

EdTech, вузы и бизнес

нетология

Три слона высшего образования в 21 веке

Ольга Сохнева

руководитель направления

«Высшее образование»

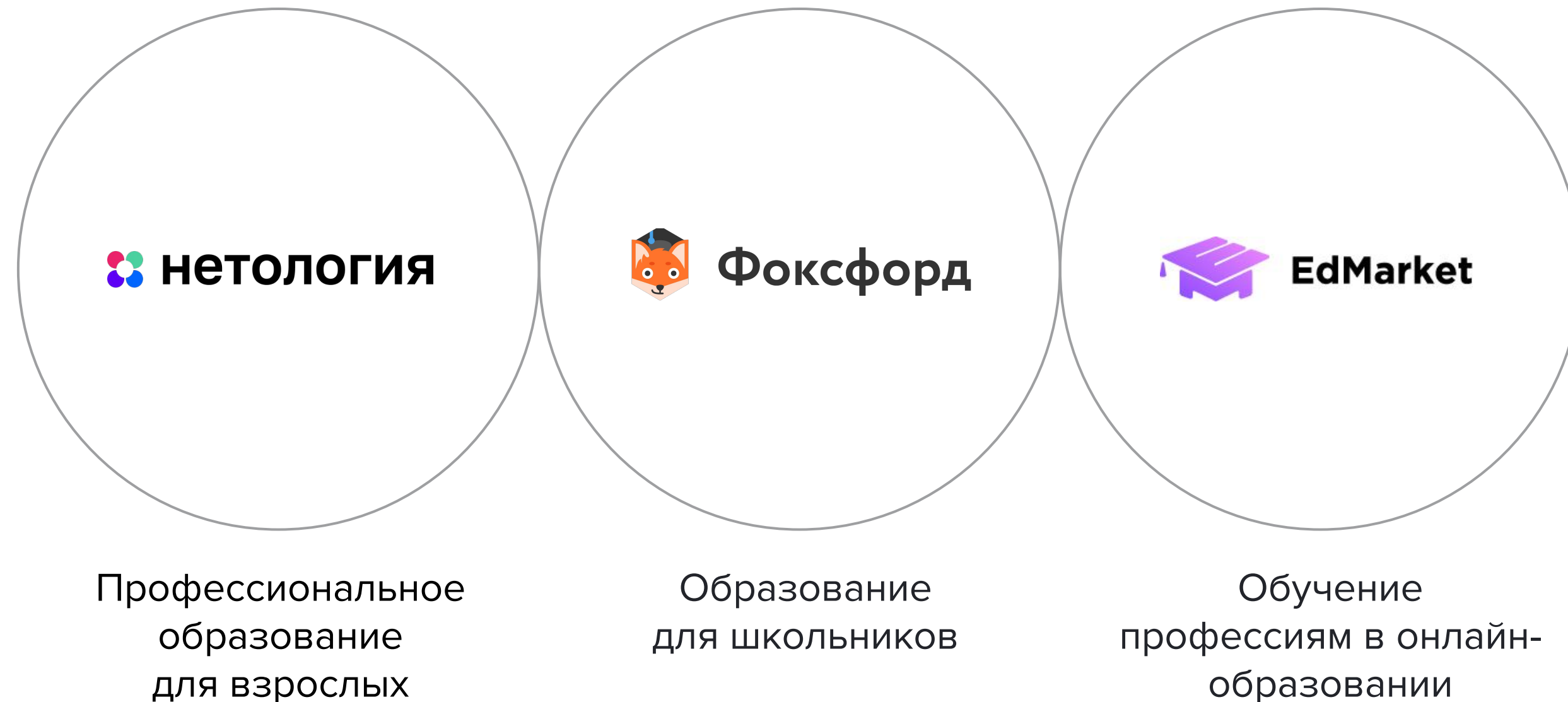
образовательной компании Нетология

О Нетологии

«Нетология-групп» — часть холдинга TalentTech. Экосистема объединяет 11 компаний по трём бизнес-направлениям: EdTech, HRTech и Freelance.



Область EdTech представлена компаниями Нетология, Фоксфорд, EdMarket и TalentTech. Обучение:



Нетология

10
лет на рынке

190+
программ
онлайн и офлайн

15+
тысяч человек
проходят наши
курсы ежегодно

40+
тысяч человек
уже прошли
наши курсы



Обо мне

- С нуля запустила новое образовательное направление в Нетологии — [высшее образование](#)
- к.э.н., МГУ
- Стратегический и инвестиционный консалтинг, руководство инвестпроектами
- Руководила семейной школой и собственным бизнесом на рынке семейных образовательных путешествий
- Педагогический стаж — 6 лет

