

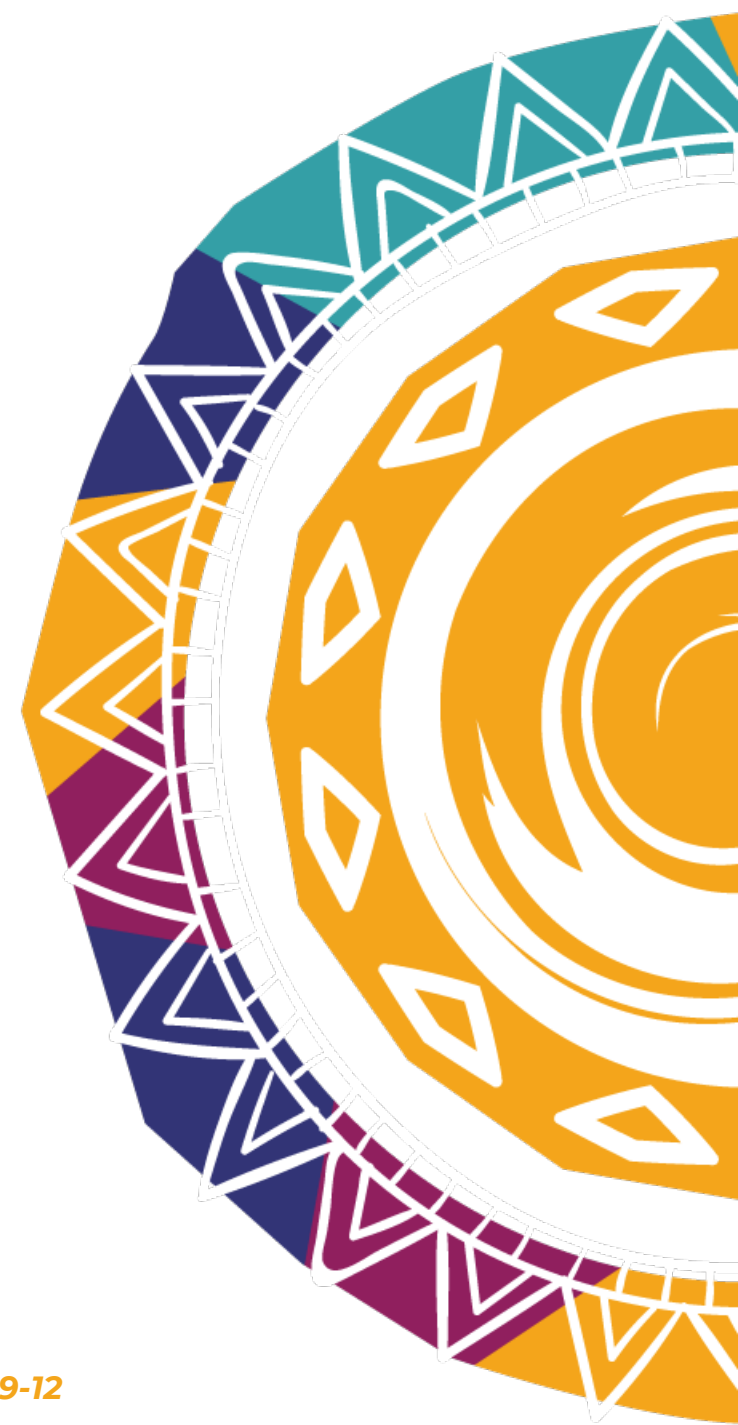


Пир-2021

СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Профессиональные сообщества: WIIFM

*Игорь Корганов, SHRM-SCP, GPHR
CBSD Thunderbird*



Давайте знакомиться

Игорь Корганов

- *Директор по стратегии и развитию талантов
тренер-эксперт CBSD Thunderbird*
- *8 лет в T&D, 15 лет в HR и консалтинге*
- *SHRM-SCP, GPHR, ATD Master Trainer*
- *Победитель Премии Trainings 2015 в номинации
«Бизнес-тренер года»*



Вопросы

- ❖ *В чем сообщество приносит пользу по сравнению с формальным обучением?*
- ❖ *Какое сообщество более эффективно – большое или маленькое?*
- ❖ *Лучшее сообщество – внутри одной корпорации или среди экспертов разных компаний?*
- ❖ *Как часто и по какому поводу сообщество должно общаться?*
- ❖ *Может ли сообщество собирать деньги со своих членов?*
- ❖ *etc.*



WIIFM: What's In It For Me?

1

*Нужно ли
вступать?*

2

*Как
монетизировать?*

3

*Зачем
создавать?*



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ



Нужно ли вступать в профессиональное сообщество?

Мне лично

Профессиональные ассоциации



- ◆ *Стоимость членства: \$100-400 в год*
- ◆ *Выгоды: личный бренд, база знаний, скидки на мероприятия*

Профессиональные сообщества-клубы



HR[Хаб]
COMMUNITY



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

atd | FORUM

30 YEARS OF LEARNING & CREATING TOGETHER

55

Member Organizations

3,000+

Professionals in the Network

160+

Opportunities to Connect with Peers

30

Year Legacy

- ◆ **ATD Forum** предлагает эксклюзивное членство для T&D руководителей высшего уровня
- ◆ Цель – совместное решение трудных задач, использование возможностей и компетенций
- ◆ Участники Форума получают доступ к бенчмаркам и сети профессиональных контактов, а также бесплатным образовательным, консалтинговым и маркетинговым сервисам



ПлР-2021
СОБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

ATD FORUM MEMBERSHIP BENEFITS



Consultative Concierge Service

Includes four opportunities a year to request premium curated content from ATD and the ability to poll other Forum members to address some of the most pressing challenges for your organization. Easily gain valuable, credible information and data from other Forum member organizations.



ATD Forum Labs

Immerse yourself into how talent development is run at some of the world's most reputable companies. These interactive, peer-based learning workshops, hosted at member company facilities, are designed to help attendees network and benchmark to learn how to tackle critical industry challenges. Receive complimentary registrations to two domestic events.



Confidential Networking

Members have various outlets to network with subject matter experts and peers from leading organizations. You can connect directly in person and online. Candid discussions and sharing take place in an environment free from suppliers, selling, and marketing.



ATD FORUM MEMBERSHIP BENEFITS



Roundtable Discussions

Small, informal networking groups enable members to meet others, discuss challenges, and share practices that are getting results. Each session focuses on a specific topic a member has requested.



