

Речевые стратегии

Ольга Анташкевич

Бизнес-тренер, клинический психолог, коуч
Член ППЛ, член CISSA



НО

А

ДАЖЕ

”

СЕГОДНЯ СВЕТИТ СОЛНЦЕ

ЗАВТРА БУДЕТ ДОЖДЬ



СЕГОДНЯ СВЕТИТ СОЛНЦЕ

НО

ЗАВТРА БУДЕТ ДОЖДЬ



СЕГОДНЯ СВЕТИТ СОЛНЦЕ

A

ЗАВТРА БУДЕТ ДОЖДЬ



СЕГОДНЯ СВЕТИТ СОЛНЦЕ

ДАЖЕ

ЗАВТРА БУДЕТ ДОЖДЬ

Стратегия -

это способ организации речевого поведения в соответствии с замыслом коммуниканта

Борисова И.Н.
«Категория цели и аспекты текстового анализа»

Стратегическая цель может быть направлена на:

- 1 завоевание авторитета и желаниа понравиться;
- 2 передачу партнеру новых знаний;
- 3 изменение его мировоззрения;
- 4 создание хорошего настроения;
- 5 запугивание партнера, лишение его способности сопротивляться;
- 6 выведение его из психологического равновесия;
- 7 предостережение от опрометчивого поступка и т.п.

Типология стратегических целей:

1 проинформировать (описать, рассказать, отчитаться), дать представление о предмете речи конкретно и беспристрастно;

2 убедить - склонить к своему мнению, используя нужные аргументы и доказательства, апеллируя к разуму собеседника и его жизненному опыту;

3 внушить - обратиться не только к разуму, но и чувствам собеседника или аудитории, используя логические и эмоциональные средства воздействия на личность;

4 побудить к действию - призвать, убедить собеседника в необходимости действия таким образом.

«И так всегда»

«С этим сталкиваешься
на каждом шагу»

«Это без конца
повторяется»

ОБОЩЕНИЕ

«Вот, например»

«Например, на прошлой
неделе»

«Возьмите нашего соседа.
Он...»

АНАЛОГИЯ



**Сколько
заплатите?**

Надемся!

Facebook:
olya.antashkevich

WhatsApp:
+7 (916) 9930776