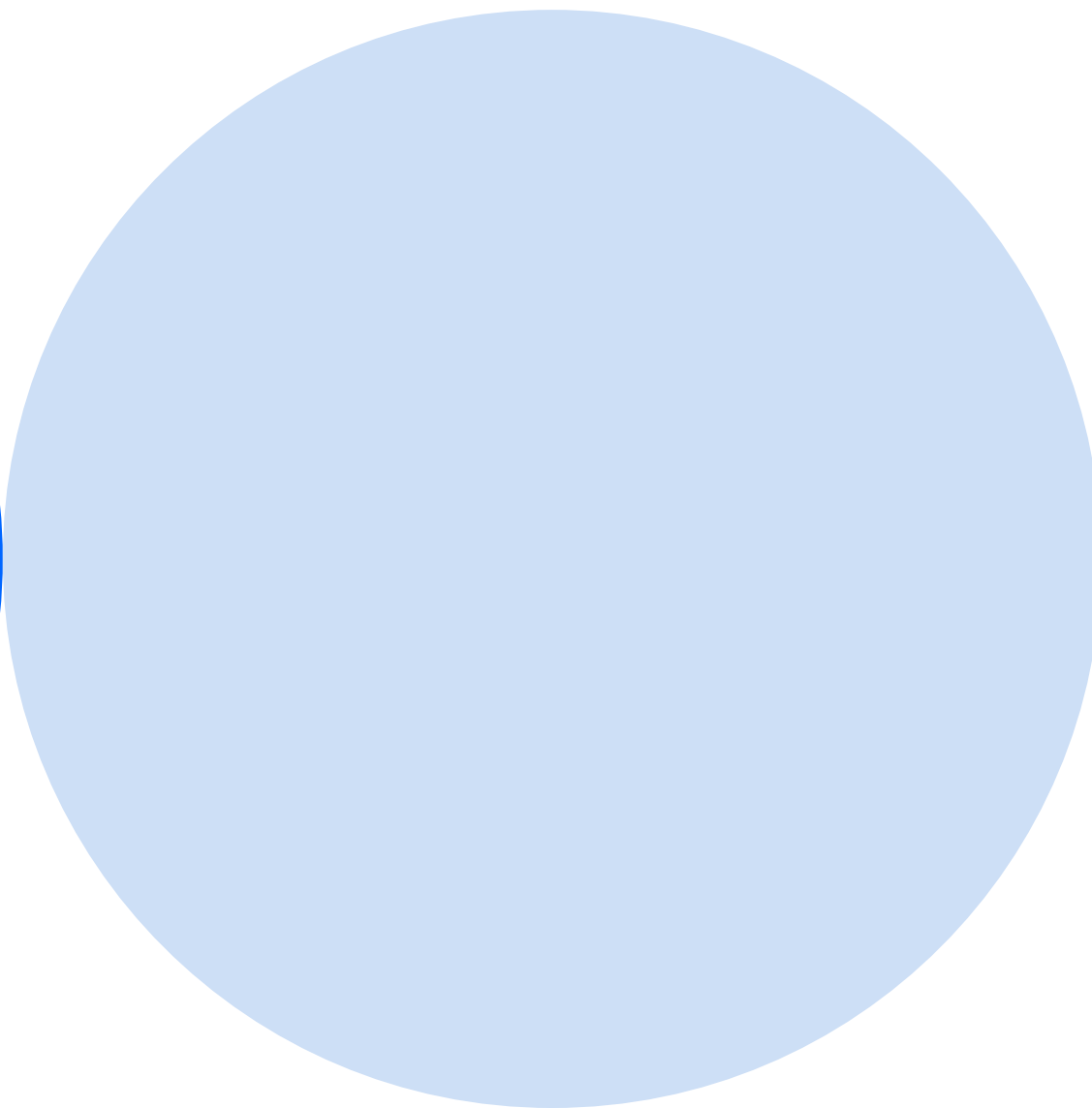
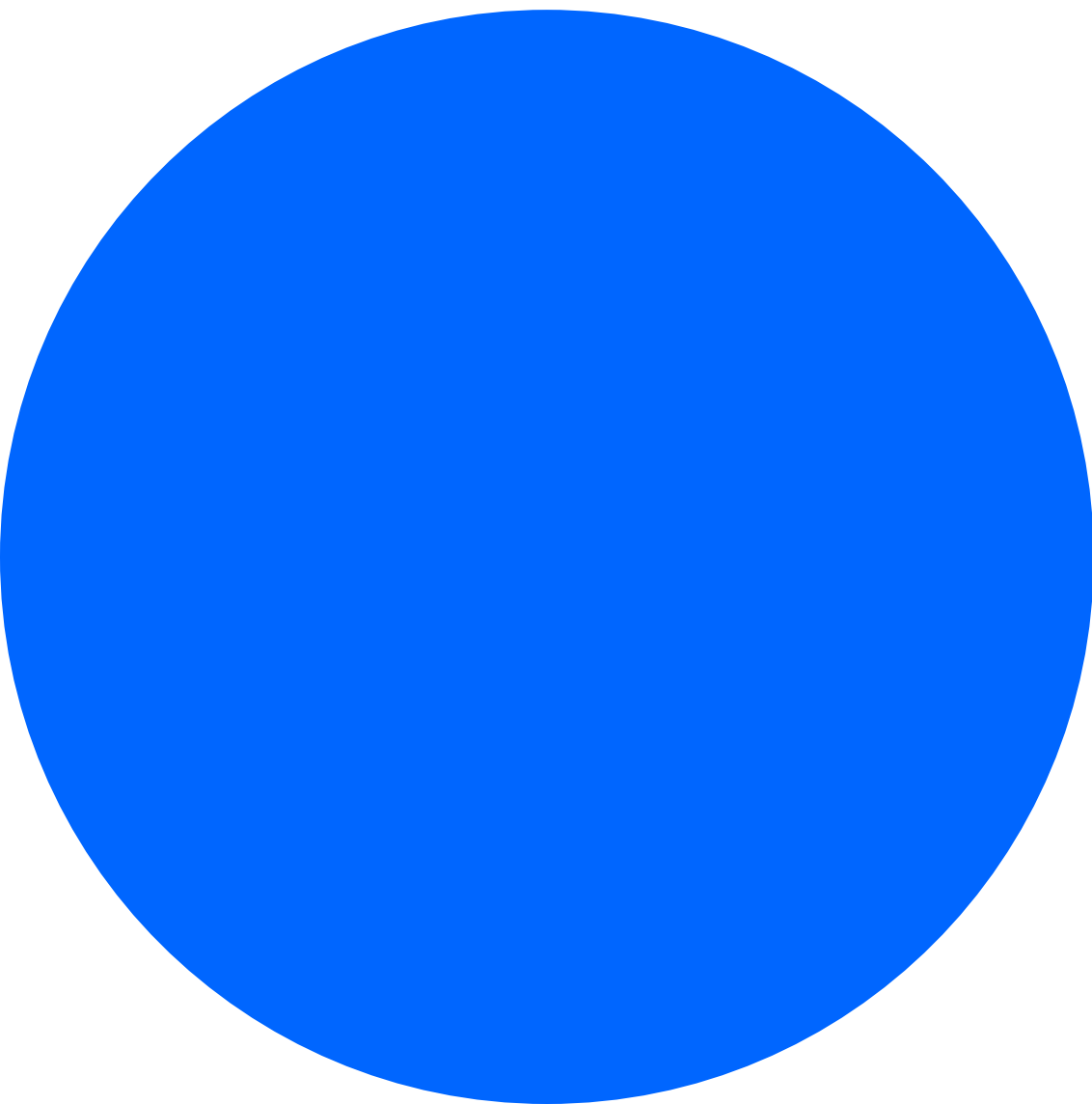