Registrations to ATD Events

Stay current with four complimentary registrations to use for the ATD International Conference & Exposition, our TechKnowledge conference, or for any of ATD's virtual or in-person education programs.



Exclusive Online Virtual Events

Known as ConnectSparks, these thought leader sessions provide interactive discussions to trigger ideas on various critical topics that are most relevant to members.



ATD Professional Plus Memberships and Discounts

Receive two ATD Professional Plus memberships, which give you access to all ATD membership benefits and full engagement in the ATD community. Additionally, receive a 10 percent discount on member pricing on ATD Store purchases and on Job Bank postings.



ATD FORUM MEMBERSHIP BENEFITS



Registrations to ATD Global Events

Allow your global colleagues to leverage the value of ATD's events around the world. Two complimentary registrations to select global events are included in membership.



BEST Awards Application

Forum membership includes a complimentary application for the ATD BEST Awards.



Exclusive Content on Members-Only Community Website

Access content developed exclusively for Forum members. Content includes toolkits, templates, on-demand videos, poll data, summaries, and key lessons learned. Additionally, a case study library is available with the latest best practices and resources from member companies (including ATD Research's case studies).



State of the Industry

Receive a complimentary copy of ATD's annual *State of the Industry* research report (\$499 value), which details workplace talent development trends.





Как монетизировать профессиональное сообщество?

Для организации

Thunderbird Global Alumni Network: **Alumni Demographics**

45,000+
ALUMNI

40%
LIVE OUTSIDE THE
U.S.

143
COUNTRIES

170
CHAPTERS AROUND THE
WORLD

Alumni in Leadership Roles

- **20%** C-Suite Positions
- **25%** Other Senior Roles (Founder, VP, Partner etc.)



Key Companies

- Intel
- Amazon
- Microsoft
- Wells Fargo
- Google
- Mastercard
- American Express
- IBM
- Henkel
- Honeywell
- Citi
- Pepsi Co.
- J.M. Smucker Company
- Biltmore Farms
- Flex
- Flyr
- FireApps
- ExxonMobil

Thunderbird Global Alumni Network



Mark Smucker,
CEO J.M. Smucker
Company



Joaquin Duato,
CEO, Johnson &
Johnson



Carolina Pagano,
Vice President, Talent
Acquisition, NFL



Bob Dudley,
Former CEO, BP



Carlos Murillo,
Chief of Staff, Pfizer,
Latin America



Youngnam Roh,
CEO, LG Electronics,
Russia & CIS



Carlos Neuhaus,
Chief in 'Vaccine
Command', Peru



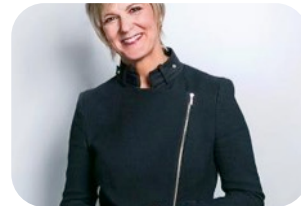
Cristina Duarte,
Undersecretary on Africa,
United Nations



Gordon Smith,
COO, JPMorgan Chase



Irina Petrova,
Country HR Director, Coca-
Cola Hellenic Bottling
Company, Russia



Michelle Senecal de
Fonseca,
Area Vice President,
Citrix



Yuka Tanimoto,
Deputy Editor, Forbes
Japan



Ambassador Philip T. Reeker,
Acting Assistant Secretary,
Bureau of European & Eurasian
Affairs



Kristian Jebesen,
CEO Gearbulk
International Shipping



Cantey Ergen,
Founder, Dish Networks



Jimmy Masrin '77
President & CEO,
PT Caturkarsa
Megatunggal



Murad Al-Katib, President
and CEO, AGT Food and
Ingredients, Canada



Madjiguene Sock,
Partner, Dalberg Senegal



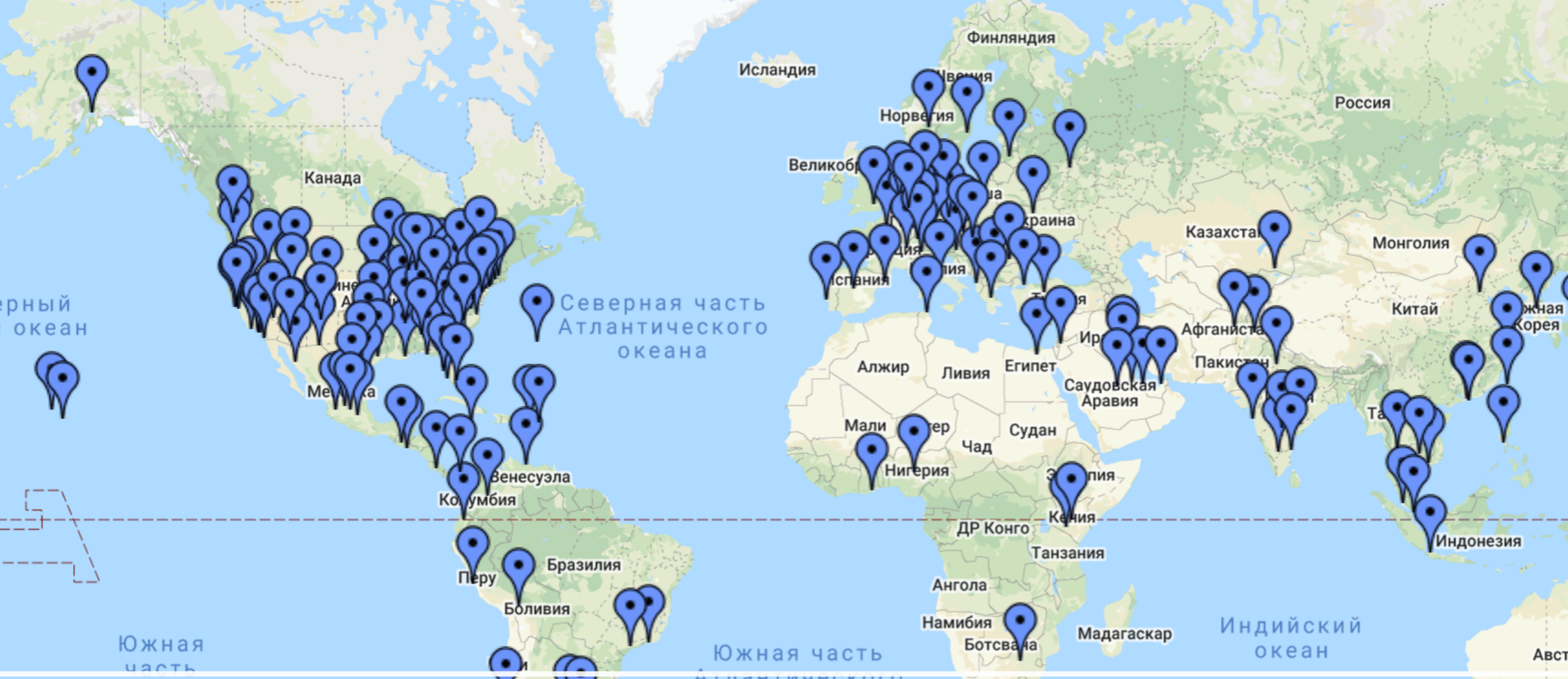
Ambassador Niels
Marquardt,
CEO, American Chamber
of Commerce, Australia



