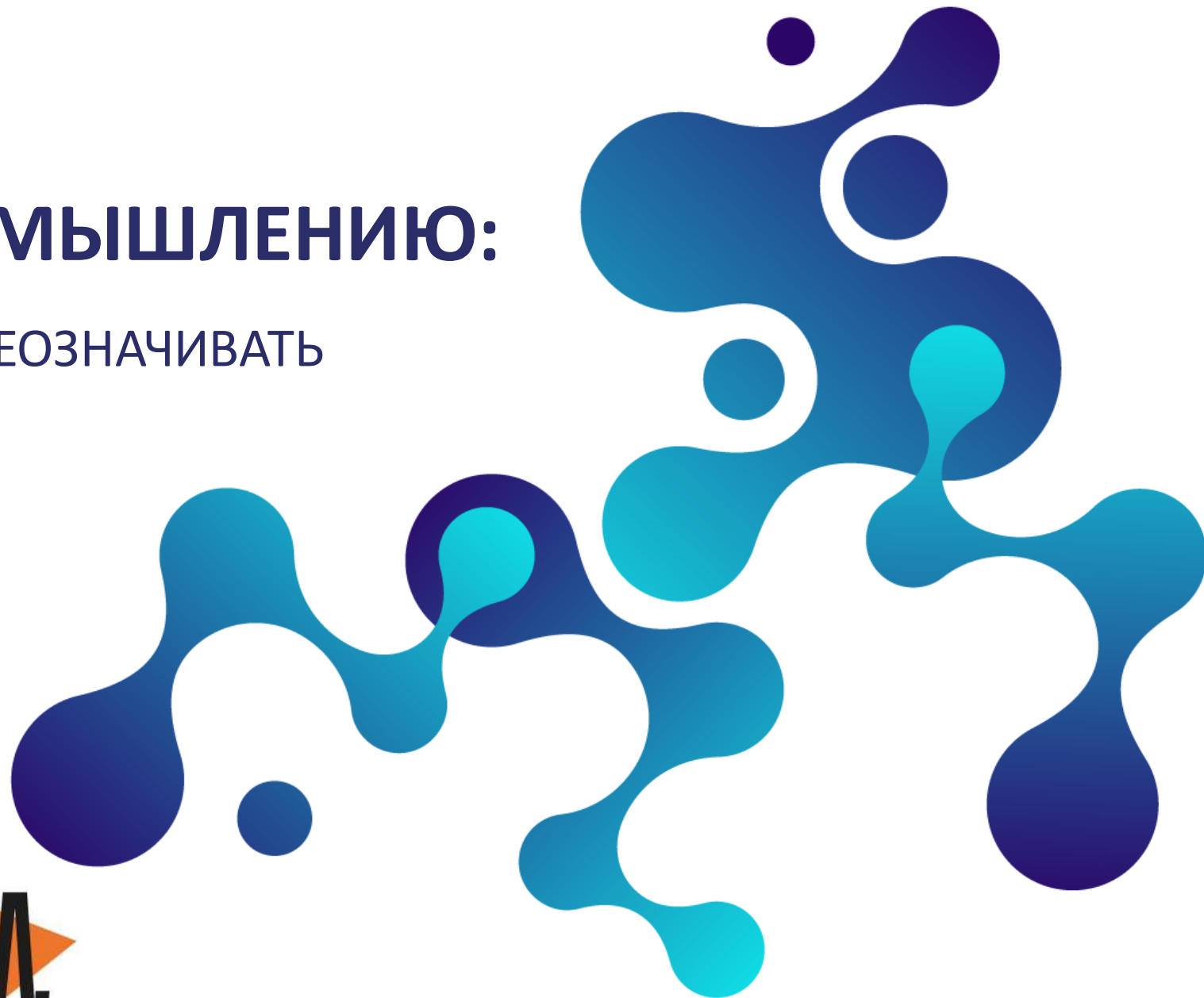


5 ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОМУ МЫШЛЕНИЮ:

КУДА ПЕРЕХОДИТЬ, ЧТО ПЕРЕОЗНАЧИВАТЬ
И С ЧЕМ СПРАВЛЯТЬСЯ

/опыт развития школ мышления/

АРКАДИЙ ЦУКЕР



Фиксируем тренды

Смена ведущих ценностей бизнеса

Новая компетентность: умение начинать с нуля в новых условиях

Экспертность команд становится новой формой капитализации

Ключевые вопросы наших клиентов

HR:

- Война за сотрудников, стать самым привлекательным на HR-рынке
- Одинаково мыслить, заговорить с командой на одном языке
- Быстрый ввод, быстрая замена, быстрая адаптация
- Выжимать из обучения максимум
- Формирование общей системы ценностей
- Переход от давления к поддержке /не в теории, а на практике/
- Продуктивная работа с конфликтами

Стратегический менеджмент:

- Стратегирование в новых условиях: ставить цели в новых условиях
- Оптимизация: понимать, что уже не работает, как от него избавиться и чем заменить
- Интеграция новых элементов и направлений при быстром росте
- «Выползание» из текучки: перестать совершать «подвиги суеты»
- Инновационность: как создать новое – «всё придумано», стагнация, нет новизны
- Создание новых правил игры
- Гибкость: удерживать целое при значительных изменениях ситуации

Управление ресурсами:

- Велбинг /поддерживать уровень энергии/
- Повышение эффективности как сотрудников, так и своей собственной
- Преодолеть менеджерское одиночество
- Выдерживать стрессы
- Реально позитивное мышление

Где искать ответы?