Много лет выпускники и работодатели не удовлетворены

- Высшее образование создает фундамент
- Дает человеку стратегическое мышление и формирует мировоззрение, личность
- Нет практики
- Знания есть, но непонятно как их применить в работе - они теоретические



**2020-2021 год высшее образование
вышло в онлайн -
старт глобальной трансформации**

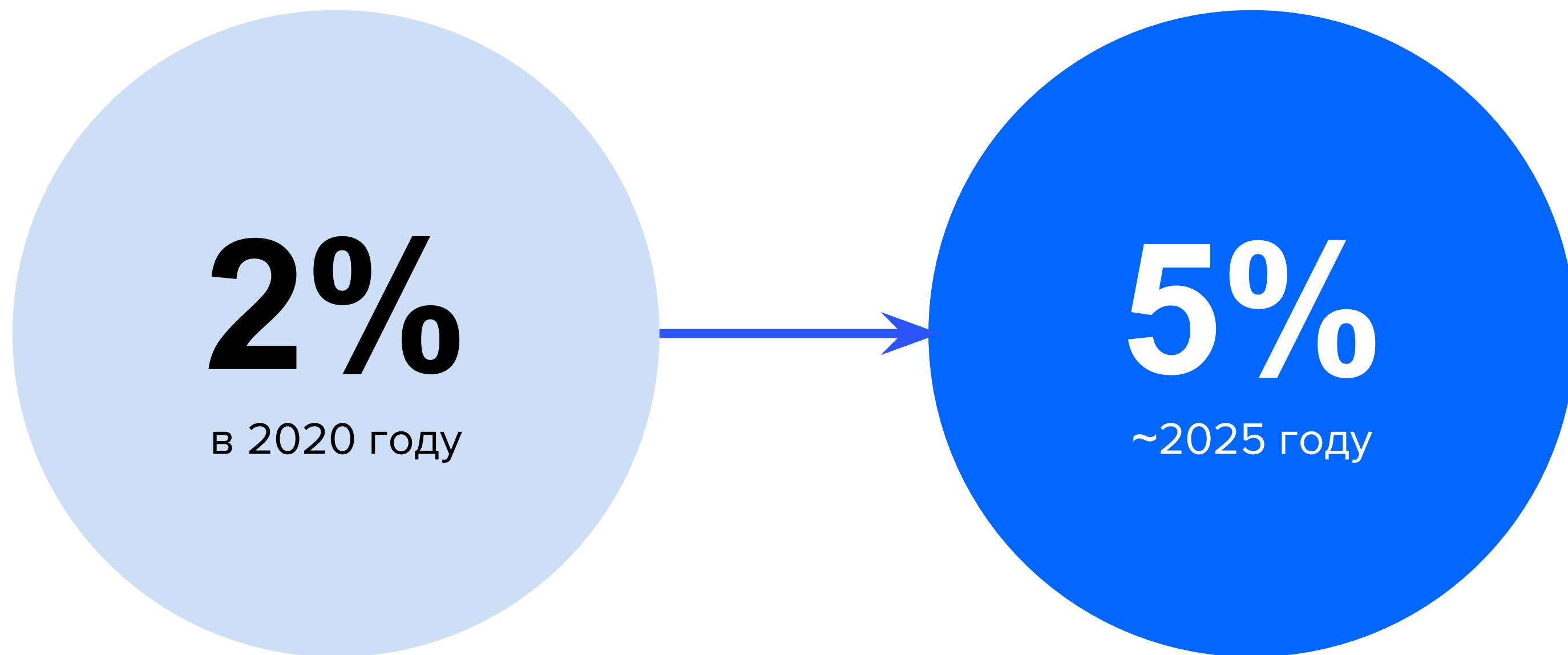


Что сподвигло?