Ramon Laguarta,
CEO, Pepsi



Javier Perez,
President, Mastercard
Europe



Thunderbird Alumni Chapters



Refer students



**Join T-bird
Connect**



**Become
a mentor**



Hire a T-bird



**Connect with
local chapter**



**Donate to
Thunderbird
activities**



A unit of the Arizona State University Knowledge Enterprise

THUNDERBIRD GLOBAL REUNION 2019 TOKYO

OVERVIEW

SEPTEMBER 12th - 16th, 2019





The Pub

- ◆ Паб – это место силы для всех Т-бердовцев
- ◆ Но одновременно – и самый большой магнит для пожертвований

Thunderbird Alumni Fund for the Pub



The video player shows a dark blue header with the Thunderbird logo in a circle on the left and icons for heart, clock, and share on the right. The main title is 'The Pub' with a yellow subtitle 'The Thunderbird Kitchen Table'. The video player controls at the bottom include a play button, a progress bar with a 02:20 timer, and logos for Thunderbird, ASU, and Vimeo.

Cheers to the Memories!

Give Now

\$600

\$1,200

\$2,500

\$5,000

\$15,000



Donate Today and Leave Your Mark on the Heart of Thunderbird

Be a part of history, and make the Pub part of your ongoing Thunderbird story! With your donation, you can leave a personal legacy, honor someone who inspired you, or memorialize a meaningful memory where all T-Birds can see it. Rally your classmates, alumni chapter, or club together and make an even bigger statement on the central destination for T-birds everywhere.

Take a trip through this virtual reality tour of the Thunderbird Pub!

Add to the Pub's global décor with a window design. A great option for Chapter or Class gift!!

\$15,000





Нужно ли создавать профессиональное сообщество?

