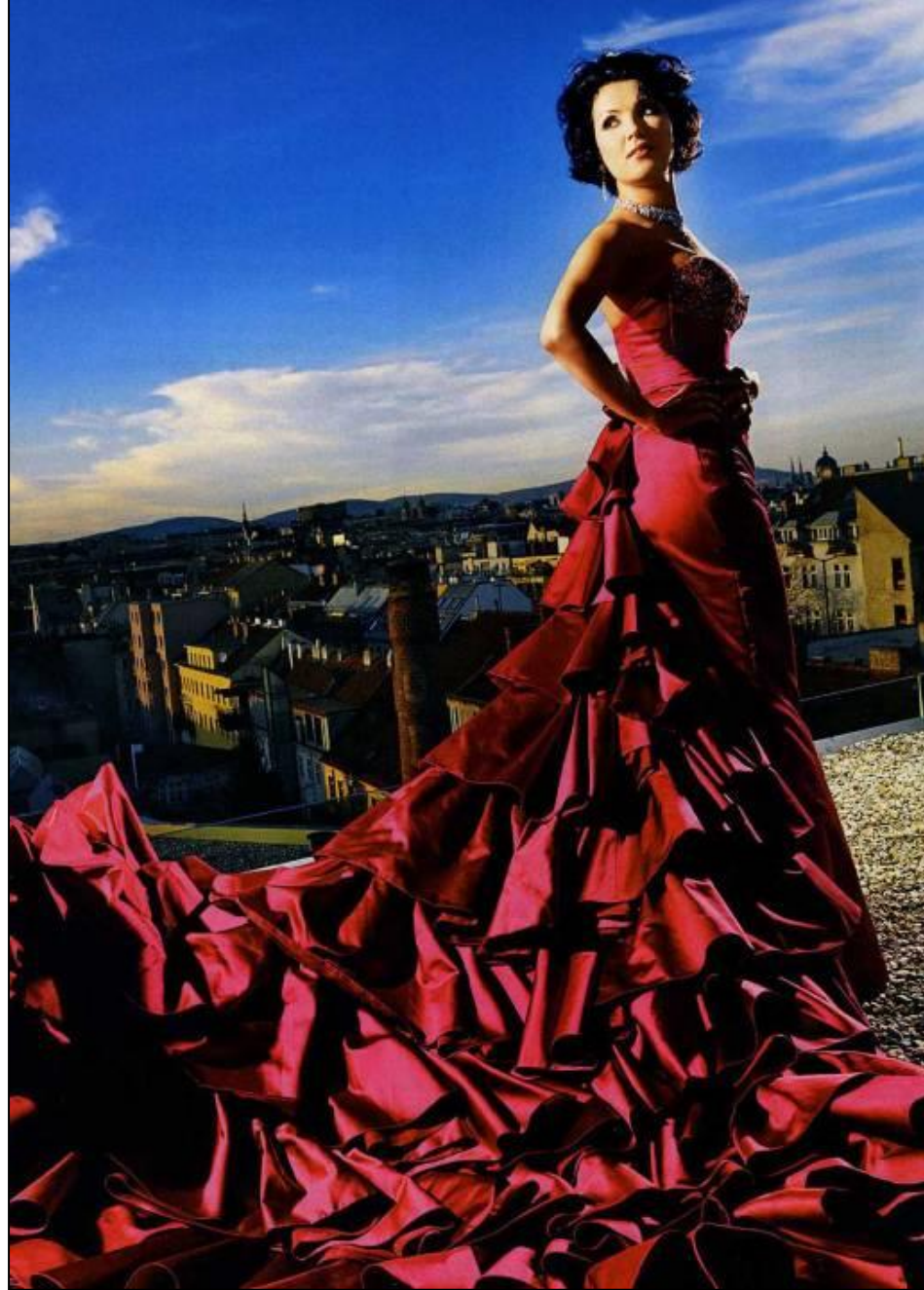


Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.