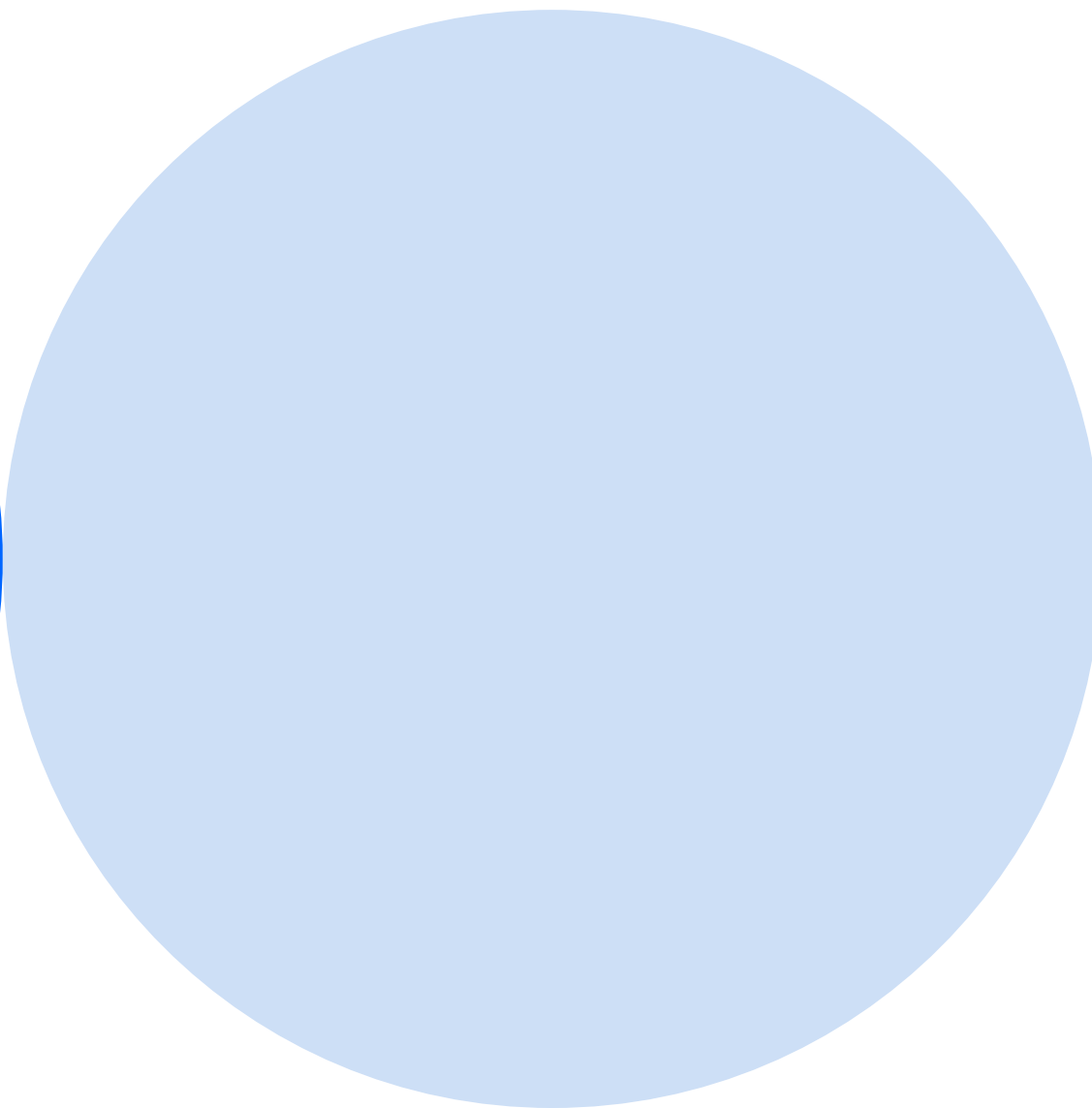
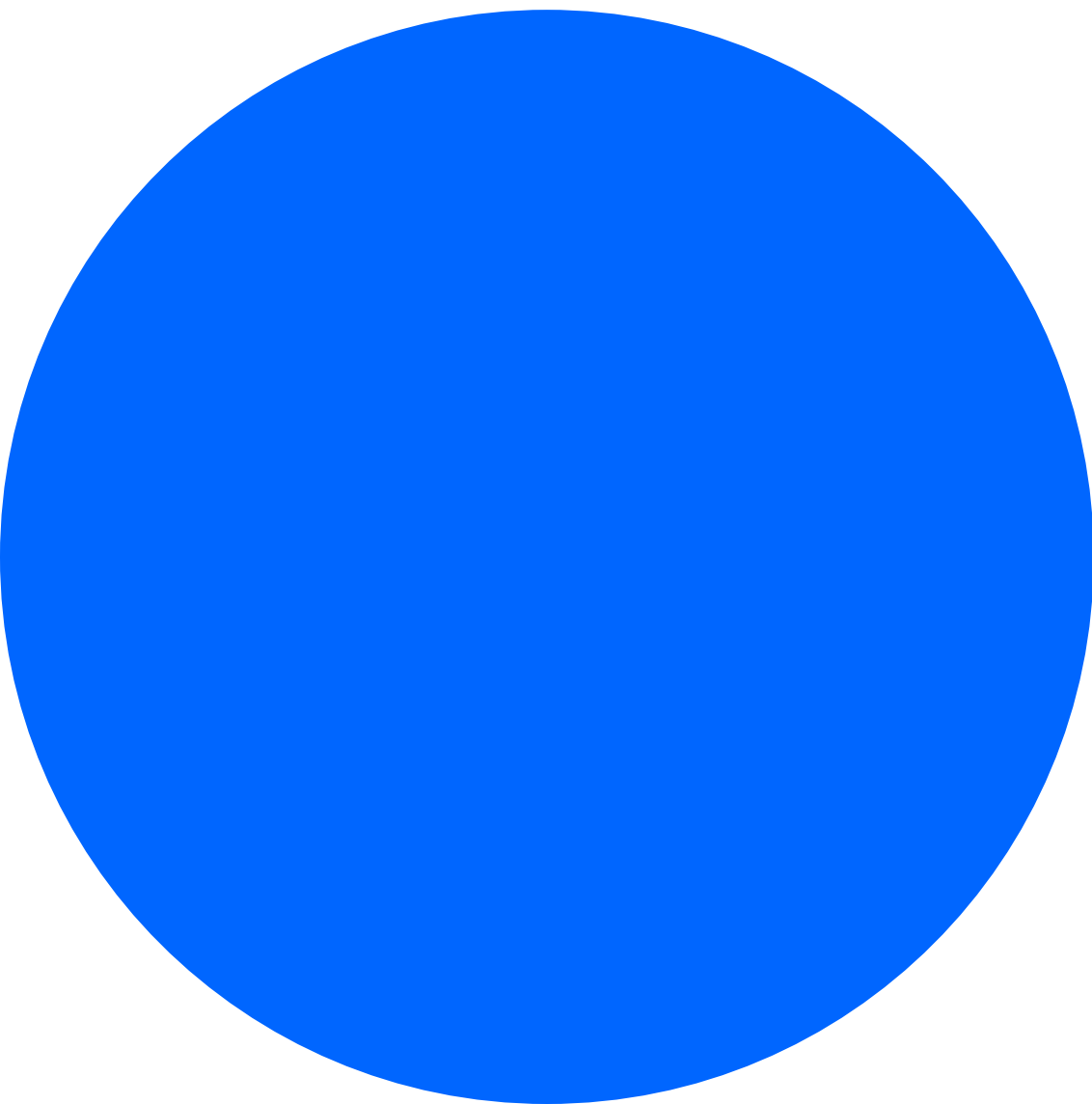
- Развитие массовых онлайн-курсов (MOOC): Coursera, Udemy, edX, Универсариум.
В России их пик популярности начался с 2015 года
- Государственная программа 5-100
- Рост рынка EdTech
- Ну и конечно, пандемия - вузы-лидеры активно пошли в онлайн.