Для компании или университета

Institutions vs. Collaboration

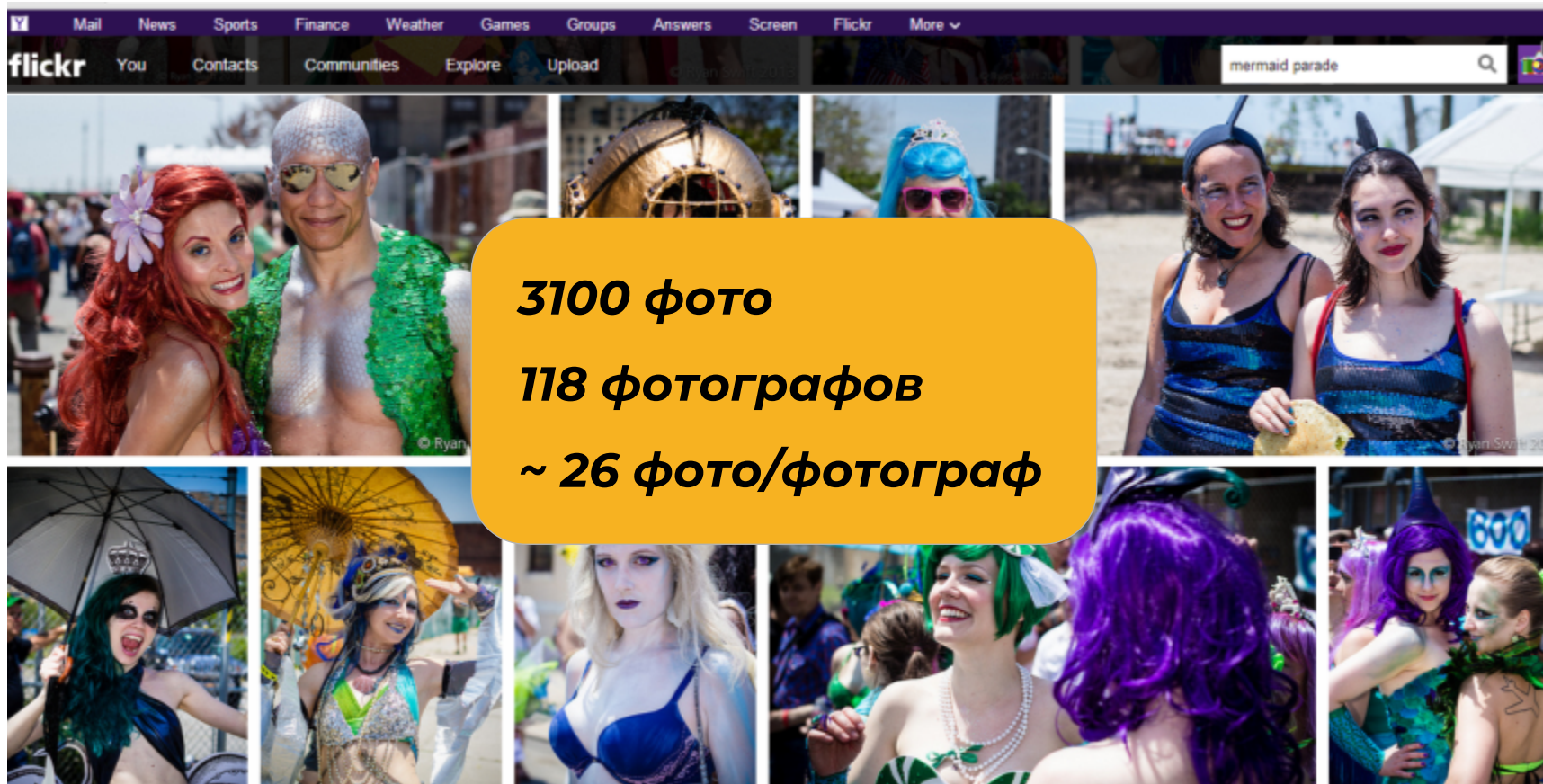
TED Ideas worth spreading



http://www.ted.com/talks/clay_shirky_on_institutions_versus_collaboration.html



Mermaid Parade flickr



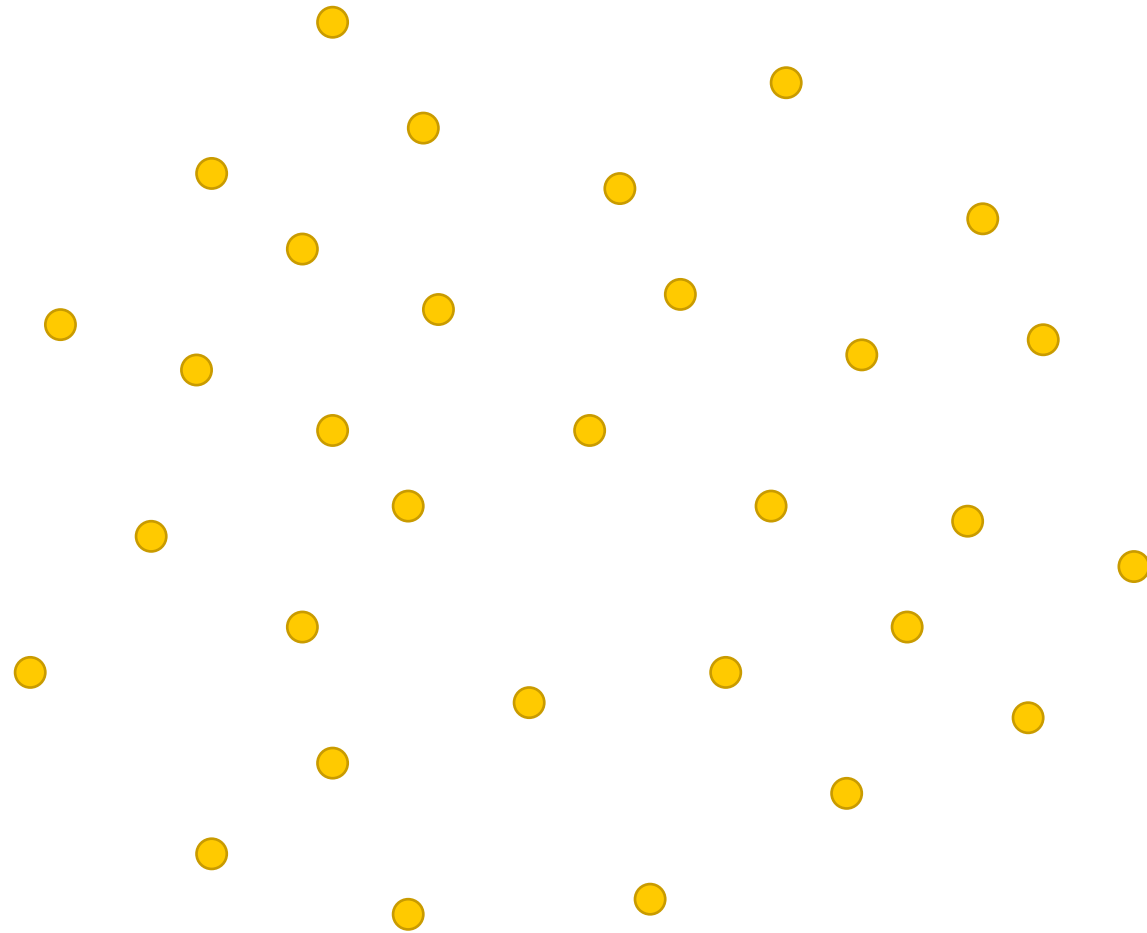
3100 фото

118 фотографов

~ 26 фото/фотограф



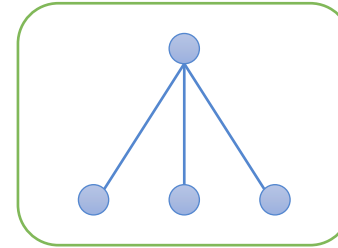
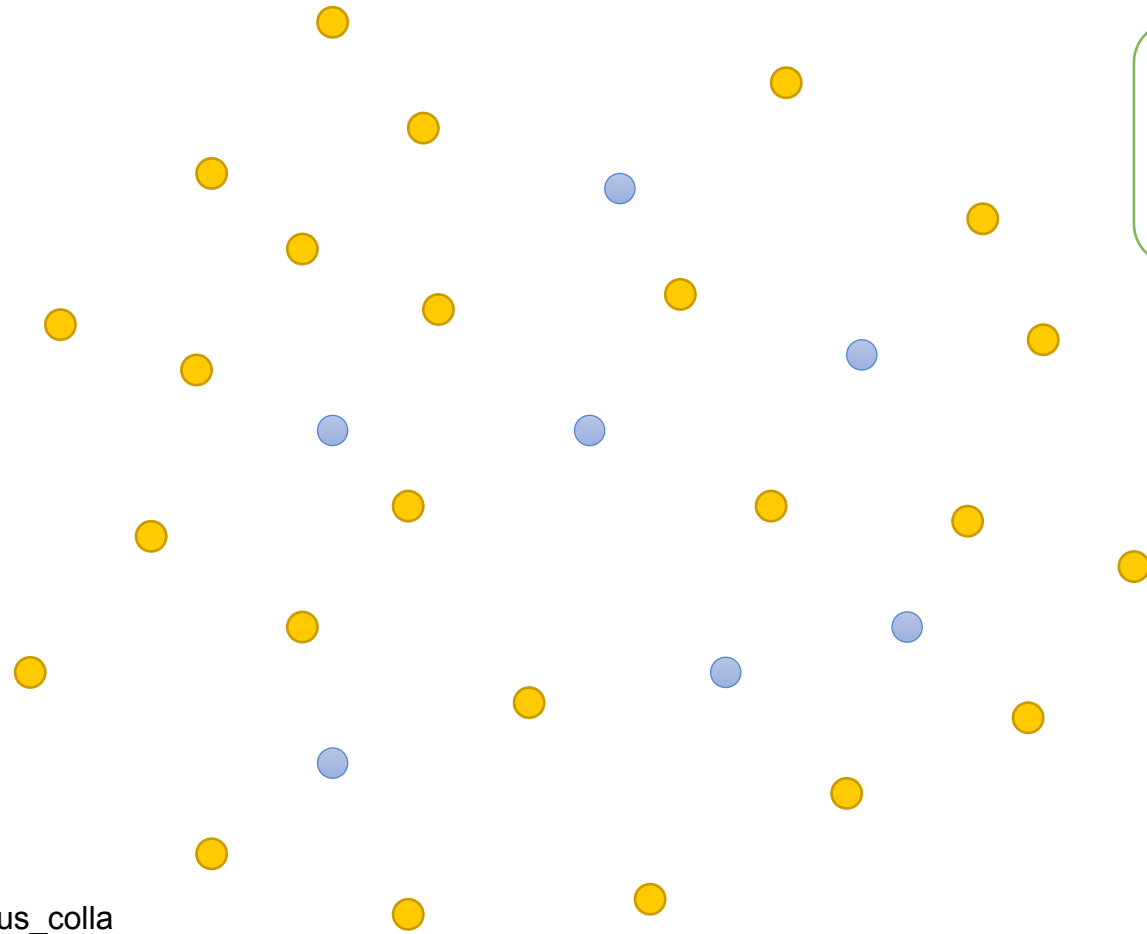
Проблема координации



