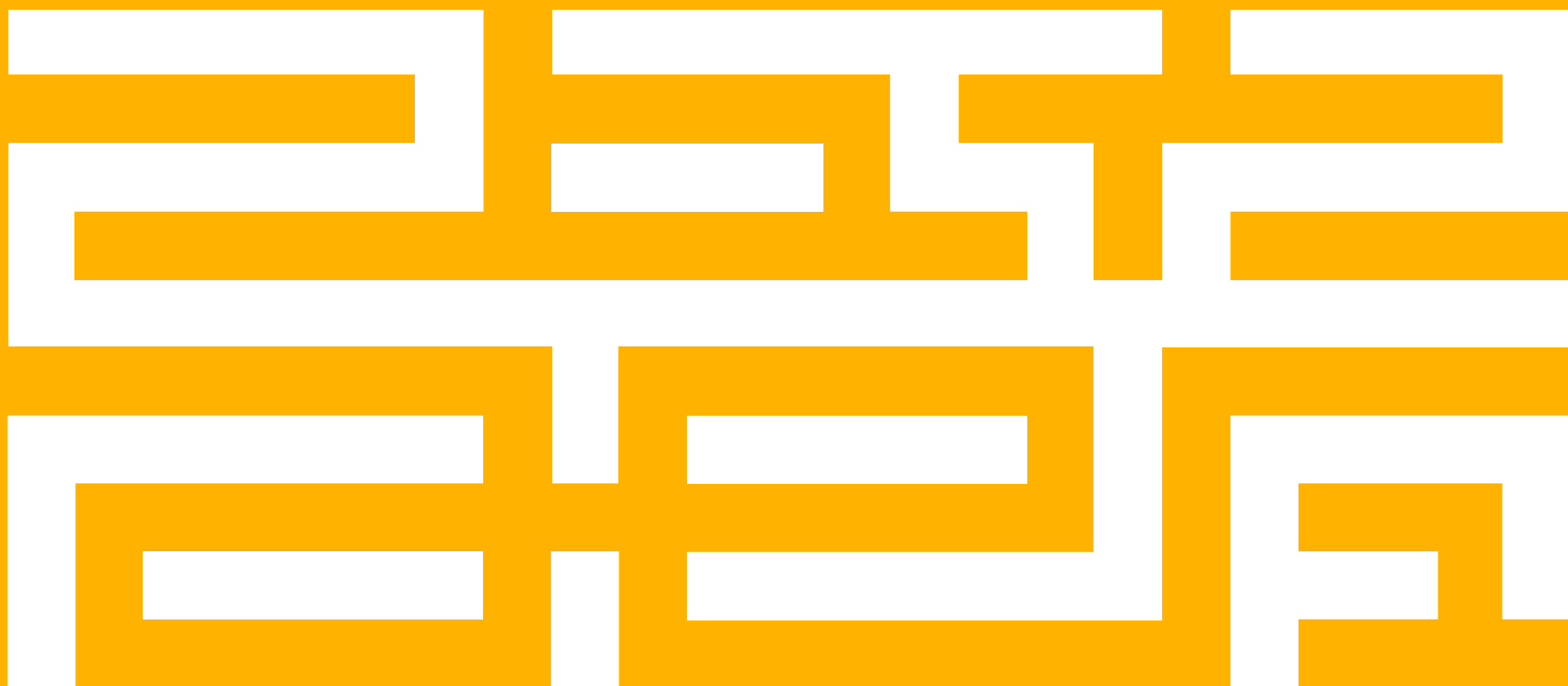


Сергей Фаер

# «Универсальный решатель»





## Цели семинара:

- Выработка творческих навыков для принятия решений в нестандартных ситуациях и поиска необычных идей;
- Освоение методик решения неразрешимых задач;
- Снятие психологической инерции, шаблонов и стереотипов;
- Учимся мыслить нестандартно, креативно.



## Какие задачи поможет решить ТРИЗ?

Когда нужна креативность и изобретательность:

1. В нестандартных ситуациях (не прописанных в инструкциях, правилах, не предусмотренных технологией)
2. Когда требуется чего-то достичь в условиях ограничений (денег, времени, персонала, материалов...).
3. Чтобы получить неожиданный взгляд на ситуацию. Посмотреть по-новому...



## Неожиданные находки (... кроется в деталях)



## Неожиданные сбои при коллективном решении И простейшие правила, чтобы этого избежать

Устранить их проще простого, а иначе...