Общая доля сегмента онлайн в ВО в мире:



В России трансформация началась только в 2020 году



К запуску в онлайн-формате осенью 2021 года было заявлено:

17

магистерских
программ

4

программ
бакалавриата

1

программа
МВА

3 программы были запущены
в 2020 году, а 19 заявлены
к старту в 2021 году.



И эти программы не только с образовательными платформами,
но и с индустриальными партнерами: **Сбер, Тинькофф, МТС, Роснано**

Обучают:

machine learning

дизайн

data science

финансовый менеджмент

веб-разработка разработка компьютерных игр

управление цифровыми продуктами

ведение бизнеса

Какие вузы задействованы: **ВШЭ, РАНХиГС, МИСиС, МФТИ, ФинУниверситет**



По факту запустились программы ВО (очная форма обучения, онлайн-формат)

14

магистерских программ

3

программ бакалавриата

ВУЗ	Партнер	Название	ступень	набор (человек)
ВШЭ	Нетология	Управление цифровым продуктом	магистратура	129
МИСиС	SkillFactory	Наука о данных	магистратура	70
ВШЭ		Магистр по наукам о данных	магистратура	69
ВШЭ		Маркетинг - менеджмент	магистратура	65
ВШЭ		Экономический анализ	магистратура	62
ВШЭ		Машинное обучение и высоконагруженные системы	магистратура	50
РАНХиГС	SkillBox	Data Science & Machine Learning. Прикладная информатика	бакалавриат	44
ИБДА РАНХиГС	Нетология	Цифровое предпринимательство	магистратура	33+