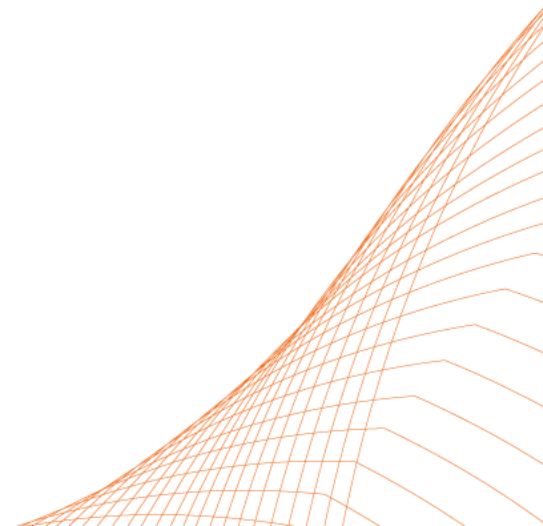


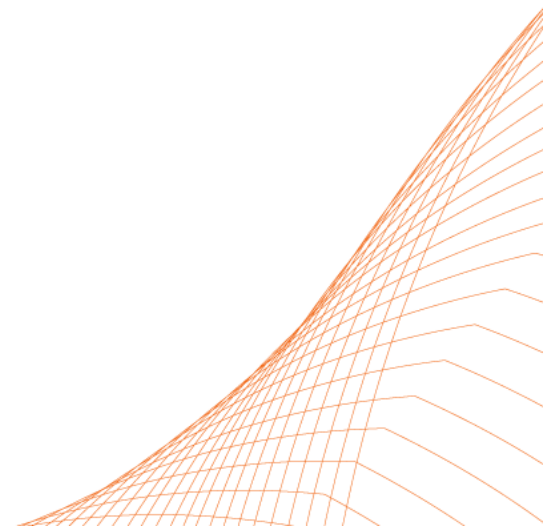


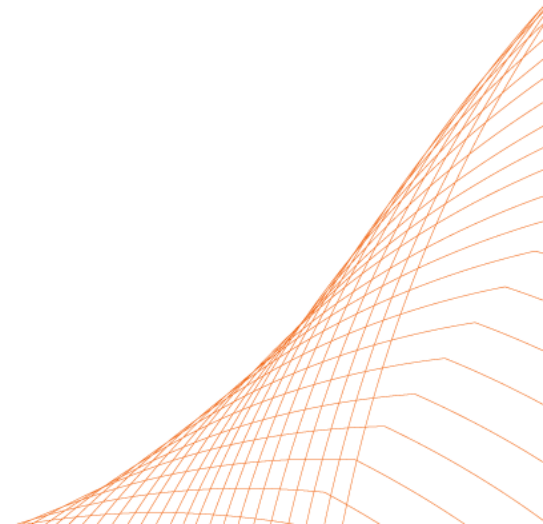


Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.







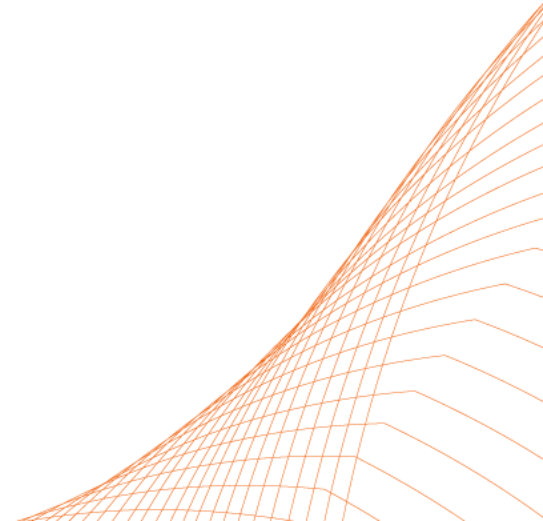


А ПОЧЕМУ МЫ ВСЕ ОДЕТЫ ПО-РАЗНОМУ?

