

*Натуральные продукты замерли
в ожидании покупателей.*

магазин

ОТКРЫТ!

Не проходите мимо!

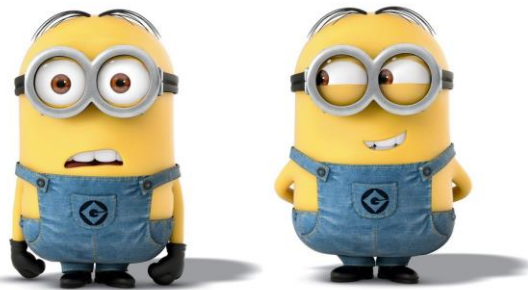
**Как нам удается ежегодно расти в два
раза, но оставаться при этом живой
компанией**

Скучно, но надо

- Компания основана в 2009 году
- Сегодня 380 магазинов «ВкусВилл» и около 80 торговых точек «Избёнка»
- Вся продукция под СТМ
- Концепция – мерило правильности решений
- 99% - российские поставщики
- Собственности нет и не надо
- 2600 сотрудников
- Робот друг человека (и Андрея Кривенко!)



Вопрос № 1. Как вам удалось найти таких людей?



Приятно общаться друг с другом



Профессиональные качества важны, но вторичны

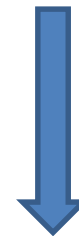
Вопрос № 2. Как вы работаете без HR-службы?

Массовый подбор продавцов



Внутренний аутсорс у розницы

Сотрудники в офис



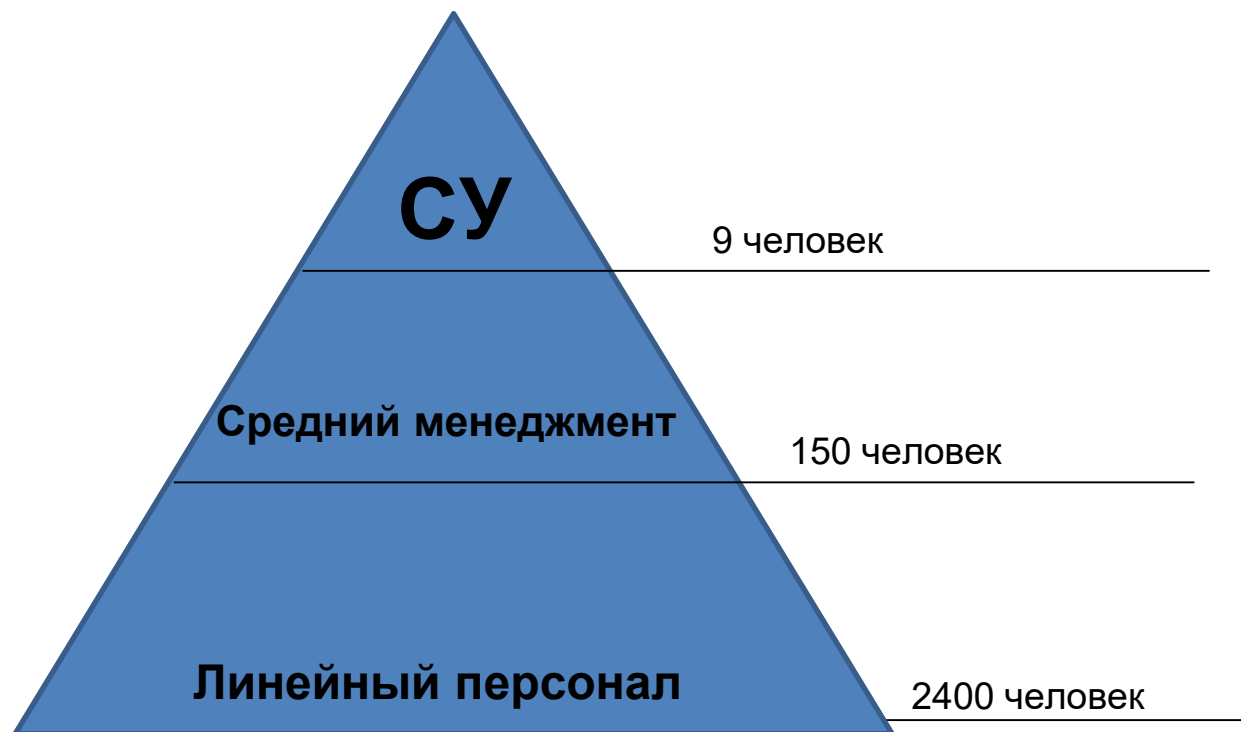
Ищет и собеседует тот, кому нужен этот сотрудник

Вопрос № 3. Как вы живете без бюджета?

Вообще отлично!

Вопрос № 4. Есть ли у вас иерархия и начальники?

ПОКУПАТЕЛИ



Вопрос № 5. Как проходят собрания?

- Еженедельное собрание по качеству (инициатор - покупатель)
- Еженедельное собрание по сервису (инициатор - покупатель)
- Еженедельное собрание совета управляющих
- Стратегические сессии (обсуждение книг, презентация проектов, решение проблем)