http://www.ted.com/talks/clay_shirky_on_institutions_versus_collaboration.html



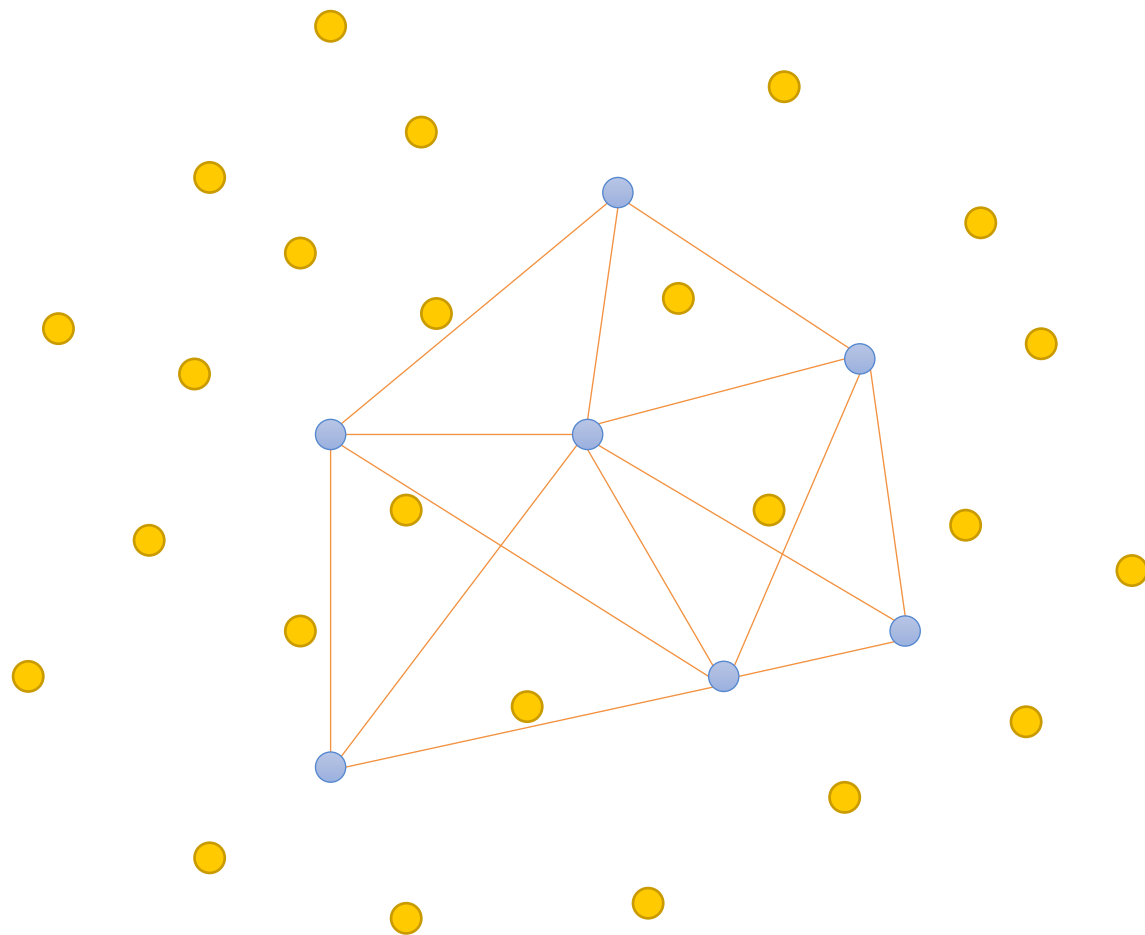
Проблема координации



http://www.ted.com/talks/clay_shirky_on_institutions_versus_collaboration.html

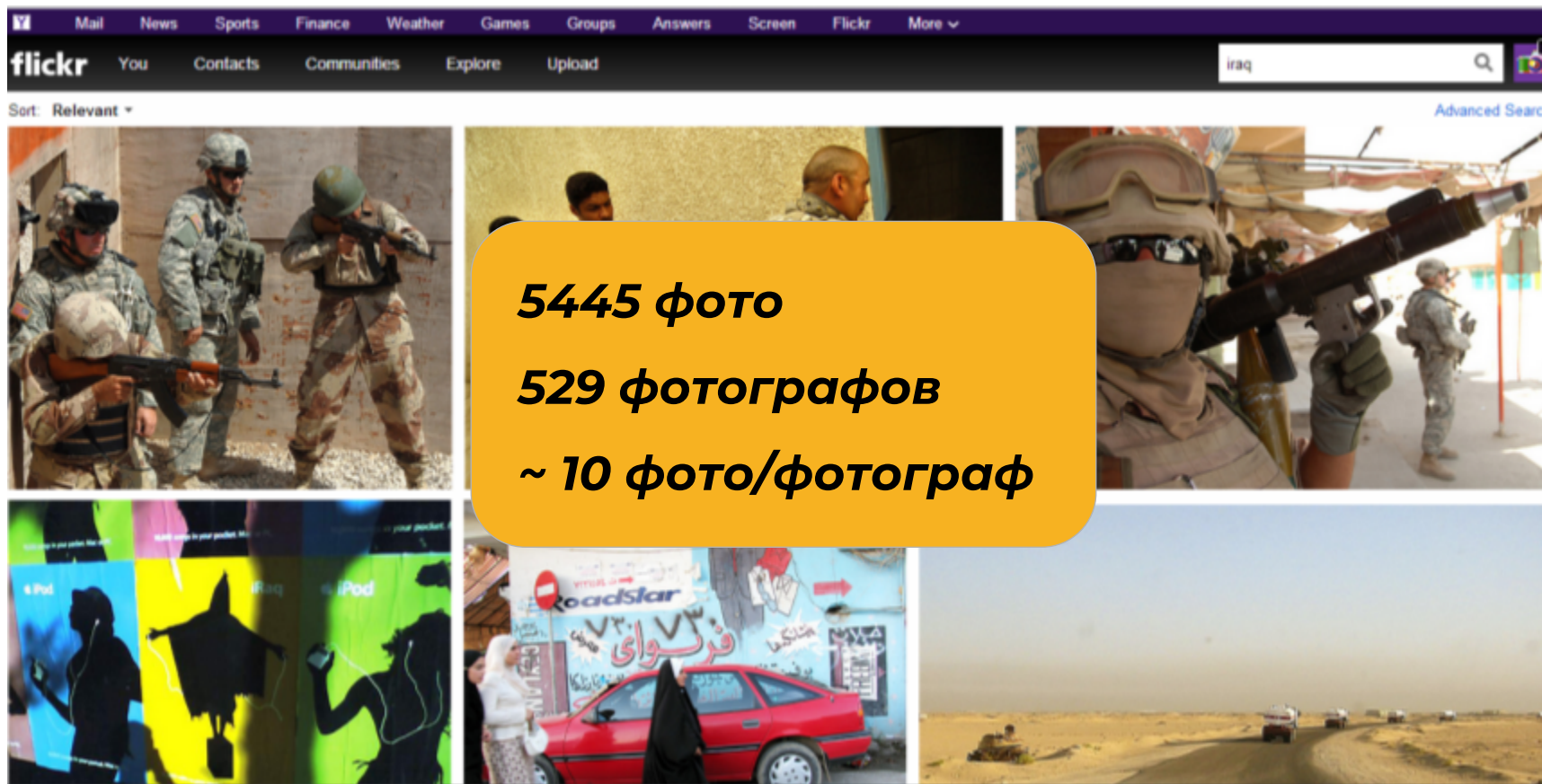


Координационная модель

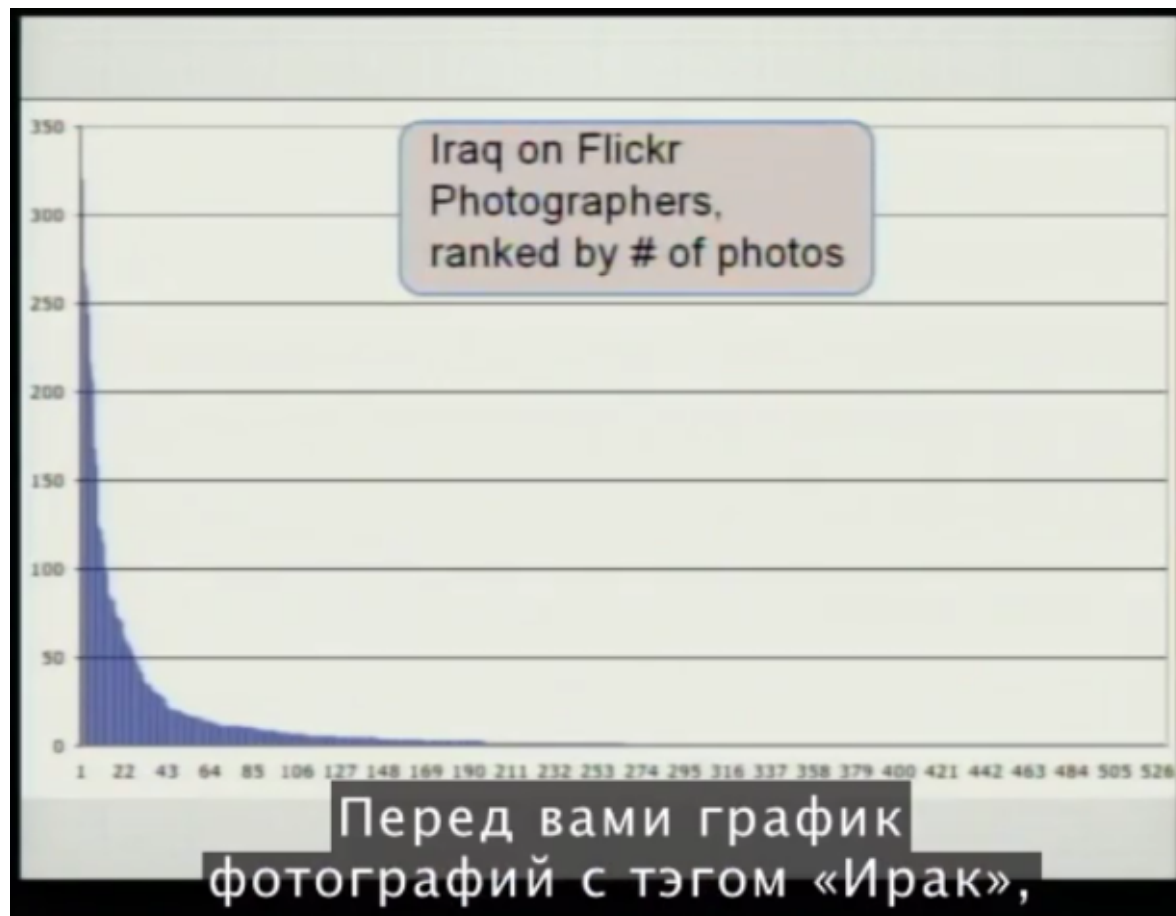


Iraq

flickr



Распределение вкладов



Проблема 80/20



Проблема 80/20



Проблема Psycho Milt



Проблема Psycho Milt



Корпоративные сообщества

Профессиональные сообщества в «Газпром нефть»

Можно выделить следующие типы профессиональных сообществ:

1. Профессиональные сообщества, развиваемые в рамках кафедр Корпоративного университета
2. Сетевые группы в нефтепереработке
3. Сообщества созданные по инициативе сотрудников и под проекты
4. Создание и/или поддержка внешних профессиональных сообществ

На конец 2019 года в Компании было выявлено более **80 действующих профессиональных сообществ**.