**РАЗНЫЙ ПОЛ
РАЗНЫЕ ФИГУРЫ
РАЗНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ
РАЗНЫЕ ХАРАКТЕРЫ**

**РАЗНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О
«ПРАВИЛЬНО», «УМЕСТНО», «УДОБНО»**

**РАЗНЫЕ ЦЕЛИ
РАЗНЫЕ РОЛИ**



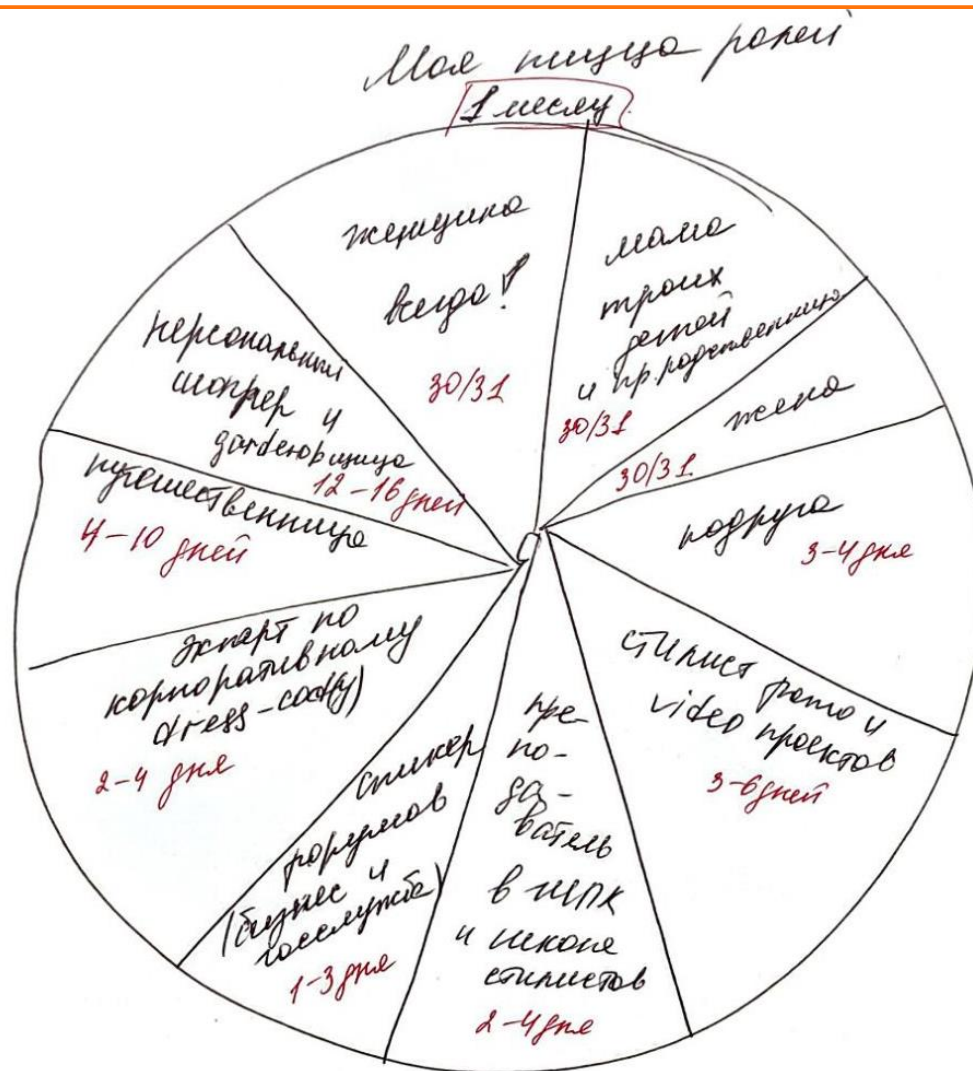




МЕТОД ПИЦЦЫ



РЕЖЕМ ПИЦЦУ НА РОЛИ И СИТУАЦИИ



ИЗМЕНЕНИЕ ОБРАЗА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛИ, РОЛИ, ЖЕЛАЕМОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