Студенты, готовые учиться онлайн - новое племя

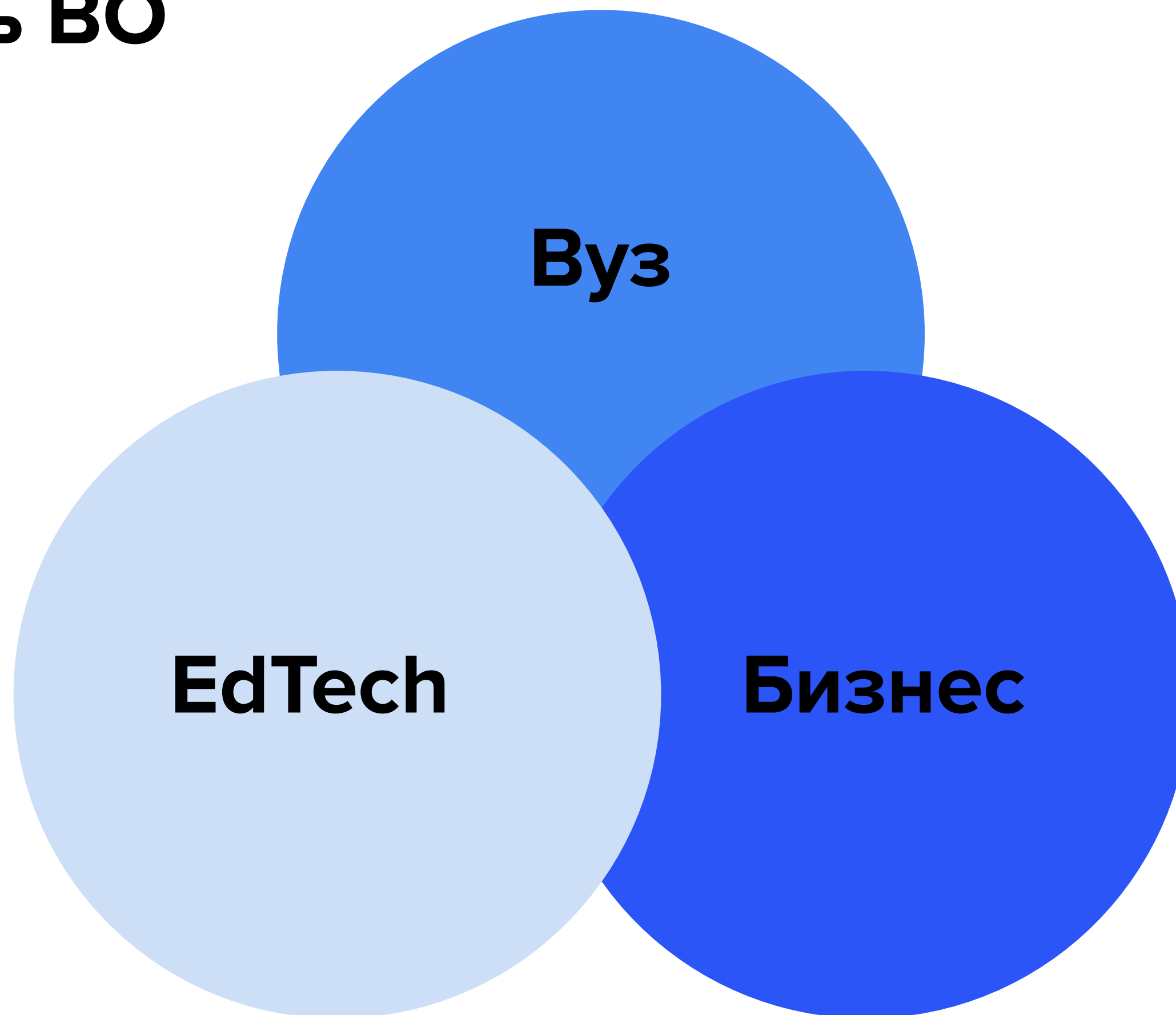


Новые студенты - новые требования

- Осознанный выбор
- Личность преподавателей
- Понятная профессия на выходе
- Практические навыки, работающие инструменты
- Профориентация, стажировки
- Персональная образовательная траектория
- Комьюнити со студентами и экспертами
- Требуют уважения, партнерства равных, диалога

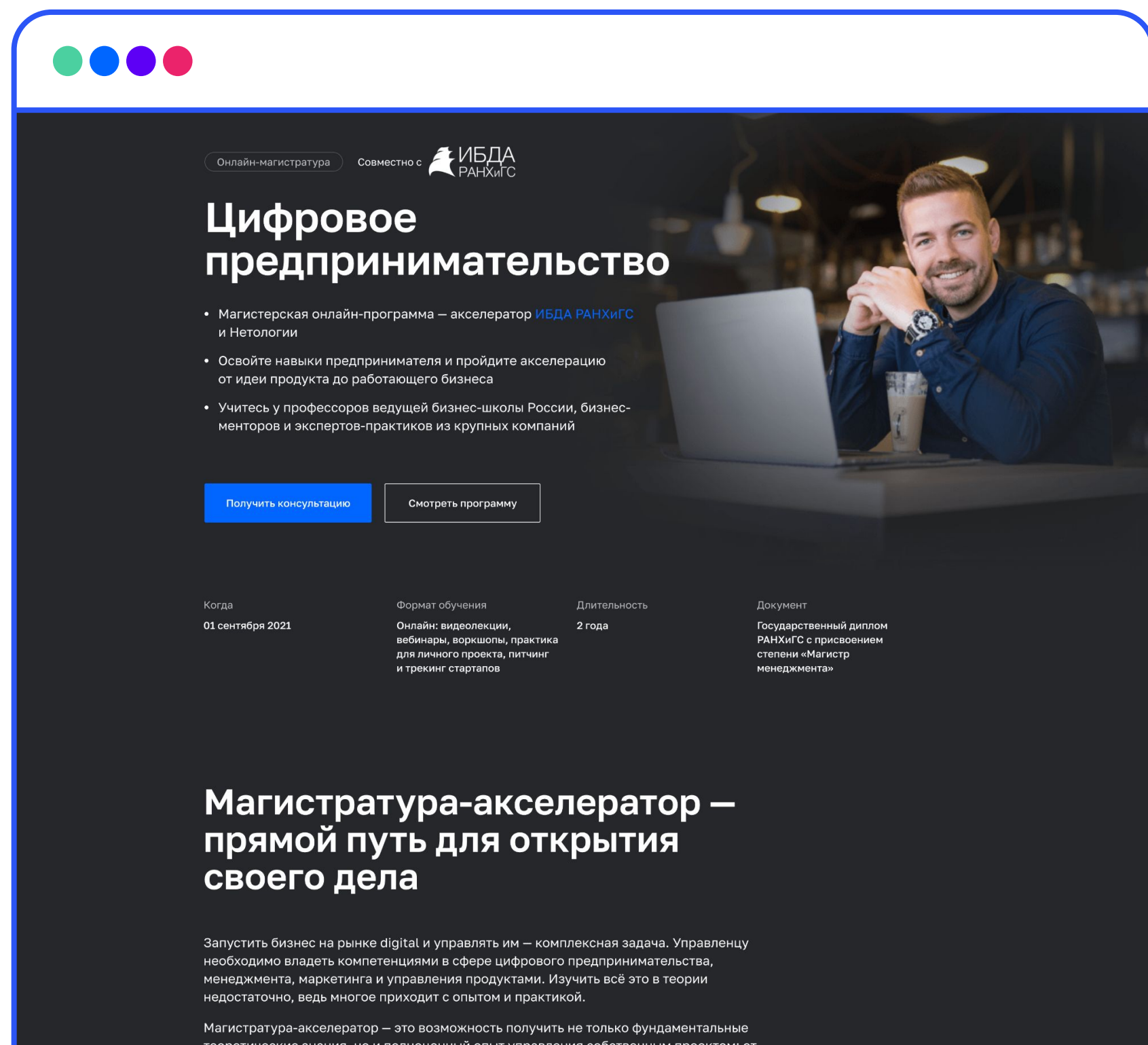


Партнерство вузов, Edtech и бизнеса может поменять ВО



Пример партнерства

Совместная магистерская программа ИБДА РАНХиГС и Нетологии «Цифровое предпринимательство»



