

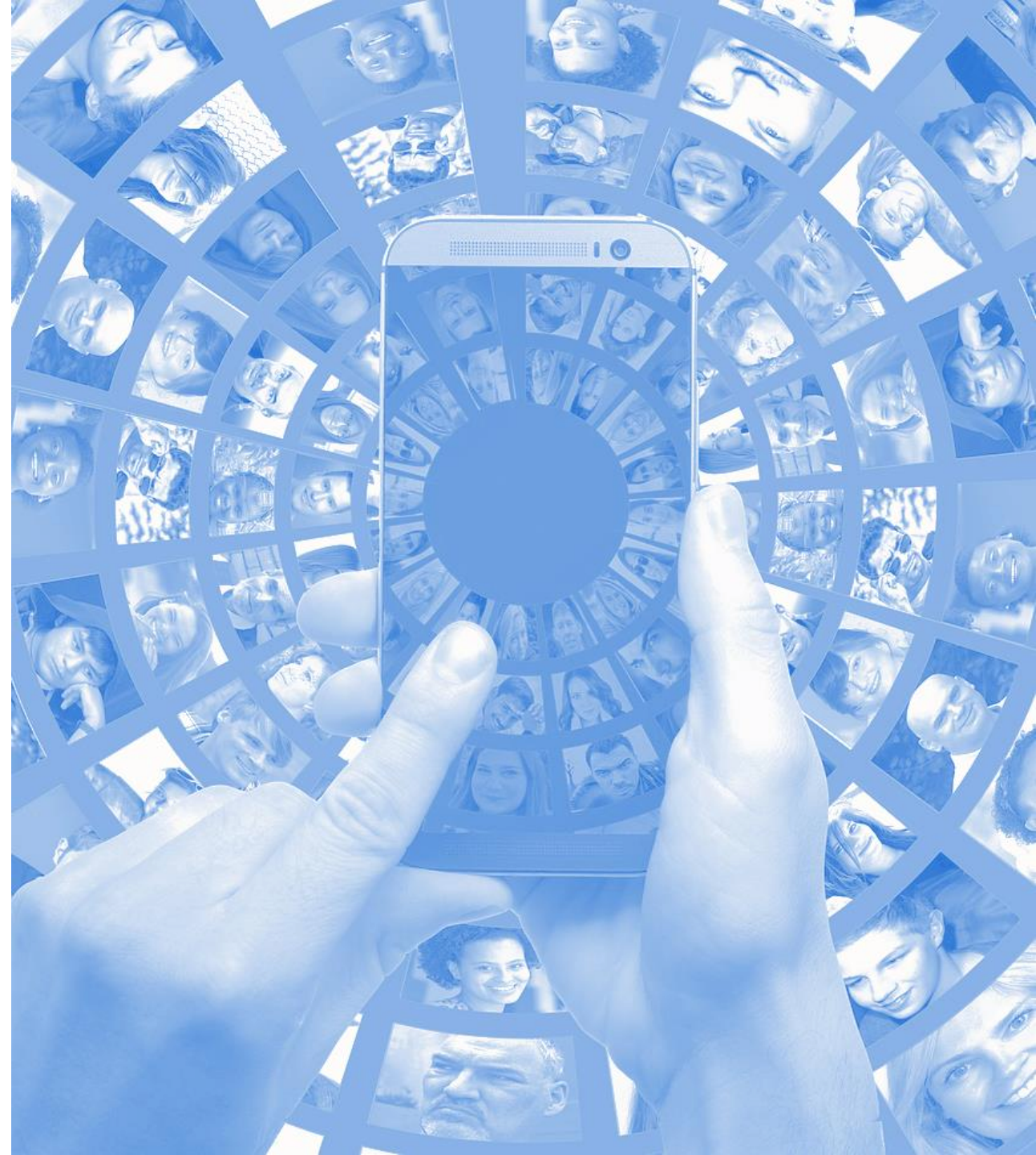


АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

АСТ: СООБЩЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГОВ

08.10.2021

© Академия социальных технологий, 2021





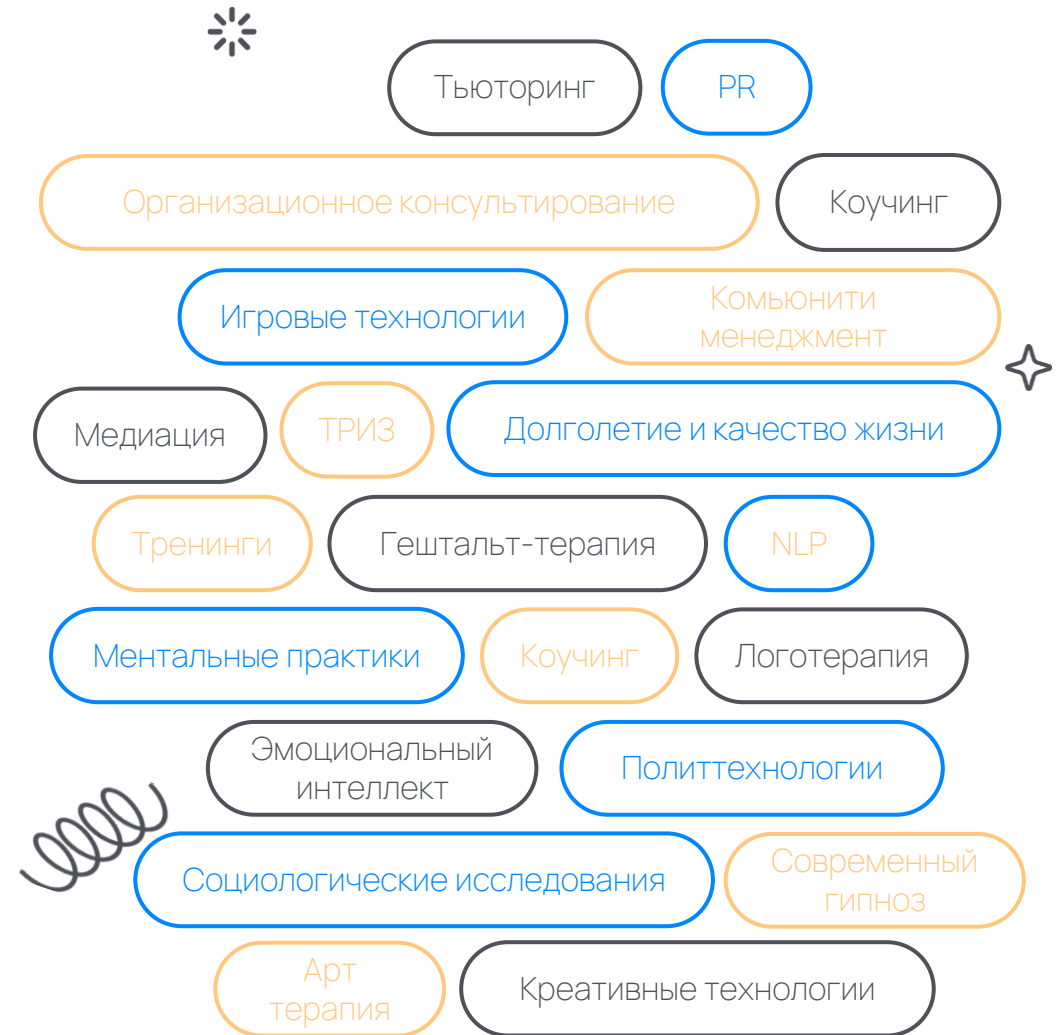
Что такое социальные технологии?



СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В управлении, бизнесе, в образовании, исследовательской работе, в творчестве и личностном развитии – каждый из нас стремится осознавать текущий процесс и управлять им.

Помочь в этом призваны социальные технологии – профессиональные практики, которые формируют и развивают социальное пространство.







- Инструмент, связывающий объективную и субъективную составляющие деятельности людей.



В.В. Щербина

главный научный сотрудник Центра социологии управления и социальных технологий Института социологии ФНИСЦ РАН

- Разновидность технологий, понимаемых в широком смысле как стандартизированные средства организации и рационализации практической целенаправленной управленческой деятельности, которые при решении типовых задач гарантируют достижение заданного результата.