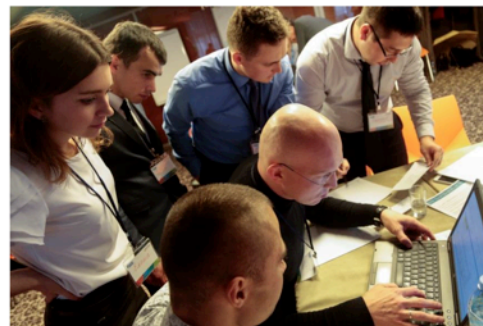


Профессиональное сообщество в Газпром нефть

Профессиональное сообщество – группа сотрудников Компании, регулярно взаимодействующая очно или дистанционно для профессионального развития, решения рабочих задач и выработки значимого для бизнеса результата.

Основные признаки сообщества:

- Наличие стратегической миссии и сформулированных задач.
- Участники разделяют общие интересы в определённой области знаний.
- Участники стремятся вместе работать и доверяют друг другу.



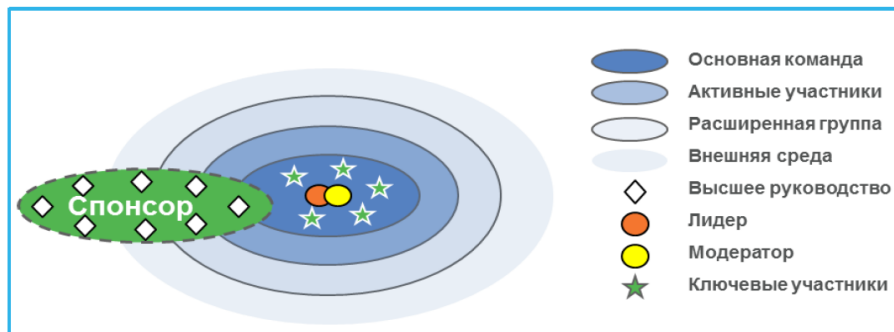
С какой целью создают сообщества?

- ◆ *Управление знаниями (сохранение и преумножение экспертизы)*
- ◆ *Скорость коммуникации (передача знаний и принятия решений)*
- ◆ *Инновации (новые решения и продукты)*
- ◆ *Обучение (наставничество и обмен опытом)*
- ◆ *Мотивация (личный бренд, самореализация)*



Базовые условия

Модель работы профессионального сообщества



Команда

1. **Лидер сообщества** – идейный вдохновитель, отвечает за планы развития и продвижение.
2. **Лидерская команда или модераторы сообщества** – команда реализующая план запуска и поддержки сообщества.
3. **Спонсор** – ключевой заказчик сообщества, готовый поддержать его административно и ресурсами.
4. **Эксперты** – ключевые участники готовые делиться опытом по своему направлению и развивать его, основной ресурс сообщества.

Базовые условия

1. Наличие лидерской команды сообщества.
2. Лидер и команда разделяют общие ценности и вовлечены.
3. Есть стратегическая Цель и тактика.
4. Созданы условия для формирования атмосферы доверия и сотрудничества.
5. Есть план работы, включающий регулярные активности и коммуникации.
6. Организована поддержка работы сообщества.



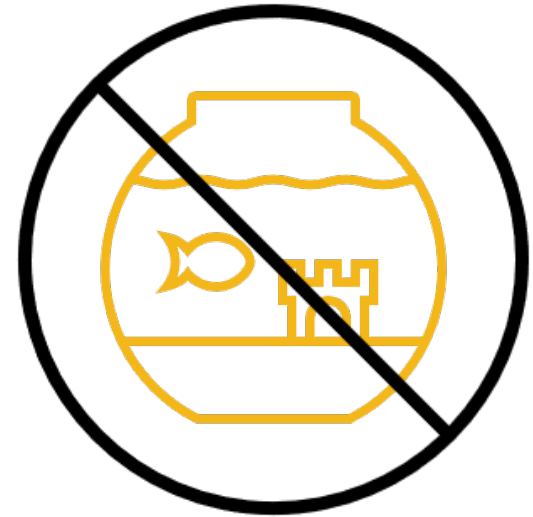
Но главное – это...

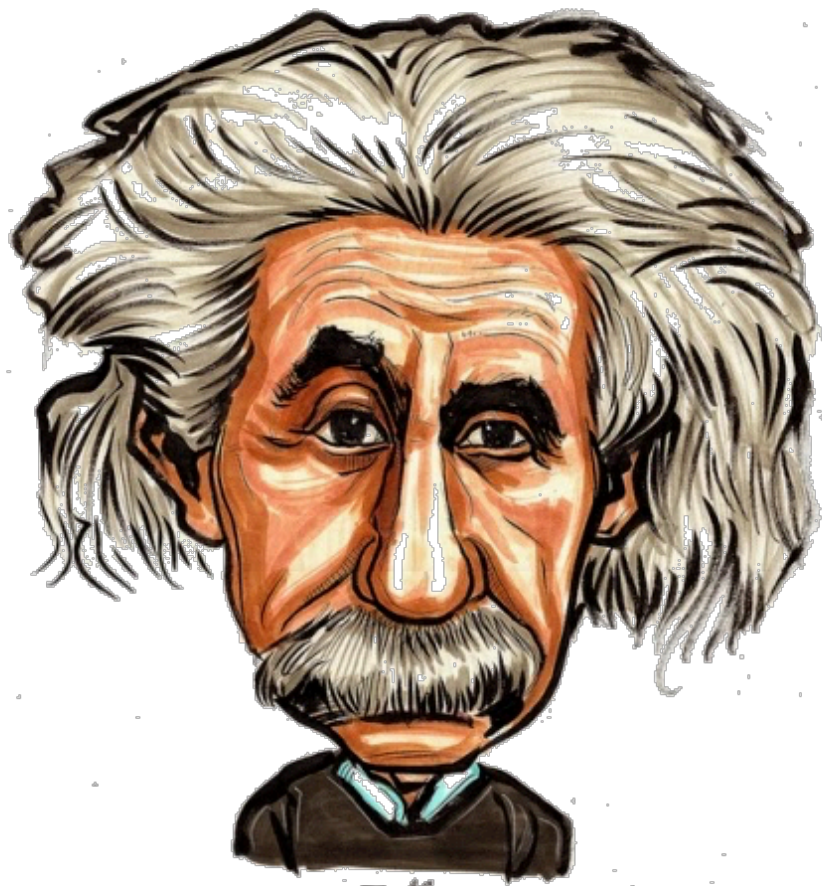
Профессиональное сообщество –
главный движок экосистемы
развития в организации



Что такое экосистема?