Онлайн-магистратура Совместно с ИБДА РАНХиГС

Цифровое предпринимательство

- Магистерская онлайн-программа — акселератор ИБДА РАНХиГС и Нетологии
- Освойте навыки предпринимателя и пройдите акселерацию от идеи продукта до работающего бизнеса
- Учитесь у профессоров ведущей бизнес-школы России, бизнес-менторов и экспертов-практиков из крупных компаний

[Получить консультацию](#) [Смотреть программу](#)

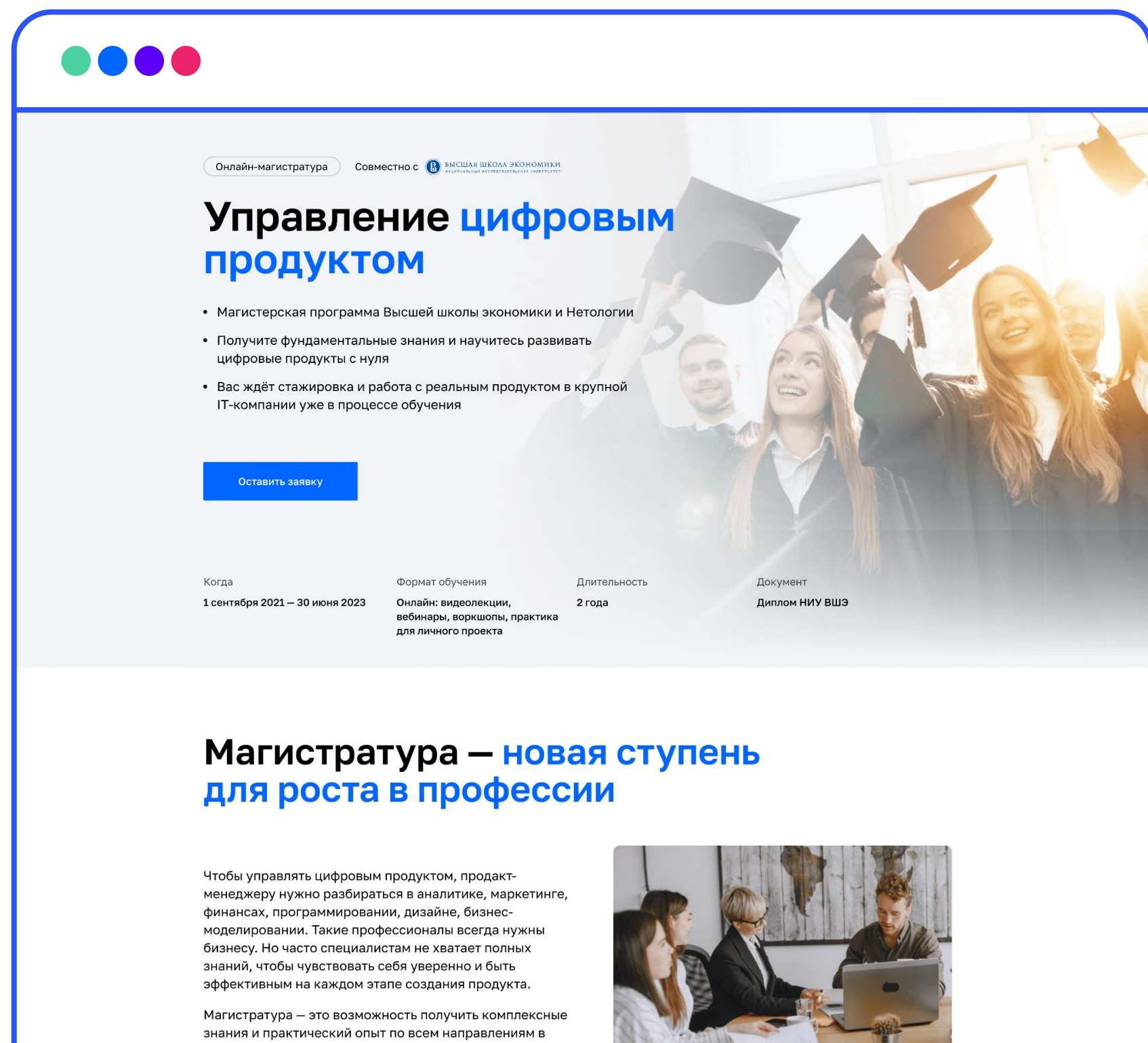
Когда	Формат обучения	Длительность	Документ
01 сентября 2021	Онлайн: видеолекции, вебинары, воркшопы, практика для личного проекта, питчинг и трекинг стартапов	2 года	Государственный диплом РАНХиГС с присвоением степени «Магистр менеджмента»

Магистратура-акселератор — прямой путь для открытия своего дела

Запустить бизнес на рынке digital и управлять им — комплексная задача. Управляющему необходимо владеть компетенциями в сфере цифрового предпринимательства, менеджмента, маркетинга и управления продуктами. Изучить всё это в теории недостаточно, ведь многое приходит с опытом и практикой.

