

**«СчастливыЙ
город»**
*деловая коммуникационная
игра-стратегия*

Школа доверительной коммуникации и ценностной модерации- *формируем культуру доверия*

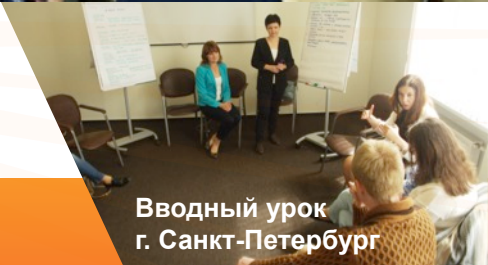
- ❖ выявление лидеров изменений, объединение и вовлечение их в процессы развития территорий
- ❖ обучение лидеров новой культуре взаимодействия на основе технологии доверительной коммуникации и ценностной модерации
- ❖ раскрытие потенциала человека и вклад в развитие общества
- ❖ разработка, апробация и обучение новым технологиям развития личности, компаний, сообществ



Обучающая сессия г. Евпатория



Вводный урок г. Москва



Вводный урок г. Санкт-Петербург

Ценностный модератор -

- ❖ это эмпатический лидер, который в группе, в обществе, в партнерстве создает три потенциала: потенциал доверия, потенциал осознанности и потенциал большего масштаба результата. Ценностный модератор держит фокус внимания на отдачу и создание условий для развития группы, помогает найти альтернативные решения иного уровня за счет определенного типа взаимодействия - Коммуникации 2.0.



Особенности доверительной коммуникации 2.0

Технологии ценностной модерации переводят коммуникацию из Я в Мы

КОММУНИКАЦИЯ 1.0

Что мешает эффективному взаимодействию?

- Самоутверждение
- Самопрезентация
- Быстрая выгода
- Узкие бизнес-интересы
- Споры и конфликты
- Закрытость и дистанция
- Борьба и конкуренция
- Безразличие и обесценивание
- Критика и самокритика

Я = внутренние и финансовые
издержки

Блокируется реализация проектов

КОММУНИКАЦИЯ 2.0

Что усиливает результат?

- Сотрудничество и содействие
- Долгосрочный результат
- Масштабирование и объемное видение
- Вдохновение от преодоления трудностей
- Открытость и доверие
- Совместное творчество
- Вдохновение и энергия
- Поддержка

Мы = вдохновение,
синергия, инсайты

Самоорганизация и масштабирование

Проблемы общества

Выявленные проблемы российского общества, которые стали вызовами в современных условиях развития:

- ✓ Низкий уровень социального доверия в российском обществе*.
- ✓ Низкая конкурентоспособность и привлекательность большинства городов
- ✓ Низкий показатель индекса счастья в России**.
- ✓ Дискоммуникация: власть, бизнес, общество

*В списке стран по общему уровню доверия к институтам Россия занимает последнее место с индексом доверия 29 из 100 в мировом рейтинге 2020.

**Индекс счастья в стране, по подсчетам социологов, оказался равен 24. Показатель ровно в два раза меньше мирового - 48.

В самом цитируемом мировом рейтинге счастья Happy Planet Index (Индекс Счастливой Планеты) Россия на 119 месте из 140 стран

Карта 1. Распределение мирового индекса счастья по регионам.

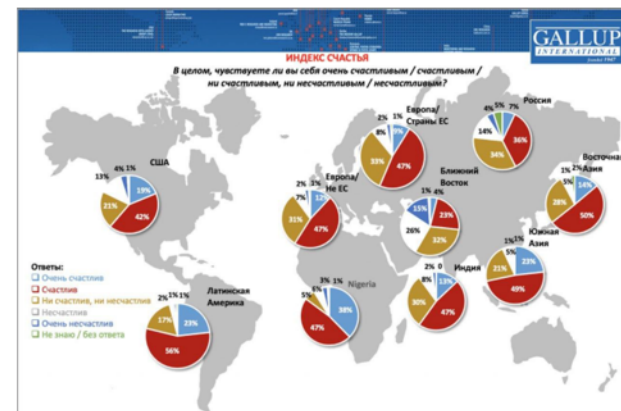
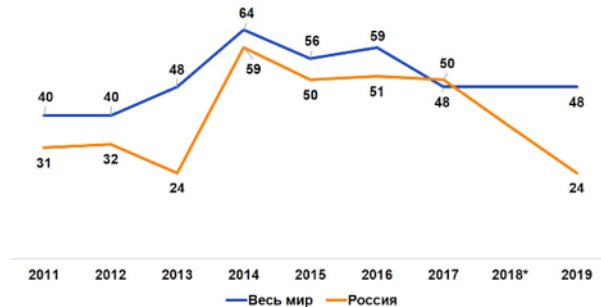


График 1. Динамика индекса счастья в мире и в России. 2011-2019 (п.п.).



