

Глубинное интервью как
метод выявления
истинных ценностей



Трифонова Полина

**Кандидат
психологических наук**

Лектор, преподаватель

Исследователь

**Административный
директор Детского
хосписа**



История...



Немного теории

Ценность = мнение, представление или
убеждение

Ценность = социальные установки,
интересы

Ценность = потребность

Карен Момджян

Показатель	Потребности	Ценности
Зависимость от момента	Сильная	Отсутствует
Характер воздействия	"Толкают"	"Притягивают"
Направленность	На желаемое состояние	В желательном направлении



Результаты

Метод выявления ценностей



**Для того чтобы
помочь
человеку, нужно
знать, как он
видит этот мир**

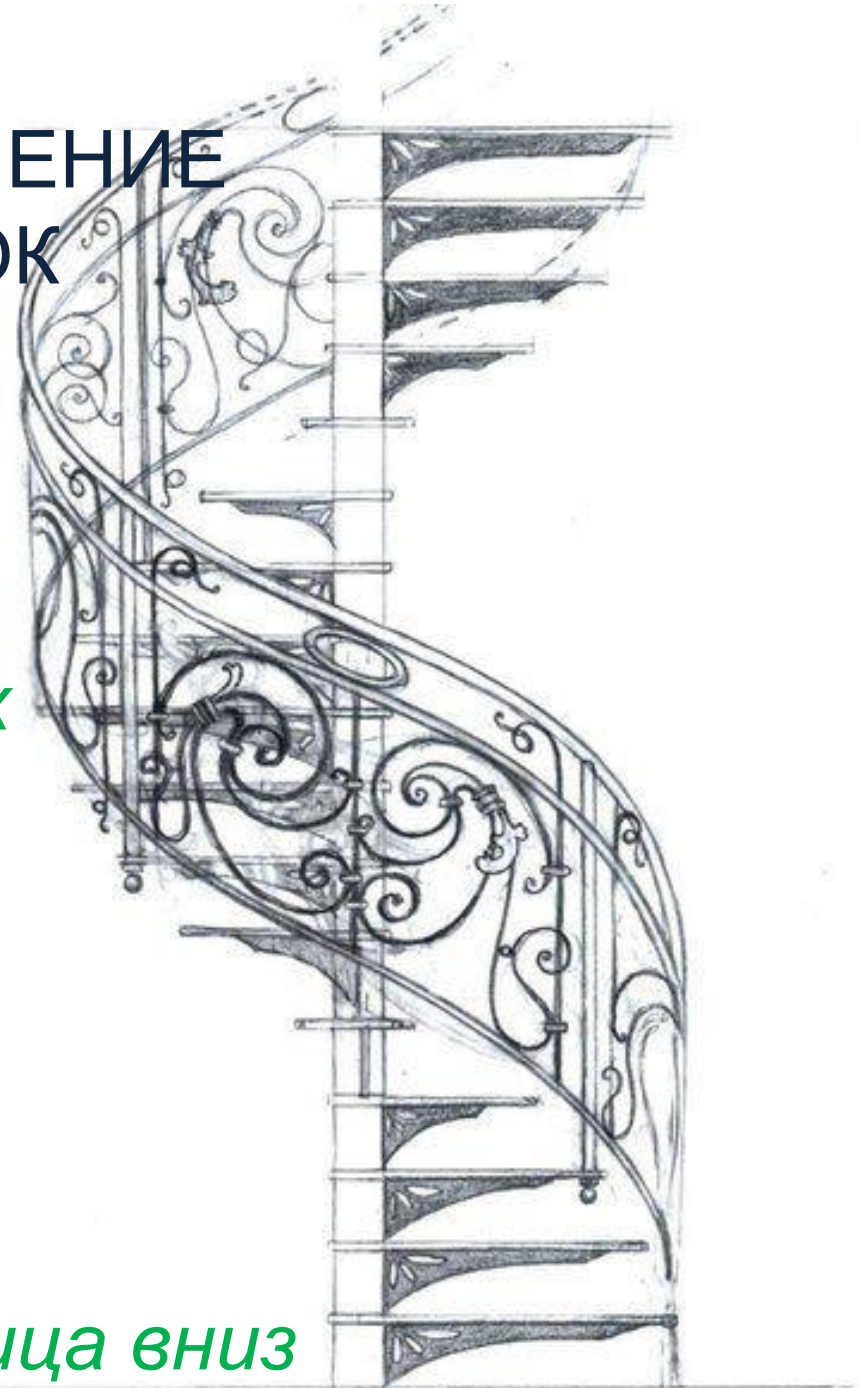
Дж. Келли

ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК В БИЗНЕСЕ

ВАЛЕРИ СТЮАРТ

Лестница вверх

Лестница вниз



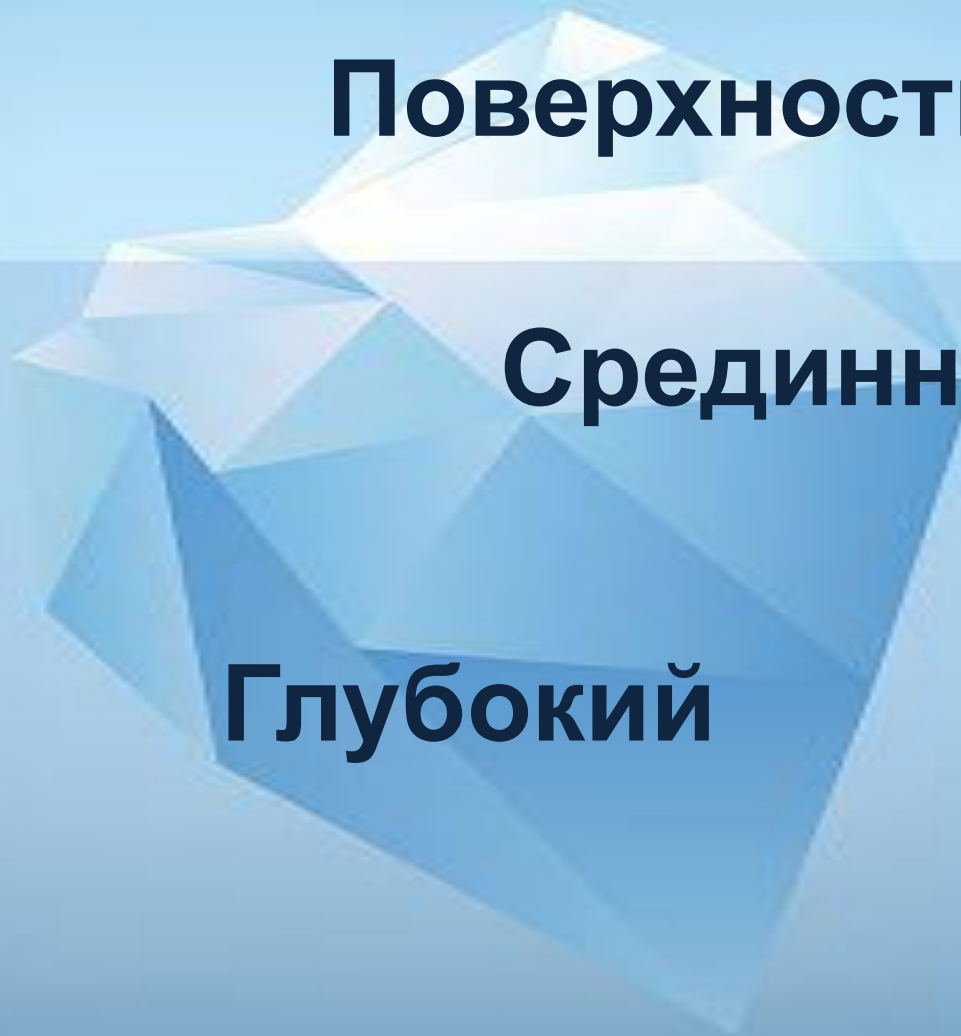
Демо-версия

Уровни ценностей

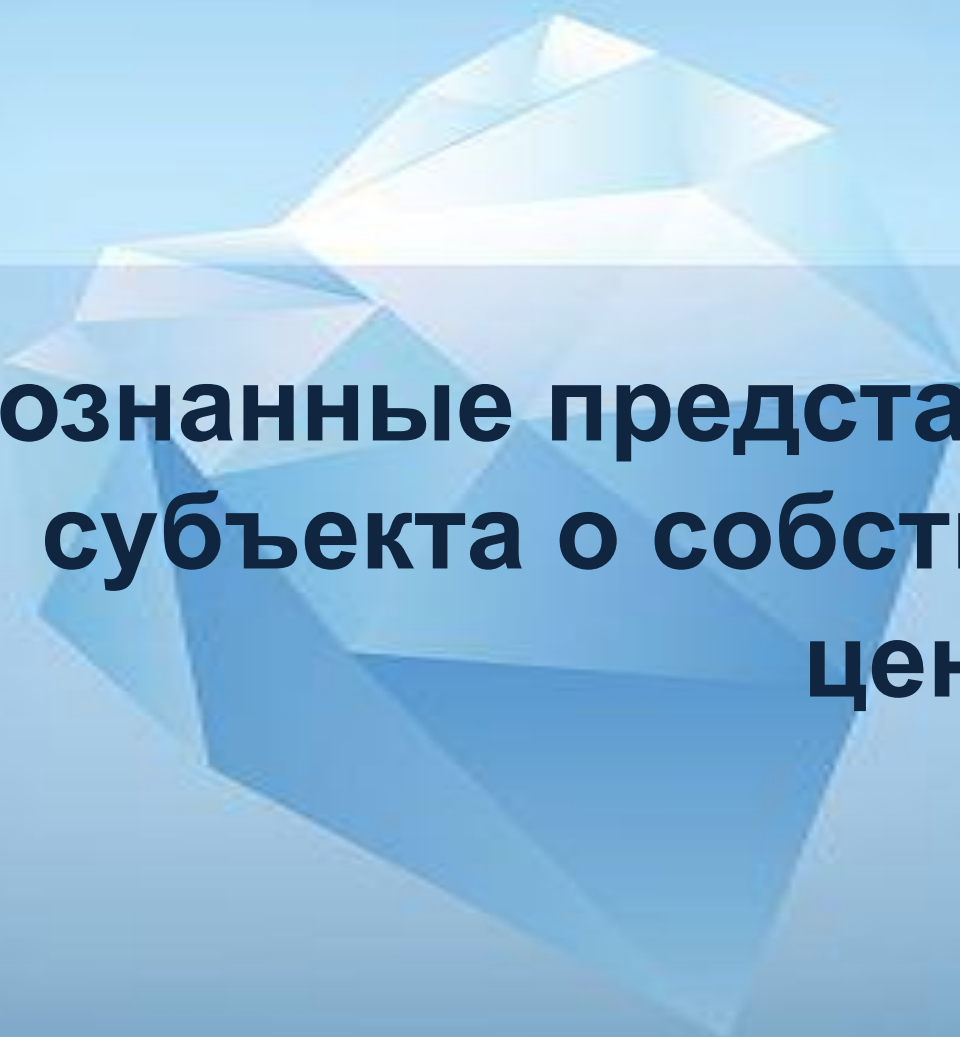
Поверхностный

Срединный

Глубокий



Ценностные ориентации



**осознанные представления
субъекта о собственных
ценностях**

Почему истинные ценности отличаются от декларируемых

Противоречие

**Нет возможности осознать и
вербализировать**

**Осознаются, но неадекватно
вербализируются**



Вопросы

Счастье

Деньги

Миссия

Ответственность

Достижение

Спокойствие

Жизнь

Желания

Хорошо

Приятно

Интересно

Ресурсы

Свобода

Парадность

Производительность

Репутация

Работа

Мои проекты

Родители

Люди

Рост и развитие

Безопасность, комфорт
Актуальность
Здоровье
Красота, эстетика
Талант

Движение
Слушать свое тело
Отдавать
Быть замеченной
Спокойствие

Жизнь
Много сделать
Быть