В.Г. Афанасьев

главный научный сотрудник Отделения философии, социологии, психологии и права РАН



- Практически ориентированное социальное знание, имеющее целью создание и изменение организационных структур и управление социальным поведением людей.



В.А. Луков
директор Института
фундаментальных и прикладных
исследований МосГУ

- Деятельность по организации, изменению другой деятельности.



А.И. Пригожин
Президент Ассоциации
консультантов по управлению и
организационному развитию



- Социальные технологии – это профессиональные практики, которые формируют и развивают социальное пространство. Они ориентированы на достижение ожидаемого результата и являются средством социальных преобразований и личностных изменений.



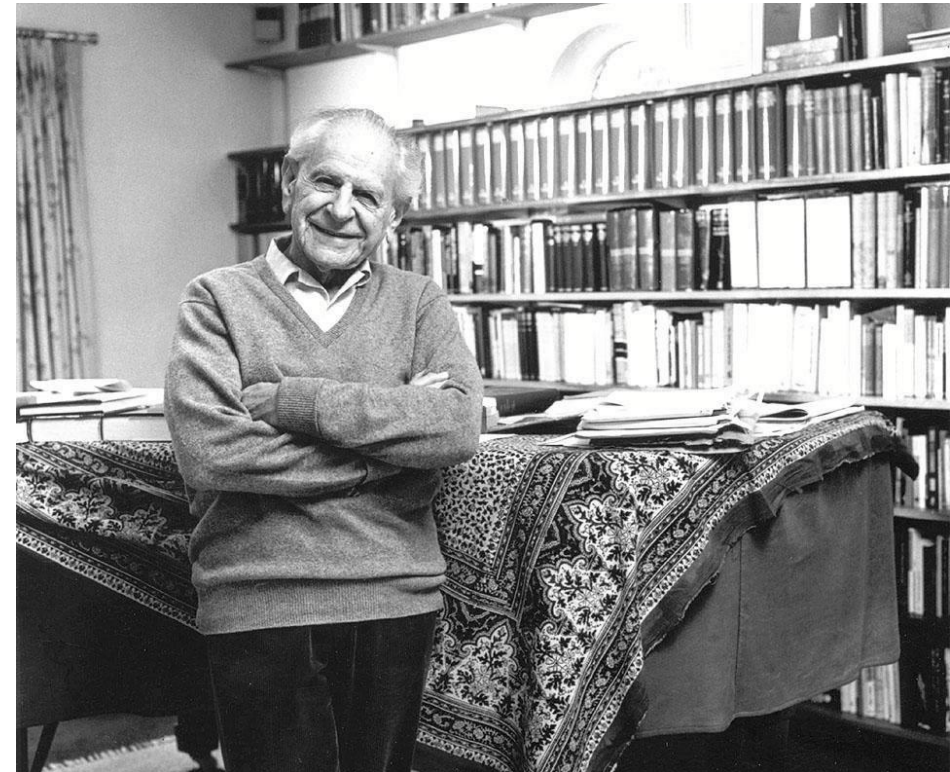
А.П. Ситников

доктор психологических наук,
доктор экономических наук,
профессор, ученый секретарь
Академии социальных
технологий



Первые упоминания

Понятие «социальные технологии» появилось еще в начале XX в., но окончательно закрепилось в середине XX столетия в работах английского философа и социолога Карла Поппера вместе с понятием «социальная инженерия».





Социальные технологии

на Западе

Рассматриваются в нескольких контекстах:

- как средство социальной инженерии («social engineering») – применение социальных наук в практических целях;
- как «social software» – социальные медиа инструменты, социальное программное обеспечение.

в нашей стране

- В СССР употребление термина было привязано к управлению как к единственно возможной «сфере преобразующей социальной практики»;
- В конце XX-начале XXI века социальные технологии стали соотносить с более широким спектром сфер: политикой (политтехнологии), коммуникациями, бизнесом (PR, реклама, маркетинг), социологией и пр.



АКАДЕМИЯ
СОЦИАЛЬНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

Мы понимаем, что сегодня экспертное развитие и деятельность максимально успешны только в междисциплинарном сотрудничестве.