Источник: Gallup International, декабрь 2019

Источник: <https://romir.ru/studies/romir-indeks-schastya-v-mire-i-rossii-prodoljaet-snjajtsya>

Ключевой ВОПРОС

Как согласовать интересы заинтересованных сторон для выработки совместных решений и действий?

Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город»

- ❖ На основе **реальных городских кейсов** создается игровое пространство для отработки приемов эффективной коммуникации между представителями **власти, бизнеса, некоммерческими сообществами**. Игра позволяет погружаться в реальную ситуацию; исследовать, анализировать и тренировать навык **открытой, доверительной коммуникации, сотрудничества и сотворчества** на стыке противоположных интересов участников различных социальных групп, трансформировать мышление участников **из Я-диалога в МЫ**.




«**Главная цель игры** - научиться слышать друг друга. Часто люди с большим трудом и недоверием общаются между собой и из-за этого не могут продвигать свои идеи или принимать чужие. Приходится заново учить их договариваться. **Вторая цель** - выяснить общие ценности и цели у горожан. **Третья** - понять, как эти цели и ценности связаны с её территорией, историческими смыслами. Увидеть, как же люди воспринимают, с чем ассоциируют эти смыслы. **Четвертая цель** - научиться работать в команде и видеть возможности кооперации для развития собственных проектов».

Дмитрий Пономарев,
член попечительского совета Национальной инициативы «Живые города», основатель проекта "Дело Со Смыслом"

Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город»

Подготовительный этап



Раздел 1 из 2

Анкета для участия в деловой коммуникационной игре-стратегии "Счастливый город"

Дорогие друзья, неравнодушные горожане!

Мы все вместе хотим, чтобы наш город, улица процветали, чтобы нам было уютно и комфортно жить и работать. Для этого требуются наши идеи и их воплощение.

Предлагаем Вам принять участие в анкетировании. По его итогам будут отобраны и приглашены для участия в коммуникационной сессии представители бизнеса, власти, некоммерческого сектора и активные граждане.

Совместными усилиями инициируем создание проектов в области развития территорий и социальной сферы, которые помогут изменить жизнь вокруг, начиная с себя. Сессия также носит обучающий характер. Мы научимся доверительной коммуникации, соучаствующему проектированию, умению слышать друг друга и выстраивать диалог.

У нас с вами всегда существует выбор: узнать о решениях, уже принятых другими людьми, или участвовать в их разработке и реализации. Создаем наше будущее вместе!

Адрес электронной почты *

Действительный адрес эл. почты

Эта форма собирает адреса электронной почты респондентов. [Изменить настройки](#)

До игры – первичный отбор лидеров изменений и социально-значимых вопросов развития территорий на основе анкетирования.

Анкетирование проводится с целью диагностики актуальных городских запросов, точек развития территории, выявления потенциальных лидеров городских изменений.

По результатам анкетирования формируются списки участников игры (не менее 50 человек из различных социальных групп).

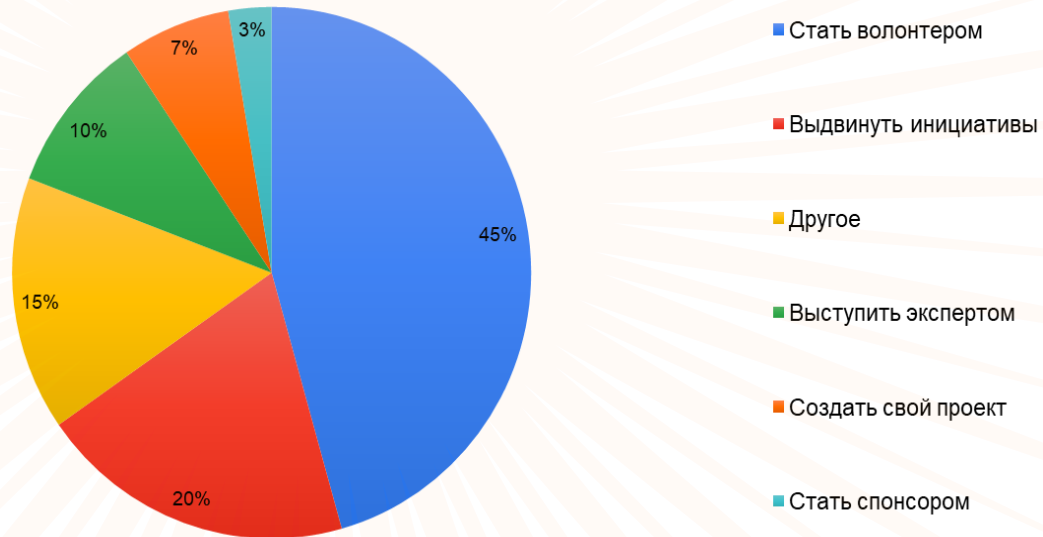
Игра методически адаптируется с учетом территориальной специфики.

Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город»

Подготовительный этап

2364 человек
приняли участие в
анкетировании

Какой вклад вы готовы сделать для решения данных вопросов?

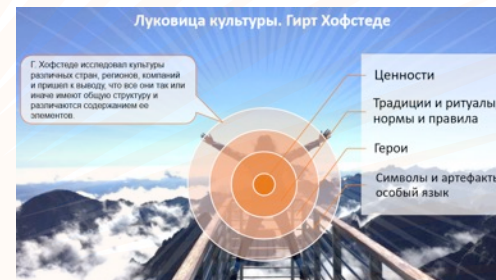


Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город»

Проведение игры

В процессе игры – объединение команд и отбор проектов для дальнейшей проработки и реализации на основе авторских методик, включающих:

- Формирование нового взгляда на ситуацию в городе участниками игры из новой несвойственной для себя роли: «бизнес», «власть» или «общество».
- Раскрытие творческого потенциала и снятие коммуникативных барьеров через инструменты доверительной коммуникации и ценностной модерации.
- Исследование культуры счастья, позволяющее сформировать глубокое понимание территориальных особенностей, дающих энергию всем поколениям, улучшить отношение к себе, своему городу.
- Выявление проектных идей, в которых заинтересованы горожане, по разным направлениям.
- Проработку 5 уровней позиционирования, что позволяет выстраивать целостное видение проекта, его вдохновляющую реалистичность и четко формировать коммуникационную стратегию для взаимодействия с различными группами целевой аудитории.
- Проработку понимания уровней мотивации (рациональный, эмоциональный, ценностный), которая помогает научиться устойчивому планированию, чтобы «дорожные карты» проектов становились инструментом живого планирования и работы с ресурсами, в том числе, для их эффективного привлечения.



«Пирамида мотивации» и горизонты планирования развития (авторы: Евгения Громова – 2002 г., Валерия Терентьева – 2006 г.)



Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город» Завершающий этап



После игры – консультации в формате вебинаров с экспертами НИ «Живые города» и сообщества «Дело Со Смыслом»

Проектные команды оформляют свои идеи в форме презентации результатов командной работы

Поддержка команд осуществляется в форме информационно-консультационных вебинаров



Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город» способствует:



- Горожанам активно включатся в принятие решений, и брать ответственность за свою территорию через соучастие и сотворчество.
- Лидерам изменений позволяет влиять на принятие решений через возможность быть услышанными и проявить себя в эффективной коммуникации.



- Снижению социальной напряженности на территории за счет причастности к позитивным изменениям.
- Росту внимания к семейным ценностям и роли семьи в территориальной культуре счастья, преодолению разрыв поколений.



- Повышению уровня взаимной поддержки местных инициатив власти, бизнеса, общества и активизации предпринимательской деятельности на территориях.
- Формированию новой культуры коммуникации, эффективного диалога и совместного принятия решений представителями общества, бизнеса, власти

Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город».

Первые итоги



Проекты по направлениям: туризм, сохранение культурного наследия, оздоровление и спорт, формирование доступной среды, образование



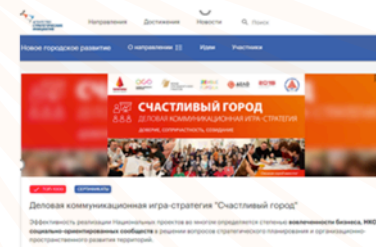
В г. Зверево Ростовской области появился советник по целостному развитию благополучия и счастья горожан и советник по ценностным коммуникациям и развитию доверия



В городе Зверево Ростовской области появился советник по счастью



Игра заняла 51 место среди 1984 идей в рейтинге народного голосования Форума АСИ «Сильные идеи для нового времени», вошла в ТОП-лидеров



Деловая коммуникационная игра-стратегия «Счастливый город»



- 20 + городов
- 795 + участников игр
- 2364 + участников вебинаров
- 100+ проектов
- Свердловская, Московская, Тверская, Ростовская, Ярославская, Калужская, Волгоградская области, Ставропольский и Забайкальский край
- НКО, власть, бизнес, городские активисты

КАПИТАНЫ
МАКЛАГЕРЪ БРИГАСА

АГО
АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

ЖИВЫЕ
ГОРОДА

ДЕЛО
СО СМЫСЛОМ

2015
КАПИТАНЫ
МАКЛАГЕРЪ БРИГАСА
ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТЕХНОЛОГИЙ И ДИЗАЙНА
ЮФУ


 **СЧАСТЛИВЫЙ ГОРОД**
ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИОННАЯ ИГРА-СТРАТЕГИЯ

Ростов-на-Дону / 11 июня 2020 г.