1. **Скрытые критики.** (причитания о сложности задачи, что уже все перепробовали до нас...)
2. Группа решает только ту задачу, по которой есть эксперт.
3. Решение требует тишины. Не бойтесь молчать.
4. Стратегема «До железа»

<http://www.facebook.com/triz.business>

ТРИЗ и бизнес

Вы публикуете, комментируете и отмечаете понравившееся от имени ТРИЗ и бизнес — Изменить на Сергея Фаера

Страница Действия Статистика Настройки Создать аудиторию Помощь

COVER PHOTO

Идеальный объект  
Парадокс  
ИКР  
Ресурсы  
Противоречие  
Приемы  
ОБЛАСТЬ СИЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

ТРИЗ и бизнес  
Сообщество

Изменить обложку

Нравится Подписки Сообщение

Хроника Информация Фотографии Нравится Еще

люди >

отметки "Нравится" (3 315)

Статус Фото/Видео Предложение, мероприятие +

Чем вы занимались?

НА ЭТОЙ НЕДЕЛЕ

14  
Отметки "Нравится" Страницы

5 990  
Охват публикации

НЕПРОЧИТАННОЕ

0  
Уведомления

0  
Сообщения

Недавно Создана



Мастер-класс в 20.00

Как получать гениальные креативные решения, не  
напрягаясь?

Правильная постановка задачи, это не 50% решения...



Крупное производство. На начальных операциях закрадывается брак.

Стандартные способы борьбы – кнут и пряник.  
- А разве можно как-то еще?





## Парадоксы управления качеством:

- Рабочие сами себя контролируют
- Следующая бригада контролирует качество работы предыдущей
- Однажды найденный брак никогда больше не повторяется
- Последующая операция мгновенно оценивает предыдущую
- Качество непрерывно оценивают покупатели (те, кто больше всего заинтересован)
- Контроль любого действия осуществляется непрерывно и сам собой
- Допустившие брак, сами с удовольствием платят штраф
- Никакая ошибка на смежной или предыдущей операции в принципе не может навредить последующей
- Отступление от проекта мгновенно само заявляет о себе
- Отступить от проекта невозможно – проект сам себя защищает
- Контролировать ничего и никого не надо, потому что ошибка не возможна в принципе



## Парадоксы выставки:

- Все посетители выставки начинают рекламировать наш стенд и тащат на него своих знакомых
- Только посетитель заходит на выставку, он сразу направляется к нашему стенду
- Посетитель у стенда сам рекламирует нашу продукцию
- Посетитель забирает со стенда именно то, что ему необходимо. И не берёт лишнее
- Наш не самый большой стенд выглядит, как самый главный на выставке
- Сам стенд со мной разговаривает
- Идеальная навигация. Посетитель сам знает ответы на вопросы: как, что, в какой последовательности смотреть? Что можно брать, что крутить, трогать? Когда спрашивать стендиста?...
- Каждый посетитель думает, что наша фирма его старый знакомый