ИЗМЕНЕНИЕ ОБРАЗА В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ЦЕЛИ, РОЛИ, ЖЕЛАЕМОГО ВПЕЧАТЛЕНИЯ



oganova555 • Подписаться
Saint Petersburg



tina_kandelaki • Подписаться
Saint Petersburg, Russia



nazarovamur • Подписаться
Royal Beach на Крестовском



КАЖДОЙ СТАЕ – СВОЁ ОПЕРЕНИЕ



КАЖДОМУ ХИЩНИКУ – СВОИ «ПЯТНА»





Тренинг-Бутик



2 ПОЛИТИКА И 1 БИЗНЕСМЕН: КТО ГДЕ?





ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ\ПУБЛИЧНОЙ СРЕДЕ

ВСЕ КОМПОНЕНТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ В **СОВОКУПНОСТИ**

Формальный

Например, должность и регалии, важно указывать «правильное» имя

Межличностный, неформальный

ХАРИЗМА - Высокий авторитет исключительно одарённой личности; способность почти гипнотически воздействовать на окружающих (от др.-греч. χάρισμα — дар (от Бога) — "помáзание")

Межгендерный

Важно: «не переборщить» с сексуальным воздействием и не уйти в «бесполость» + национальные и исторические особенности реагирования на сексуальность

ВСЕ КОМПОНЕНТЫ МОЖНО И НУЖНО ПРОЯВЛЯТЬ ВО ВНЕШНЕМ ВИДЕ

ПРАВИЛЬНО ДОЗИРОВАТЬ!

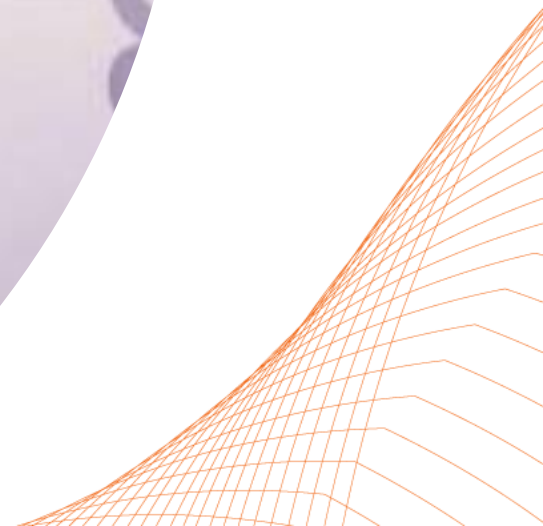


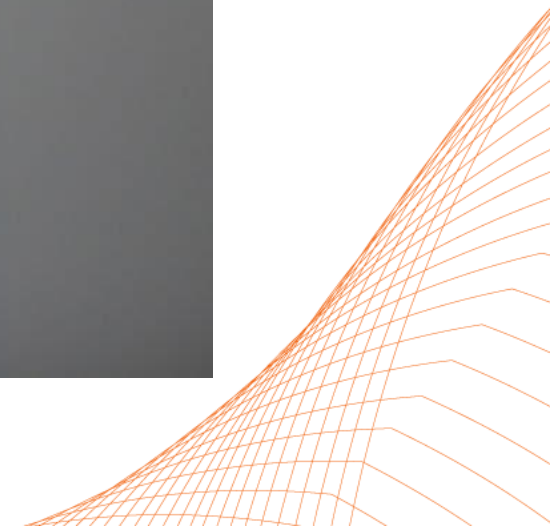
Какой образ и внешний вид
должен быть?



Уместный в данном месте,
в данное время,
в данной роли
и с данной аудиторией

Все компоненты
оцениваются в совокупности
+ **визуально-эмоциональный
ПОСЫЛ**







← Костюм • Call me bri...
10 150 руб.  