ЗАЧЕМ МЫ СОЗДАЕМ АКАДЕМИЮ

1. Мы хотим объединить представителей разных направлений социальных технологий, чтобы совместно находить эффективные решения сложных вопросов.
2. Мы считаем, что успешный практический опыт так же ценен, как и научные достижения. Мы хотим сделать доступными лучшие практики, помочь экспертам профессионально расти и укрепляться на рынке.
3. Мы верим, что у каждого – человека и организации – должен быть простой доступ к информации и решениям, качество которых гарантировано признанными профессионалами и экспертным сообществом.



НАША МИССИЯ

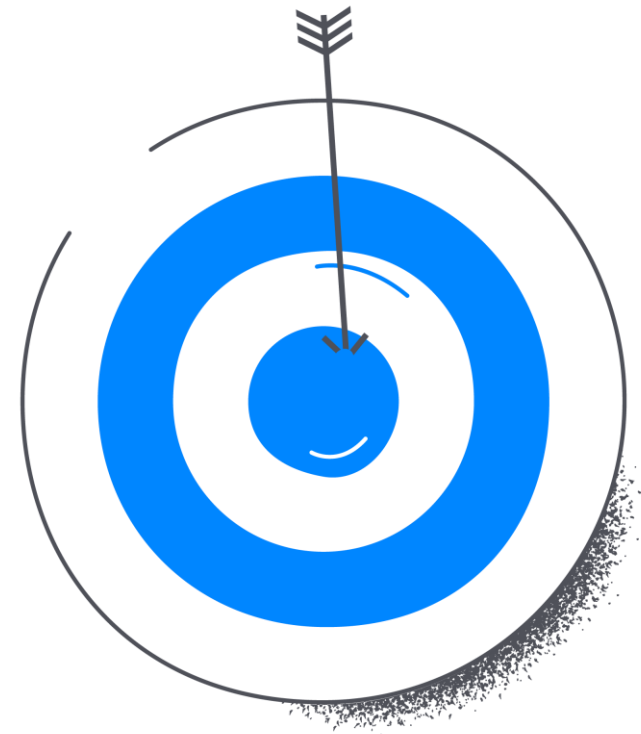
Создать индустрию профессиональных социальных технологий, где у экспертов всегда есть возможность заявить о себе и совершенствоваться в своем деле, где рождаются практики и решения, меняющие жизнь людей к лучшему.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

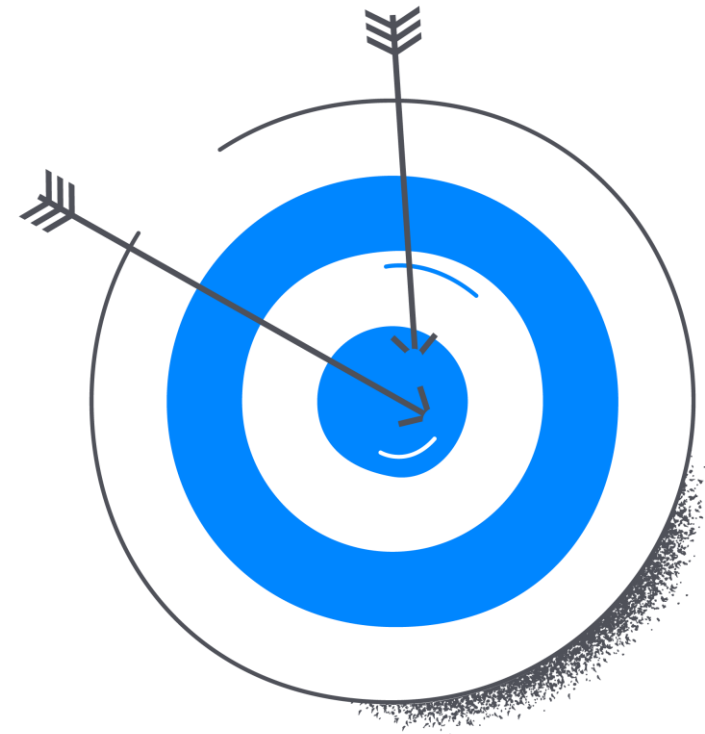
- Развиваем социальные технологии в России и за рубежом, распространяя лучшие практики и сотрудничая с различными специалистами. В ответ на новые запросы бизнеса, общества и личности мы формируем новые направления научной и практической деятельности.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

