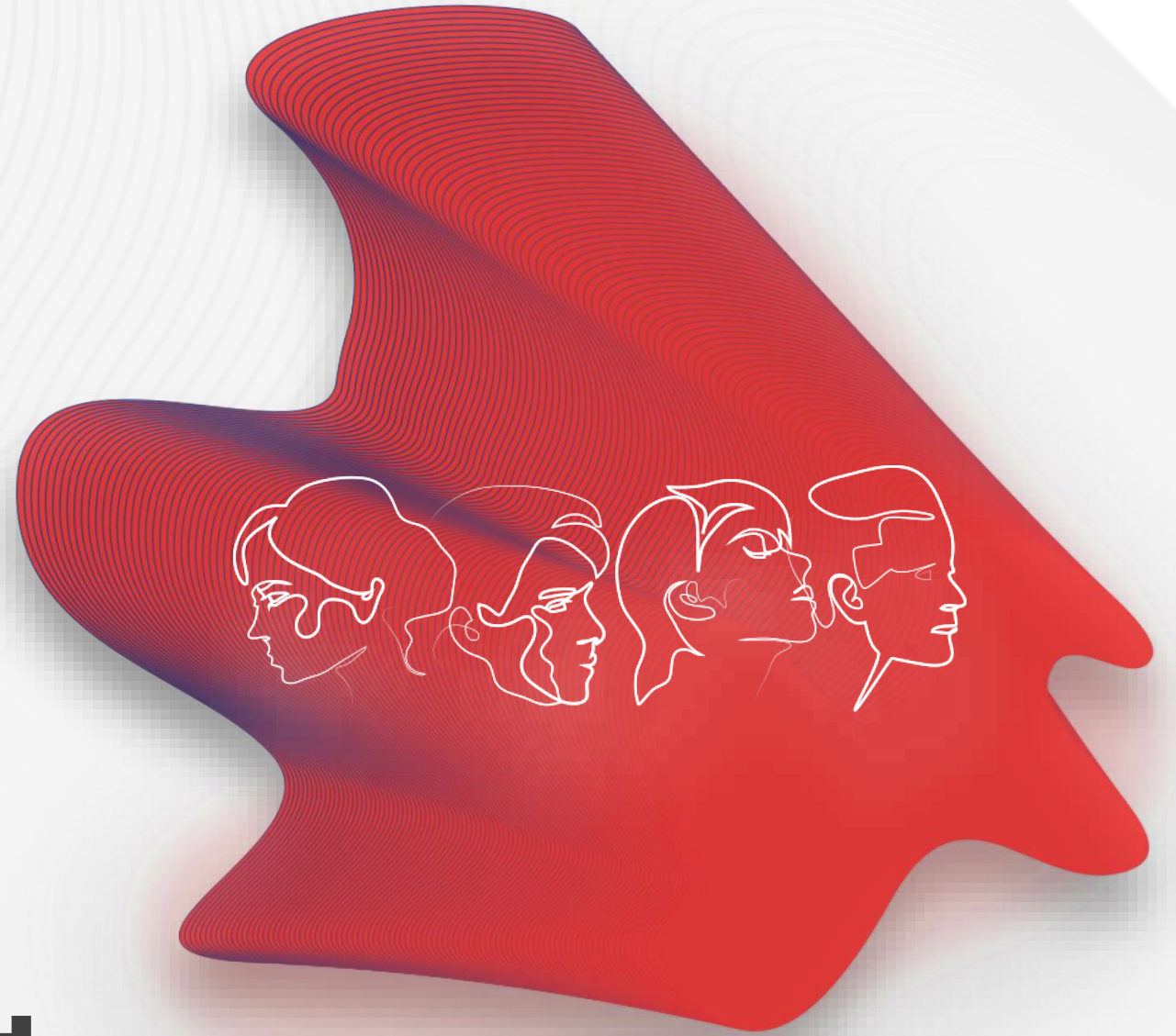


Меруерт Жунусбек

Основатель франшизной сети «Центр Коммуникативного развития НИКА», бизнес тренер с 2009 года. Казахстан, Нур -Султан

**Удиви аудиторию.
Создай свой зачин**





Какую из этих эмоций испытывает ваша аудитория ? Страшно, когда никакую



ЗАЧИН - вовлекающее вступление с первой минуты

ВАЖНО УЧИТЫВАТЬ

жанры выступлений:

- Информативное
- Побудительно мотивировочное
- Ритуальное
- Развлекательное



Цель вашего зачина



Уместность к жанру и к аудитории



Начинать с зачина без приветствий

Виды зачинов ясных и простых



Ссылка на книгу
или ресурс



Обращение к
интересам



Интересный факт,
цифра



Об аудитории



Комплимент



О месте (вашем
городе)

Виды зачинов более эмоциональных



О своих чувствах



**Парадоксальное
начало**



**Лично пережитое
Событие**



**Интригующее
Описание**



История



**Неожиданный
Вопрос**

**Самый удивляющий
и вовлекающий
зачин
«предмет как
метафора»**



Важные правила:

- Предмет, как метафора
- Основная мысль
- Изменения
- Предмет в действии
- Яркость образа



”

**Помните о профилактике своего
тела.**

ИЛИ

Придумывайте 1 креативную идею в день.

Королева

**Рано или поздно
все станет понятно, все станет
на свои места и выстроится
в единую красивую схему, как
кружева. При смелости и вашей
практике**

Алиса и Меруерт
Зазеркалье



Общение продолжается:

Меруерт Жунусбек

**Центр Коммуникативного
развития «НИКА»**

ФБ:

<https://web.facebook.com/zhunusbekm>

Инстаграм:

https://www.instagram.com/meruyert_zhunusbek/

Сайт: **<https://www.center-nika.com>**