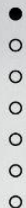
2 / 8



ДОСТУПЕН КРЕДИТ


10 150 руб. 14 500 руб.

Call me bride ›
Костюм



JOIN LIFE / COLLECTION

ПИДЖАК БЕЗ ЛАЦКАНОВ

 +5 ЦВЕТА

4 499 РУБ.

← Костюм брючный ж...
3 137 руб.  



1 / 8



Цвет – васильковый



3 137 руб. 8 300 руб.



Тренинг-Бутик

Материалы Тренинг-Бутика, 2021. При использовании ссылка на источник обязательна.



**«ВИЗУАЛЬНО -
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ»**



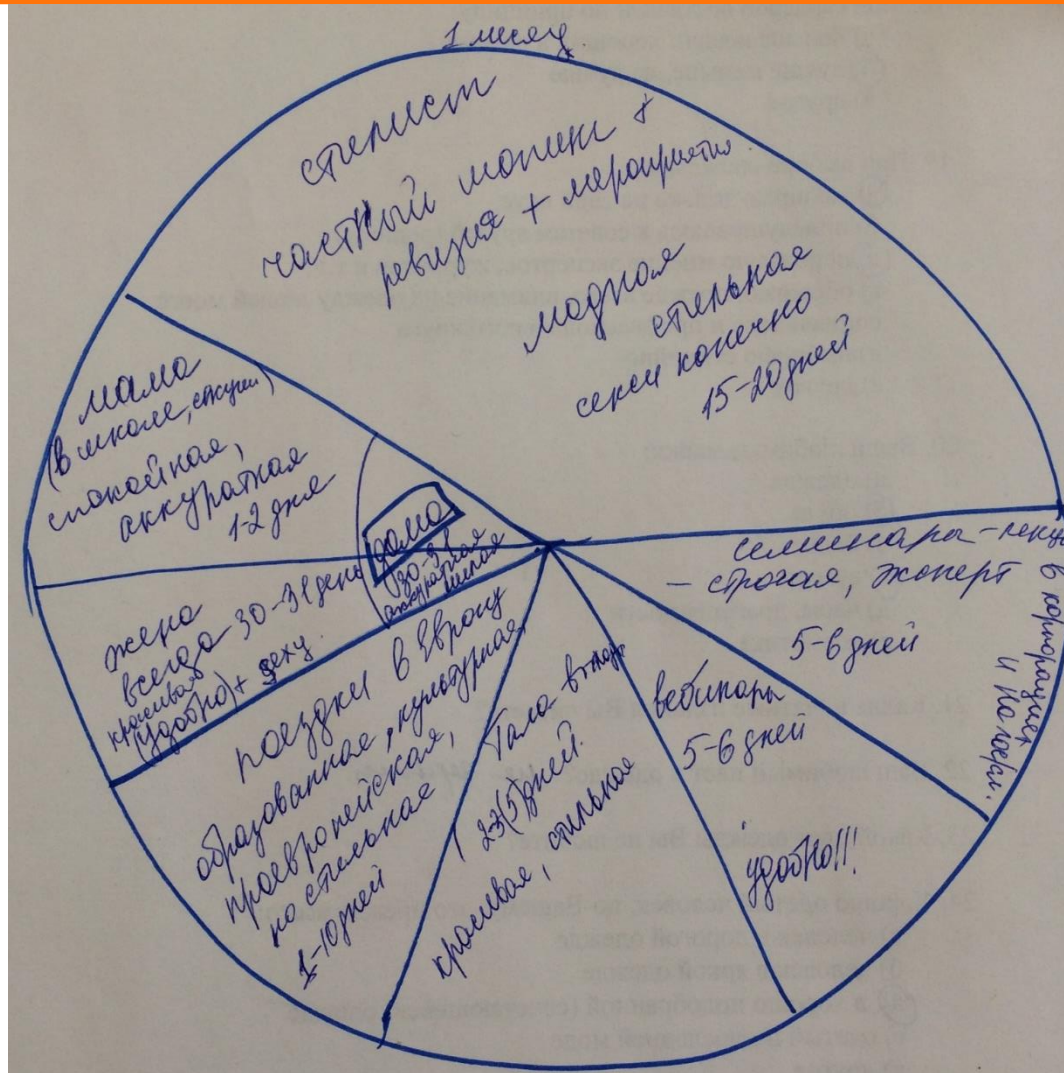
**ВЫ КАКОЙ?
УСПЕШНЫЙ,
ОБРАЗОВАННЫЙ, УМНЫЙ,
СМЕЛЫЙ, ЖЕСТКИЙ,
ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЙ,
СИЛЬНЫЙ,
ТРУДОЛЮБИВЫЙ, ЛИДЕР,
АККУРАТНЫЙ,
АВТОРИТАРНЫЙ, ДОРОГОЙ
=ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫЙ,
СЕКСУАЛЬНЫЙ,
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ПР.**