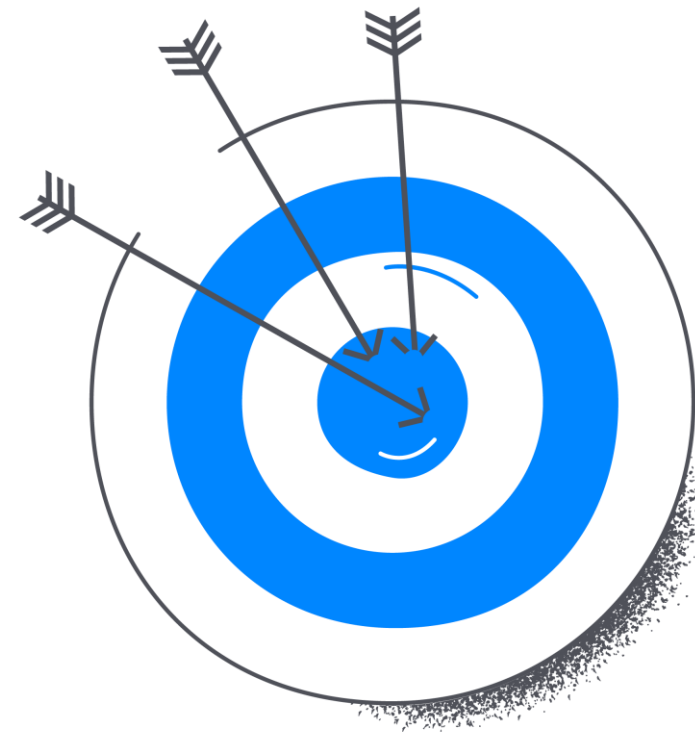
- Объединяем ведущих экспертов основных направлений социальных технологий, которые совместно определяют требования к уровню профессионализма специалистов, а также к качеству продуктов и услуг в своей сфере.





КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

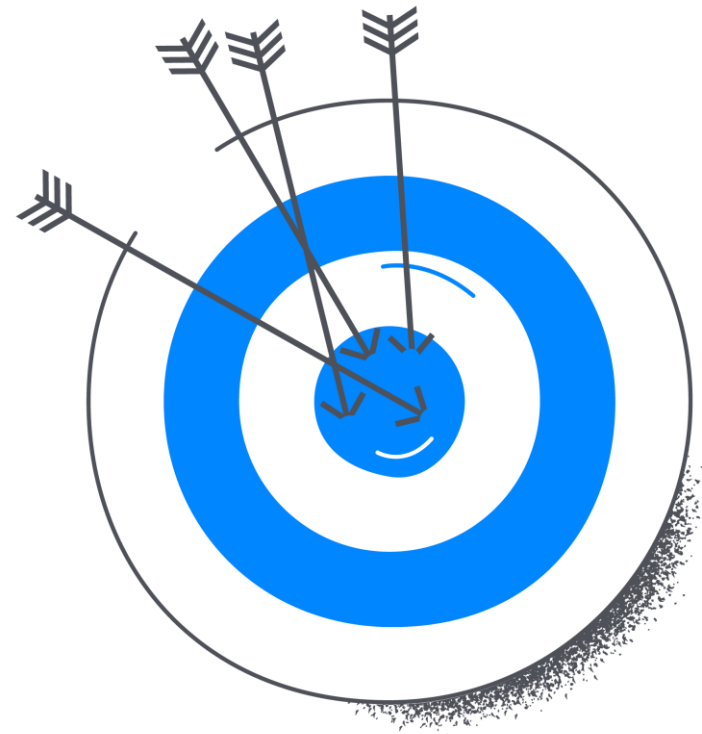
- Способствуем институционализации практики, формируя нишу для профессионалов-практиков и инструменты формализации, оценки и распространения их опыта.