- ❖ Сложная **самоорганизующаяся**, саморегулирующаяся и саморазвивающаяся система
- ❖ Основной характеристикой экосистемы является наличие относительно замкнутых, **стабильных** в пространстве и времени потоков вещества и энергии между ее разными частями





Э.Ф. Ситкин
© 2021. All rights reserved.

Я никогда не учу
своих учеников, я просто
стараюсь создать
условия, в которых они
могут учиться



ПИР-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Ключ к самообучению



Ключ к самообучению



Интернет



Базы знаний



Сообщества



Пир-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Ключ к самообучению



Ключ к самообучению



Сообщества



Поддержка
руководителя



Геймификация

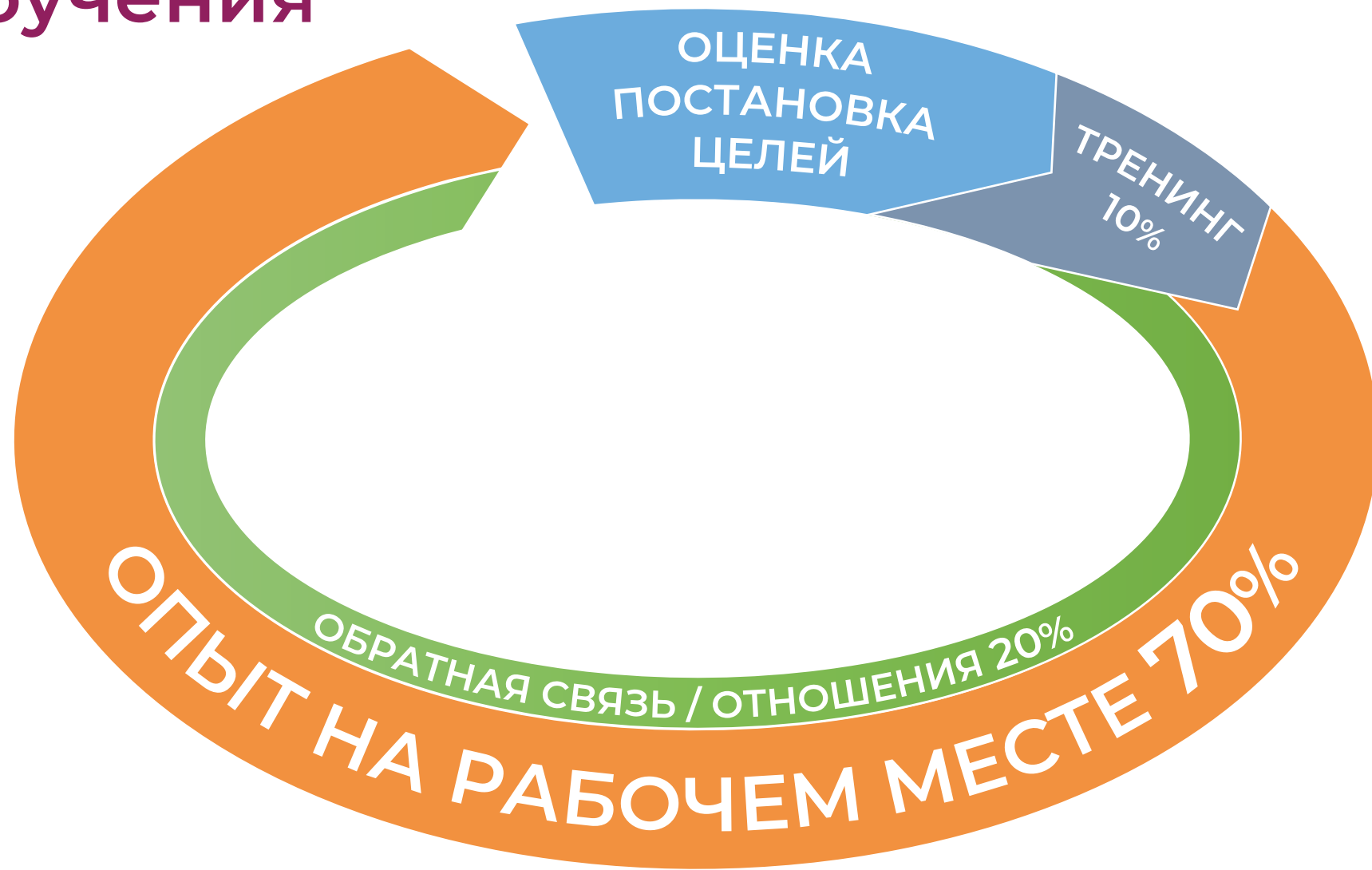


Саморегуляция



ПлР-2021
СООБЩЕСТВА: ПЛЕМЕНА ЖИВЫХ

Модель обучения 70-20-10



Ключ к экосистеме





Как CBSD Thunderbird использует сообщества

Планирует использовать...

Сообщества – основа развития



Проекты CBSD:

- ◆ *HR Drive Lab*
- ◆ *Оценка эффективности обучения*
- ◆ *CBSD UX*

Выгоды:

- ◆ *Клуб практиков из реального бизнеса гораздо полезнее теорий от именитых спикеров*
- ◆ *Сила доверия к сообществу упрощает восприятие материала*
- ◆ *Можно делать больше и быстрее, вовлекая в работу членов сообщества*



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!



Игорь Корганов



i_korganov@cbsd.ru



+7 (916) 357-99-30



*[https://
www.facebook.com/](https://www.facebook.com/igor.korganov)*



*[igor.korganov
https://cbsd.ru/](https://cbsd.ru/)*