Оживим город вместе!

Национальная инициатива «Счастливые города» Как стать партнером-участником проекта ?

- 1.** Обратиться с **инициативой** проведения «Деловой коммуникационной игры-стратегии «Счастливый город» в регионе
- 2.** Принять участие в **вебинаре** «Технологии доверительной коммуникации в формировании команды проекта. На примере «Деловой коммуникационной игры-стратегии «Счастливый город»
- 3.** Определить контактное лицо, сформировать **Штаб инициаторов перемен** «Счастливый город» из представителей бизнеса, муниципальных образований, общественных активистов, провести совместную встречу





**Исследуем возможности для развития
живого племени ПИР**



Каким быть?

**«Надо добиться такого положения,
когда вблизи радуются, а издалека стремятся прийти»**

Конфуций

Есть на свете страны...

...которые влекут и манят путешественников. Есть города, пребывание в которых представляется недостижимой мечтой.

А есть прекрасные места на планете, о которых будто бы никому не известно, но посетив их, человек внезапно решает остаться там навсегда. На первый взгляд, все это кажется случайным выбором или, наоборот, вечной истиной, которая всегда была и останется неизменной впредь.

*Но откуда берутся эти истины? Насколько случаен выбор? **Почему** одни города представляются нам центром притяжения успеха, а другие – олицетворением потерь?*

Мы знаем ответы. Мы их и создаем.





Города создают люди и для людей.

Это творческий труд, который требует полной вовлеченности и самоотдачи.

Где брать силы для свершений?

Результаты исследований говорят о значении формирующей роли среды проживания для деятельности.

Но сами люди и создают ту среду, которая дает им силы. Любовь города и человека всегда взаимна, и ее основа передается до тех пор, пока есть связь поколений. Именно эта связь – **источник творческой силы.**

Источник счастья.



Луковица культуры. Гирт Хофстеде

Г. Хофстеде исследовал культуры различных стран, регионов, компаний и пришел к выводу, что все они так или иначе имеют общую структуру и различаются содержанием ее элементов.



Ценности

Традиции и ритуалы,
нормы и правила

Герои

Символы и артефакты,
особый язык

Луковица культуры. Гирт Хофстеде

Уровни / слои культуры	Проявления (как и в чем выражен каждый слой культуры)
Символы и артефакты	Слова, жесты, изображения, объекты.
Герои /образцы поведения	Персоны и персонажи (мертвые или живые, реальные или вымышленные), олицетворяющие черты, которые высоко ценятся представителями данной культуры как ориентир для собственного поведения.
Ритуалы/традиции	Социально необходимая совместная деятельность, которая нужна для запоминания общих корней и самоидентификации членов культуры.
Ценности	Ядро культуры, не поддающееся прямому восприятию и существенно определяющее действия и поведение членов культуры. «То главное, от чего мы не откажемся ни при каких условиях»

Творческое задание для команд:

Давайте проверим, есть ли на нашей территории КУЛЬТУРА СЧАСТЬЯ.

И составим ЛУКОВИЦУ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СЧАСТЬЯ.

На каждом уровне есть то, что мы любим, что непременно нужно **сохранить** и то, что хочется **изменить или усилить**. Обе категории – основа для проектных идей.



Творческое задание для команд:

1. Определите «ЛУКОВИЦЫ КУЛЬТУРЫ СЧАСТЬЯ», свойственные для вашей территории, заполнив последовательно «слои» по модели Хофстеде.

Какие сигналы, артефакты, традиции, герои и ценности **приносят или хранят счастье?**

Запишите их, двигаясь по «луковице» от внешнего слоя к глубинному.

2. Подумайте о том, что хочется **непренеменно сохранить**, и что **изменить**, и **КАК** это можно сохранить или изменить? Это могут быть проекты, программы, мероприятия, которые относятся к разным слоям.

Назовите все эти проекты, а затем выберите один, который обязательно будете делать. У проекта обязательно должен быть **лидер**, готовый взять на себя ответственность за проект.

По итогам работы у каждой группы должны быть:

1. **Маркеры 4 слоев «Луковицы культуры»** – по каким признакам мы узнаем, что это наши особенности и отличия нашей территориальной культуры счастья.

2. **Выделен проект**, над которым группа продолжит работу

На выполнение задания 20 минут

Луковица культуры счастья

1. Отмечаем маркеры культуры счастья для каждого слоя
2. Выделяем проект / идею – то, что может усилить и поддержать культуру счастья на вашей территории

Ценности

Традиции и ритуалы,
нормы и правила

Герои

Символы и артефакты,
особый язык