**КАК ЭТИ КАЧЕСТВА
ПРОЯВИТЬ ВО ВНЕШНЕМ
ВИДЕ? В ПОВЕДЕНИИ?**

ДОБАВЛЯЕМ В ПИЦЦУ СПЕЦИИ ПО СИТУАЦИИ



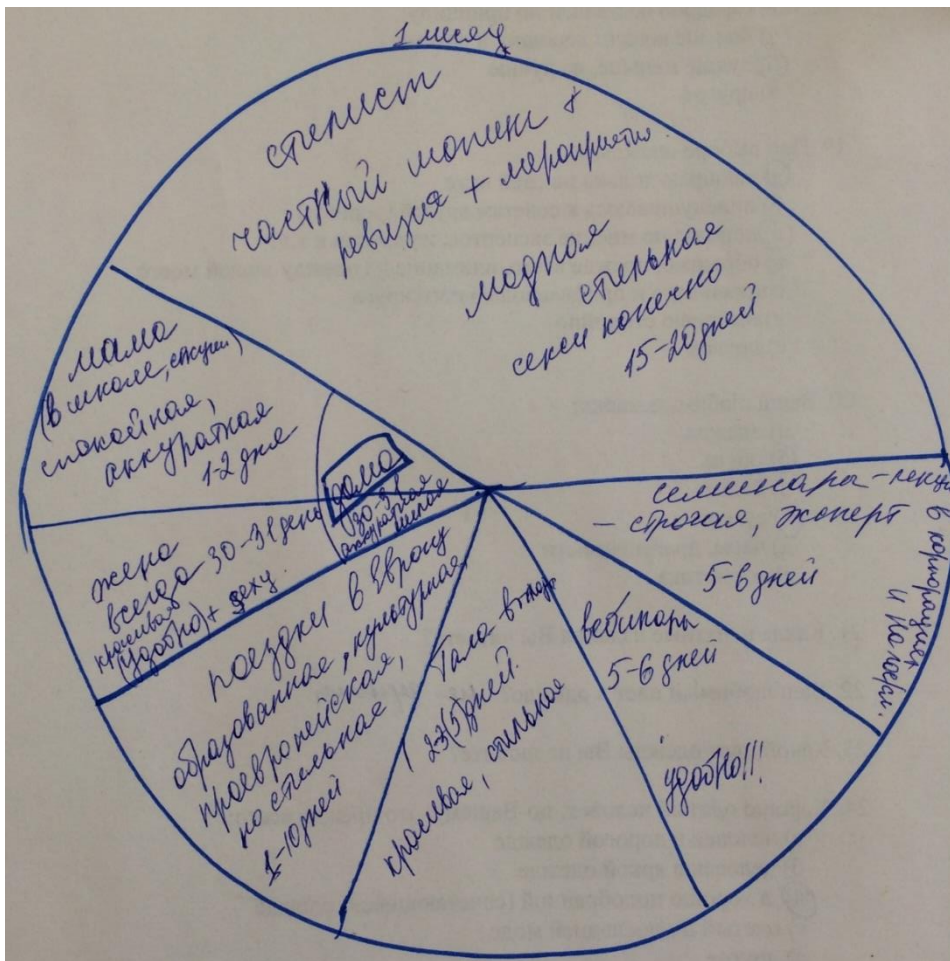
ПИЦЦА СО СПЕЦИЯМИ - ЭПИТЕТАМИ



«ВИЗУАЛЬНО - ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ»

НЕПРОПИСАННЫЙ – ЭТО ЧАСТО = НЕПРОЯВЛЕННЫЙ

ПРИМЕР ПИЦЦЫ С ЭПИТЕТАМИ КАКОЙ ЭПИТЕТ САМЫЙ «ТРУДНЫЙ»?



«ВИЗУАЛЬНО - ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОСЫЛ»

ВЫ КАКОЙ?

УСПЕШНЫЙ, ОБРАЗОВАННЫЙ, УМНЫЙ, СМЕЛЫЙ, ЖЕСТКИЙ, ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЙ, СИЛЬНЫЙ, МОЛОДОЙ ТРУДОЛЮБИВЫЙ, ЛИДЕР, АККУРАТНЫЙ, АВТОРИТАРНЫЙ, ДОРОГОЙ, КРАСИВЫЙ, ВЫСОКООПЛАЧИВАЕМЫЙ, СЕКСУАЛЬНЫЙ, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ И ПР.

НЕПРОПИСАННЫЙ – ЭТО ЧАСТО = НЕПРОЯВЛЕННЫЙ



ОСНОВНЫЕ ВЕКТОРЫ ОБЩЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ\ПУБЛИЧНОЙ СРЕДЕ

ВСЕ КОМПОНЕНТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ В СОВОКУПНОСТИ

Формальный

Например, должность и регалии, важно указывать «правильное» имя

Межличностный, неформальный

ХАРИЗМА - Высокий авторитет исключительно одарённой личности; способность почти гипнотически воздействовать на окружающих (от др.-греч. χάρισμα — дар (от Бога) — "помáзание")