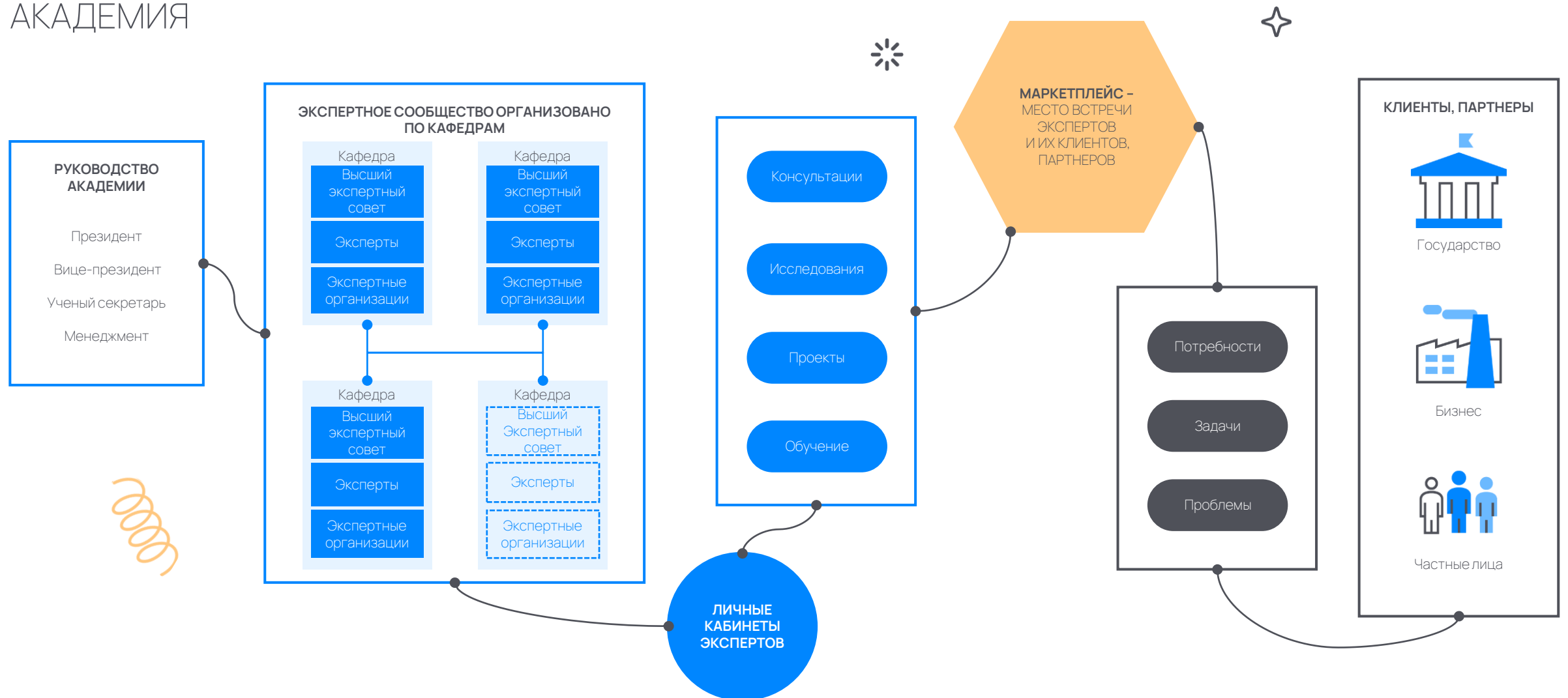


КАК МЫ ДОСТИГАЕМ ЦЕЛИ

- Создаем бренд Академии как знак качества, который гарантирует уровень продуктов и услуг частным клиентам, бизнесу и государству.



АКАДЕМИЯ





АКАДЕМИЯ СЕГОДНЯ

16

Кафедр

76

Участников
Экспертных
Советов

33

Экспертные
организации



Кафедры и заведующие кафедрами

- ✓ Бизнес-тренинги (Александр Белов)
- ✓ Гештальт-подход в организации (Константин Павлов)
- ✓ Долголетие и качество жизни (Ирина Почитаева)
- ✓ Игропрактика (Алексей Яцына)
- ✓ Интегративные технологии здоровья (Ирина Никулина)
- ✓ Корпоративная культура и антропология (Марк Кукушкин)
- ✓ Коучинг (Александра Прицкер)
- ✓ Креативные методологии (Ольга Ладога-Ячменева)
- ✓ Ментальные практики (Галина Лабковская)
- ✓ Нейролингвистическое программирование (Андрей Плигин)
- ✓ Современный гипноз (Сергей Болсун)
- ✓ Телесные психотехники (Владимир Баскаков)
- ✓ Трансперсональная психология (Герман Карельский)
- ✓ Тьюторство (Татьяна Ковалева)
- ✓ Фасилитация (Людмила Дудорова)
- ✓ Цифровой профайлинг (Игорь Ниесов)