## ИКР

Курильщики сами с удовольствием выбрасывают окурки в емкость для мусора

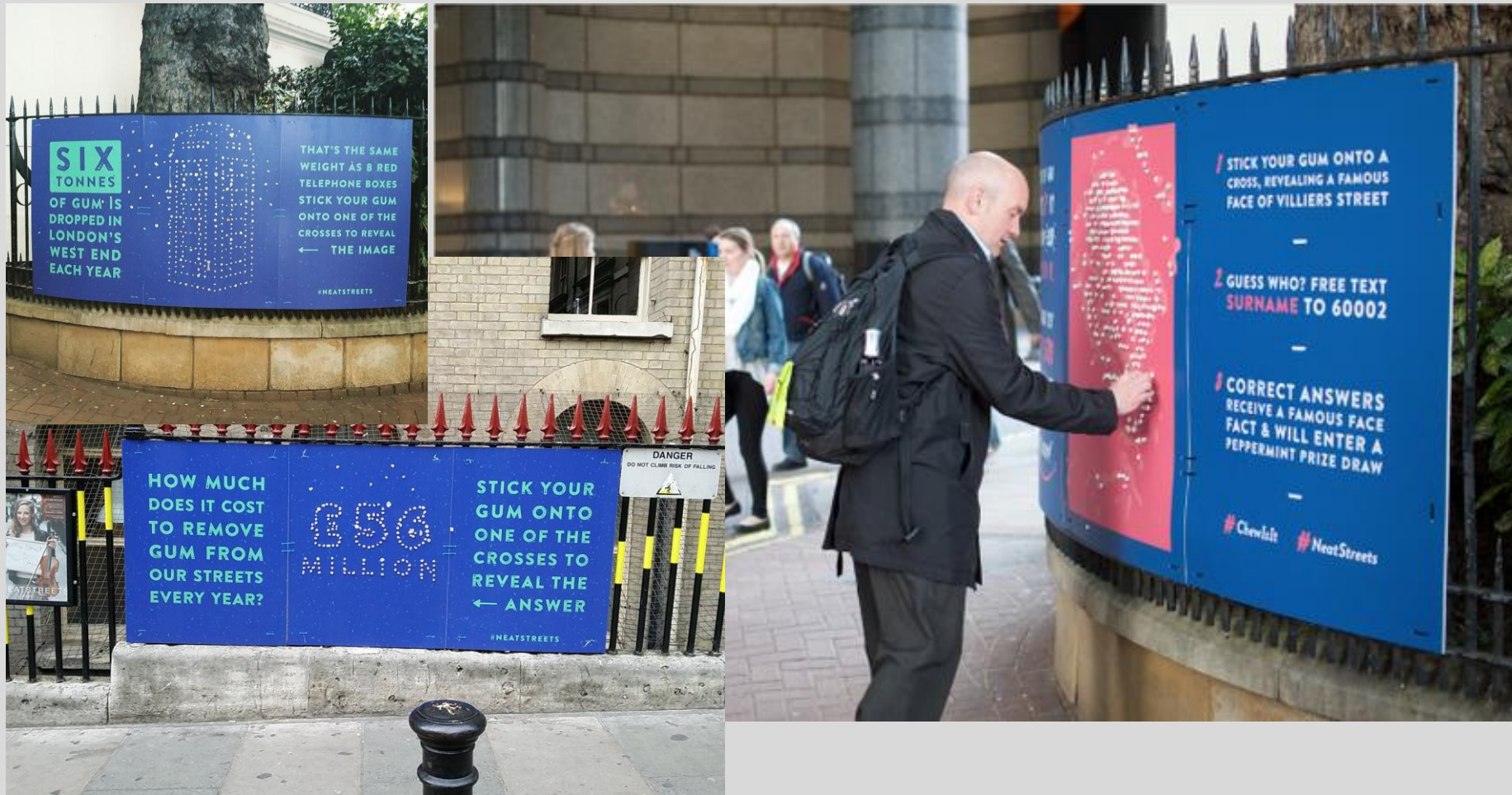
ИКР Курильщики сами с удовольствием выбрасывают окурки в емкость для мусора



## «Спортивные» контейнеры для мусора.

Как считают создатели «ловящей мусорной урны», особенно неудобно пользоваться обычными баками с крышками тем, кто едет на велосипеде или на роликах: приходится останавливаться







Самолет летит по маршруту Тель-Авив-Верона. Из 160 пассажиров-около 120-религиозные евреи, явно сефарды, с многочисленным потомством. Дети носятся по самолету, их мамы и папы орут на детей и перекрикиваются друг с другом. Короче, табор уже ушел в небо... Оставшиеся пассажиры в отчаянии обращаются к экипажу, но экипаж беспомощен. Самолет-это вам не автобус, не остановишь у обочины и хулиганов не выставишь.

В передних рядах сидят несколько пар светских молодых израильтян. Отчаявшись заснуть или хотя бы отдохнуть в полете, одна из них... женщина лет 30, встает в проходе и медленно снимает свою блузку, а затем и бюстгальтер. Все религиозные сразу притихли, безуспешно прикрывая глаза свои и своих детей.

В воцарившейся тишине молодая женщина четко и громко говорит, что если в самолете не будет тишины, она снимет еще и штаны тоже. Ее друзья моментально обещают сделать то же самое. До самой Вероны в салоне было тихо и спокойно.



## Проблема.

Заказанная клиентом пластиковая карта вместе с документами приходит не в тот филиал банка...

Т.н. «Человеческий фактор»

## ИКР

Документы о пластиковой карте САМИ не позволяют нарушить технологию





## Пример:

Уберите забор немедленно!

- Стройка затормозится
- 20 жалоб в разные инстанции
- Проверяющие
- Обязательный ответ и давление до победного конца



## Пример:

На стройке живут несколько версий чертежей с ошибками!  
Бригадиры не уничтожают старые чертежи и не берут  
новые...



**Пример:**

Как повысить эффективность радио-ролика?

Единственный раз услышанный радио-ролик должен сработать?

## Выводы

### Технология управляемого инсайта





## Стратегемы универсального решателя

- Не может быть второстепенных шагов. Каждое действие должно приближать к победе
- Любое нападение конкурентов – дополнительная энергия для нас
- Нет неразрешимых задач – нужна смелость!
- Вопрос важнее ответа. Преодолеть страх перед задачей труднее, чем её решить
- Если задача не решается, её полезно усложнить
- Все, что необходимо для решения, уже есть рядом
- Хорошее решение можно выдумать – идеальное решение надо увидеть
- Парадокс – это не тупик, это возможность прорыва
- Для любой проблемы есть бесконечное множество решений
- Нет ничего, что нельзя было бы улучшить