Магистратура-акселератор — это возможность получить не только фундаментальные теоретические знания, но и практический опыт управления собственным проектом от

Совместная магистерская программа ВШЭ и Нетологии «Управление цифровым продуктом»



Онлайн-магистратура Совместно с ВШЭ Высшая школа экономики

Управление цифровым продуктом

- Магистерская программа Высшей школы экономики и Нетологии
- Получите фундаментальные знания и научитесь развивать цифровые продукты с нуля
- Вас ждёт стажировка и работа с реальным продуктом в крупной IT-компании уже в процессе обучения


[Оставить заявку](#)

Когда	Формат обучения	Длительность	Документ
1 сентября 2021 — 30 июня 2023	Онлайн: видеолекции, вебинары, воркшопы, практика для личного проекта	2 года	Диплом НИУ ВШЭ

Магистратура — новая ступень для роста в профессии

Чтобы управлять цифровым продуктом, продакт-менеджеру нужно разбираться в аналитике, маркетинге, финансах, программировании, дизайне, бизнес-моделировании. Такие профессионалы всегда нужны бизнесу. Но часто специалистам не хватает полных знаний, чтобы чувствовать себя уверенно и быть эффективным на каждом этапе создания продукта.

Магистратура — это возможность получить комплексные знания и практический опыт по всем направлениям в



Сложности для обеих сторон

- Разная скорость процессов и механизмов принятия решений
- Необходимость согласования и синхронизации всего
- Не полное доверие к EdTech со стороны части преподавателей вузов
- Недружелюбное лицо приемных комиссий - отвал абитуриентов на последней миле



Что привносит вуз:

- Академическая среда и знания, за которыми многие студенты идут в вузы
- Качество обучения (ФГОС, профессура)
- Диплом о высшем образовании
- Имидж вуза



Что привносит EdTech:

- Инструменты и методика онлайн-обучения
- Маркетинг
- Выход на новые рынки - региональные и международные
- Мониторинг студента, и моментальная обратная связь - ИОМ
- Привлечение бизнеса в программы
- Работа со студентами, клиентский сервис
- Организация нетворкинга



Что привносит бизнес:

- Формирование требований к программам
- Эксперты-практики - преподают дисциплины, практические семинары
- Кейсы
- Стажировки
- Трудоустройство



Что в результате получает студент?

- Гибкая образовательная среда
- Микс преподавателей-академиков и практиков рынка
- Полностью удаленно: учиться можно откуда угодно
- Диплом о высшем образовании от вуза
- Студент выходит готовым к запросу рынка — по навыкам и знаниям
- За счет индустриальных партнеров у студента есть возможность пройти стажировки в крупнейших компаниях



Что получает рынок и бизнес?

- Возможность активного включения в образовательную среду (кейсы, лекции, менторство и т.п.).
- Выпускник-универсал: имеет оптимальное соотношение теоретических и практических знаний и навыков, чтобы сразу выйти в рынок
- Сами программы обучения более гибкие: быстрее адаптируются под запрос бизнеса на новые кадры



К чему мы придем через несколько лет?

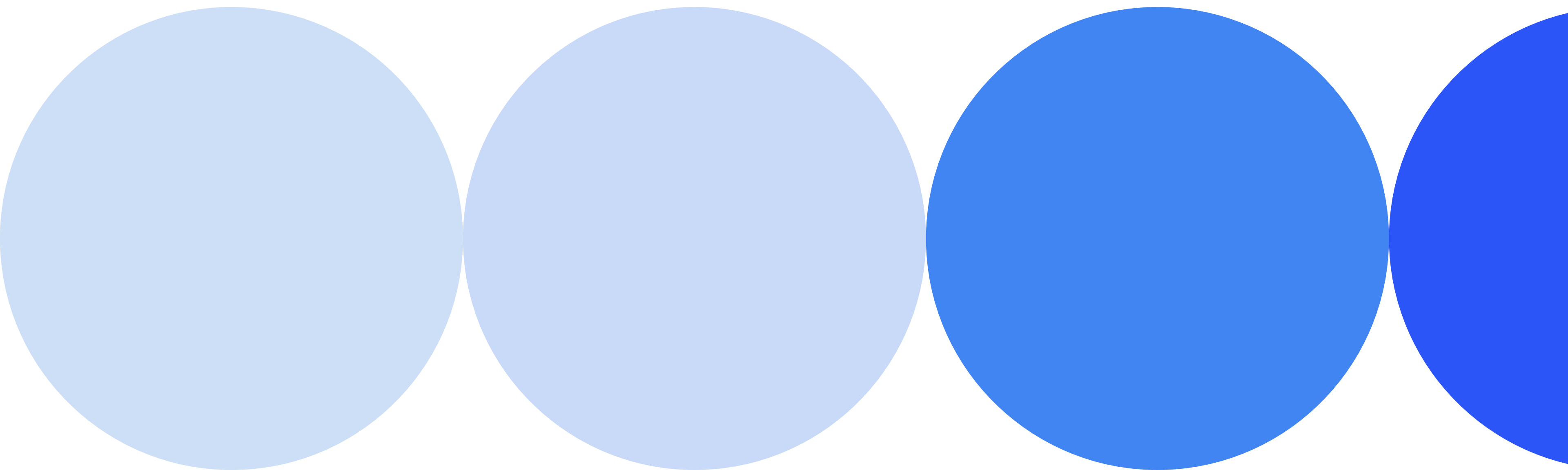
- 2025: рынок высшего образования в России достигнет 655 млрд. рублей (от 32 млрд.р. - онлайн)
- Форматы онлайн-программ, уже привычные за рубежом, станут привычными и для России
- Актуализация программ обучения и преподаваемых дисциплин в вузах
- Бизнес все больше и больше будет приходить в высшее образование



Посмотрим, что будет

А пока подобные проекты только на старте

Можно включаться и делать ВО лучше



Вопросы?

 нетология

Ольга Сохнева
руководитель направления «Высшее образование» образовательной компании Нетология



[Facebook](#)