УЧЕНЫЙ СОВЕТ

- Сосредоточие инноваций и научной мысли, которое задает уровень Академии и позиционирует её уникальным образом.
- Ученый совет Академии организует создание базы знаний отрасли, инициирует исследовательские проекты, а также создает постоянные и временные рабочие группы для работы с лучшими практиками и актуальными задачами.





АКАДЕМИЯ КАК ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ СООБЩЕСТВА



Сообщество

Сообщество экспертов, участники которого делятся знаниями и технологиями, представляют свои наработки и методики, совместно реализуют проекты, способствуют развитию индустрии социальных технологий.



Сервисы для экспертов

Специальные сервисы для помощи экспертам в их деятельности. Например, в упаковке и продвижении экспертных продуктов и услуг, защите авторских прав.



База знаний и афиша мероприятий

Ресурс с образовательными материалами, мероприятиями, базой знаний и информацией по различным тематикам.



Мероприятия для сообщества

Специальные образовательные и коммуникационные мероприятия как внутри кафедр, так и объединяющие экспертов различных направлений.



СЕРВИС ДЕПОНИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

- Онлайн-сервис депонирования, позволяющий зафиксировать авторские права на экспертные продукты (школы, программы, методики) и получить материальное доказательство – свидетельство о депонировании, а также сервис защиты авторов от незаконного использования их интеллектуальных продуктов.
- Сервис депонирования направлен на защиту авторов уникальных продуктов в сфере социальных технологий, призван снизить объемы незаконного использования чужих технологий на рынке, а также способствовать монетизации авторских продуктов.





АКАДЕМИЯ КАК СЕРВИС ДЛЯ КЛИЕНТОВ



Маркетплейс

Интернет-площадка, где тренеры, психологи, коучи и другие социальные технологи могут рассказать о себе, предложить свои услуги, а каждый человек может найти лучшего специалиста для решения своих задач.



Консалтинг

Партнёр для бизнеса и государства, который поможет решить задачу наилучшим образом, подобрать специалиста или собрать команду.



Разработка собственных продуктов для b2b

Продуктовые челленджи «АСТ.Решения» по инициативе Академии или заданию клиента. Эксперты предлагают свои готовые решения задачи или создают новые технологии для заявленной проблемы.



СТАТУС ЧЛЕНА ВЫСШЕГО ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА

Эксперт, имеющий большой и успешный опыт работы, ведущий инфраструктурные для своей области деятельности проекты, обладающий признанием научного и профессионального сообщества.





ВЫСШИЙ ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ

ВОЗМОЖНОСТИ

- Продвижение своих проектов, мероприятий и организаций на всех площадках Академии.
- Участие в партнерских и коммерческих проектах, инициируемых Академией.
- Получение дохода от деятельности на маркетплейсе Академии.
- Продвижение своего бренда через участие в маркетинговых и медиакампаниях Академии.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

- Участие в формировании основных векторов развития профильной кафедры и пула экспертов Академии.
- Продвижение идей Академии социальных технологий и ее проектов на своих медийных площадках.
- Участие в развитии профессионального сообщества Академии в формате обмена опытом и обучения.

ВОЗМОЖНОСТИ ЭКСПЕРТА АКАДЕМИИ



Презентовать свои технологии в России и на международном уровне.



Продавать свои услуги на современной и удобной онлайн-платформе.



Получать защиту и поддержку от самой Академии и профессионального сообщества.



Развиваться в профессиональном сообществе, используя качественные образовательные продукты, базы знаний и обмениваясь опытом с коллегами.

Находить экспертов



различных направлений для решения своих задач и реализации своих проектов.



Участвовать в масштабных инновационных проектах с коллективом единомышленников.



ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!
www.ast-academy.ru