Межгендерный

Важно: «не переборщить» с сексуальным воздействием и не уйти в «бесполость» + национальные и исторические особенности реагирования на сексуальность

ВСЕ ВЕКТОРЫ И СТАТУСЫ МОЖНО И НУЖНО ПРОЯВЛЯТЬ

МЕДИА ГТО

—

**ЦЕЛОСТНОСТЬ ОБРАЗА И
СОДЕРЖАНИЯ В ПУБЛИЧНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ**

МЕДИА-ГТО: ГРАНИ ТВОЕГО ОБРАЗА

АВТОРСКАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ УВЕРЕННОГО ВЫХОДА В МЕДИА-ПРОСТРАНСТВО



Марк Кукушкин

executive-коуч, бизнес-тренер, основатель
компании «Тренинг-Бутик»



Наталья Петухова-Трифонова

основатель компании «Сервис-
Бюро GARDEROB.RU»,
эксперт по дресс-коду



Мария Королькова

тренер-консультант, сертифицированный
executive-коуч



GTO.TBOUTIQUE.RU



Иван Сурвилло

журналист, интервьюер



Наталья Радзиевская

руководитель стратегической
инициативы «Группа компаний»,
соруководитель клуба
«Бутиковская Булавка»



Аня Макаренко

директор по маркетингу компании
«Тренинг-Бутик», соруководитель клуба
«Бутиковская Булавка»





Тренинг-Бутик

119019, Москва,
Гоголевский бульвар, 17 стр. 1, офис 500

(495) 545-77-19 телефон

(495) 234-44-95 телефон/факс

contact@tboutique.ru

www.tboutique.ru

fb.com/more.than.business