

# Уроки Бизнеса

## Бизнес Check up

Как быстро и точно проверить здоровье компании и  
поставить правильный диагноз?

**Спикер: Егорова Оксана**

Управляющий партнер MBS-lab, к.э.н.

# Зачем нужна своевременная диагностика?

Компания – это **Живой организм**, который иногда болеет. Чем раньше поставлен правильный диагноз, тем легче и дешевле обходится лечение!



В здоровом Теле –  
здоровый Дух



«Доктор, что-то  
нервишки шалят и  
печень беспокоит!»



Крах!  
Бах!  
Караул!

# А кто же болен? Кому в обязательном порядке нужна диагностика здоровья?



Культура

Ценности

Знания

Организационная  
структура

Процессы

Информационные  
технологии



Система принятия  
решений

**А где он в организации, этот Баланс?!**

«Мы терпим неудачу чаще всего не потому, что не в состоянии решить возникшую проблему, а потому, что пытаемся решить не ту проблему»

Рассел Линкольн Акофф

**Проблема** – это выявленное несоответствие между ожидаемым и действительным.

**Поставить диагноз** – понять причину появления этого несоответствия

**Выписать рецепт** – найти способ действий, который решит проблему и в будущем позволит ее избежать

## Что следует учитывать при постановке диагноза?

Причины  
несовпадения  
желаемого и  
действительного:

- ❖ Неправильная информация (входные данные)
- ❖ Неточное исполнение
- ❖ Ошибочное решение
- ❖ Изменения внешней среды

# Традиционный подход к анализу

- организация в целом (история, настоящее положение и традиции)
- окружение (внешняя среда) организации
- цели и задачи организации;
- финансы
- маркетинг
- производственная и опытно-исследовательская деятельность
- кадры
- менеджмент
- эффективность деятельности



- ❖ Комплексная диагностика
- ❖ Понятная методика
- ❖ Аналитическое мышление

## Однако!

- ❖ Долго по времени
- ❖ Нужно привлекать команду экспертов, каждого в своей области
- ❖ Есть вероятность, что цельная картина бизнеса не будет сложена
- ❖ Не работает в условиях неопределенности и хаоса

# Технология и основные принципы Бизнес Check up

## Технология

- Собираем всю доступную информацию о компании
- Слушаем и слышим. Сотрудникам компании всегда есть что рассказать
- Выявляем дисбалансы – любого рода несоответствия
- Выделяем главное – те 20% , которые дают 80% результата
- Выдвигаем гипотезы
- Проверяем (подтверждаем или опровергаем) гипотезы
- Делаем выводы

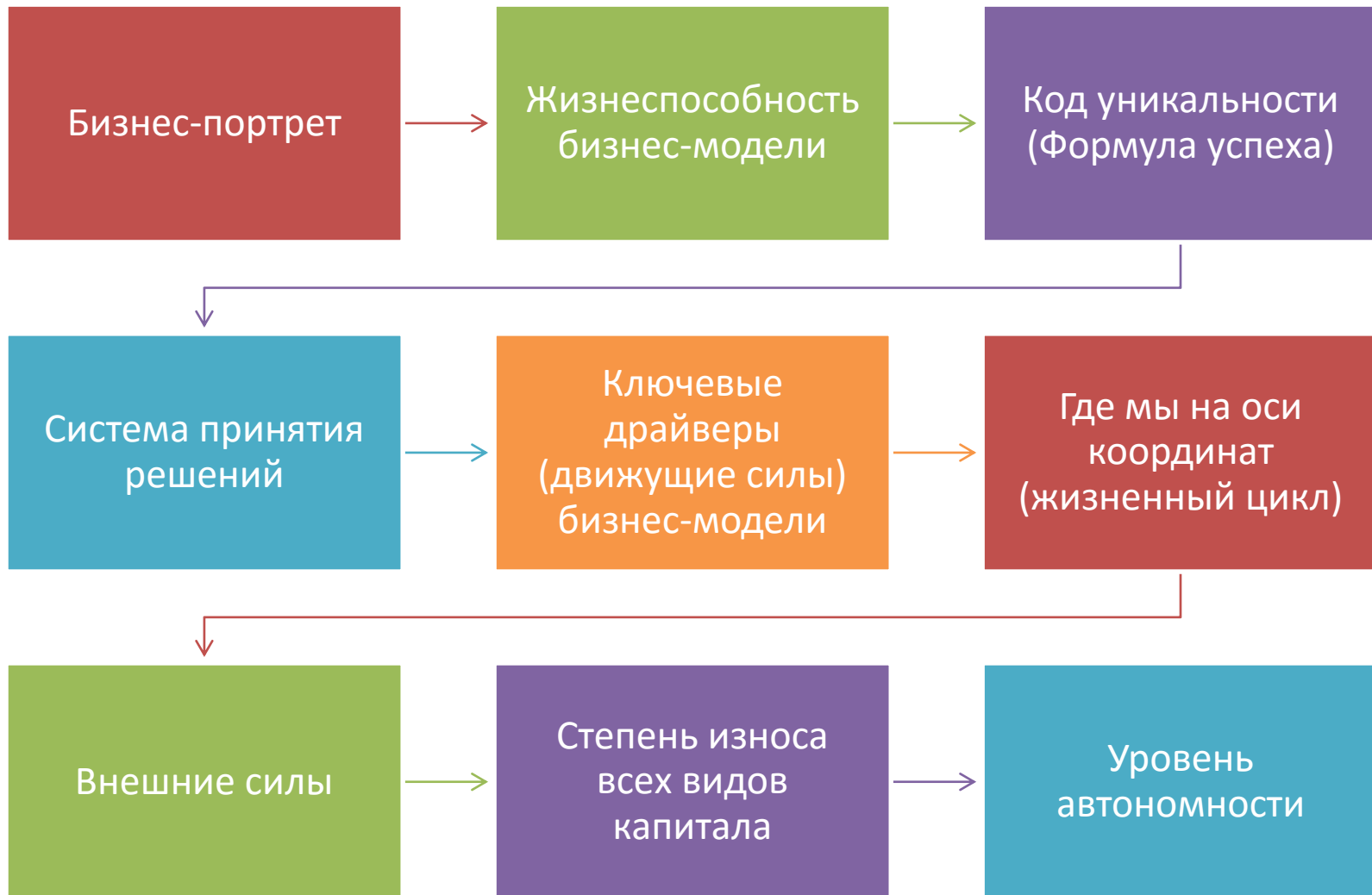
## Основные принципы

- Смотрим на компанию «сверху». Рассматриваем как систему, на которую оказывают воздействие различные силы
- Доверяем интуиции эксперта. Даем подсознанию поработать
- Не делаем выводов пока не накопили достаточный объем информации и не получили этому подтверждение
- Анализируем информацию на уровне операций и сделок только тогда, когда у нас есть готовые гипотезы, которые требуют проверки
- Обращаем внимание на «тонкие сигналы»





# Собираем пазлы



## Оксана Егорова

Контакты: +7 (917) 579-88-15

[o.egorova@hotmail.com](mailto:o.egorova@hotmail.com)

[www.mbslab.ru](http://www.mbslab.ru)



- ✓ Управляющий партнер MBS-lab, член координационного комитета АРБ, разработчик стандартов качества по работе с проблемными активами в банках, преподаватель на программах MBA ведущих российских вузов, бизнес-тренер, к.э.н.
- ✓ Последние пять лет консультирует собственников малого и среднего бизнеса в области финансов, антикризисных стратегий и внедрения изменений.
- ✓ Более 10 лет работала финансовым аналитиком в банковской сфере.