- С точки зрения **знаний**:
 - **Менеджмент в неопределённости**
- С точки зрения **компетенций**:
 - **Soft skills**
- С точки зрения **мышления**:
 - **?**

Новое мышление: 5 вызовов – 5 переходов

- От глухой **обороны** своих шаблонов, установок и убеждений – к **управлению** собственной картиной мира
- От **структурного** мышления – к **системному**:
 - Работа с живыми гибкими целостностями /системное мышление/
- От **линейного** управления – к **сценарному**:
 - Сценарная капитализация, шанс-менеджмент /стратегическое мышление/
- От творчества **внутри** мировоззренческой системы – к умению выходить **за пределы** /креативное мышление/
- От эксплуатации **успехов прошлого** – к коллекционированию **новых видов успешностей** /рефлексивное мышление/



УНИВЕРСИТЕТ МЫШЛЕНИЯ

Школа лидерского мышления

/обучение студентов,
экспертов, менеджеров
и первых лиц/

Школа бизнес- мышления

/обучение команд/

Особенности технологии

- Инструментальное прочтение новых способов мышления
- Обучение на игровых моделях
- Перенос на собственные кейсы

Дисциплина № 1: Критическое мышление

ВЫЗОВ

От глухой обороны своих шаблонов, установок и убеждений – к управлению собственной картиной мира

ШКОЛА ЛИДЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Создание героя, поэтапное формирование картины мира через столкновение с картами судьбы

ШКОЛА БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

Управление системой своих амбиций и целей, инструменты соотнесения с клиентом



Дисциплина № 2: Системное мышление

ВЫЗОВ

От структурного мышления –
к системному

ШКОЛА ЛИДЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Создание и усложнение мира
игры, управляемое
столкновение героев

ШКОЛА БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

Контролируемое создание
бизнес-реальности,
целедостижение через работу
с препятствиями (препятствия
как часть целого), выявление
и приоритизация проблем



Дисциплина № 3: Стратегическое мышление

ВЫЗОВ

От линейного управления –
к сценарному

ШКОЛА ЛИДЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Воспитание героя, создание
гибких правил игры

ШКОЛА БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

Создание гибкой дорожной
карты, основы шанс-
менеджмента



Дисциплина № 4: Креативное мышление

ВЫЗОВ

От творчества внутри мировоззренческой системы – к умению выходить за пределы

ШКОЛА ЛИДЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Создание мира и ландшафта игры, внутренний креативный коллаидер

ШКОЛА БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

Методы создания инноваций, выход за пределы своих шаблонов, технология «Out of the box»



Дисциплина № 5: Рефлексивное мышление

ВЫЗОВ

От эксплуатации успехов прошлого – к коллекционированию новых видов успешностей

ШКОЛА ЛИДЕРСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Оформление опыта, механизмы интеллектуального обогащения и позитивного отношения к происходящему

ШКОЛА БИЗНЕС-МЫШЛЕНИЯ

Осознанный выбор треков мышления для планирования, анализа и принятия решений



Поле ответов и результатов

Ключевые вопросы	Критическое мышление	Системное мышление	Стратегическое мышление	Креативное мышление	Рефлексивное мышление
HR:					
• Война за сотрудников, стать самым привлекательным на HR-рынке	+			+	
• Одинаково мыслить, заговорить с командой на одном языке	+	+			
• Быстрый ввод, быстрая замена, быстрая адаптация	+	+	+		+
• Выжимать из обучения максимум	+	+	+		+
• Формирование общей системы ценностей	+	+			+
• Переход от давления к поддержке /не в теории, а на практике/	+				+
• Продуктивная работа с конфликтами	+	+			
Стратегический менеджмент:					
• Стратегирование в новых условиях: ставить цели в новых условиях		+	+		
• Оптимизация: понимать, что уже не работает, как от него избавиться и чем заменить	+		+	+	
• Интеграция новых элементов и направлений при быстром росте		+			
• «Выползание» из текучки: перестать совершать «подвиги суеты»	+	+	+		
• Инновационность: как создать новое – «всё придумано», стагнация, нет новизны				+	
• Создание новых правил игры			+	+	
• Гибкость: удерживать целое при значительных изменениях ситуации		+			
Управление ресурсами:					
• Велбинг /поддерживать уровень энергии/	+	+		+	
• Повышение эффективности как сотрудников, так и своей собственной		+	+	+	
• Выдерживать стрессы	+				+
• Преодолеть менеджерское одиночество	+				+
• Реально позитивное мышление	+	+			+



<http://tsuker.pro>

Корпоративные школы
мышления