

Глубинное интервью как  
метод выявления  
истинных ценностей



**Трифонова Полина**

**Кандидат  
психологических наук**

**Лектор, преподаватель**

**Исследователь**

**Административный  
директор Детского  
хосписа**

История...



Немного теории

Ценность = мнение, представление или  
убеждение

Ценность = социальные установки,  
интересы

Ценность = потребность

*Карен Момджян*

Показатель	Потребности	Ценности
Зависимость от момента	Сильная	Отсутствует
Характер воздействия	"Толкают"	"Притягивают"
Направленность	На желаемое состояние	В желательном направлении



Результаты

# Метод выявления ценностей



**Для того чтобы  
помочь  
человеку, нужно  
знать, как он  
видит этот мир**

**Дж. Келли**

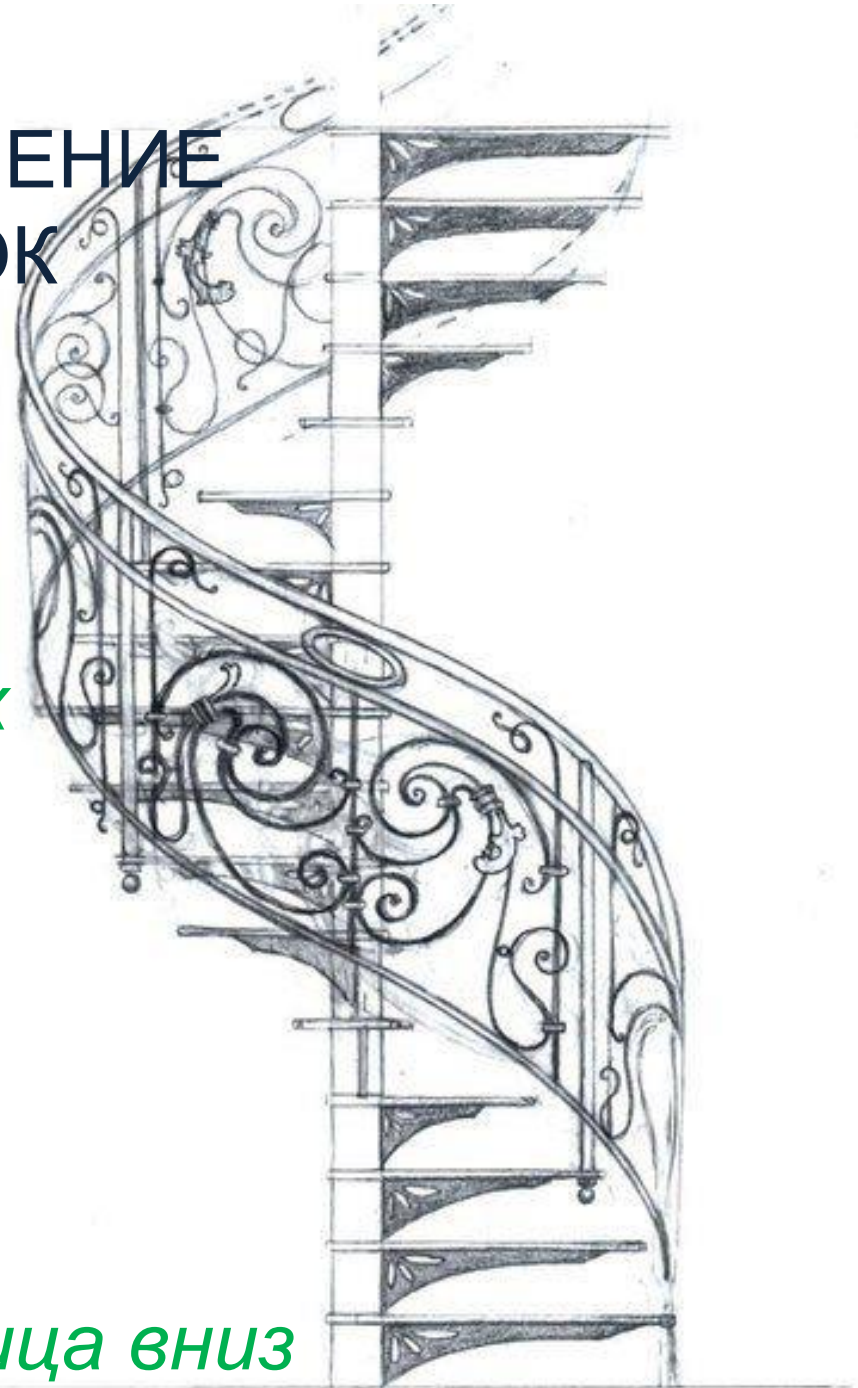


# ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ РЕПЕРТУАРНЫХ РЕШЕТОК В БИЗНЕСЕ

ВАЛЕРИ СТЮАРТ

*Лестница вверх*

*Лестница вниз*



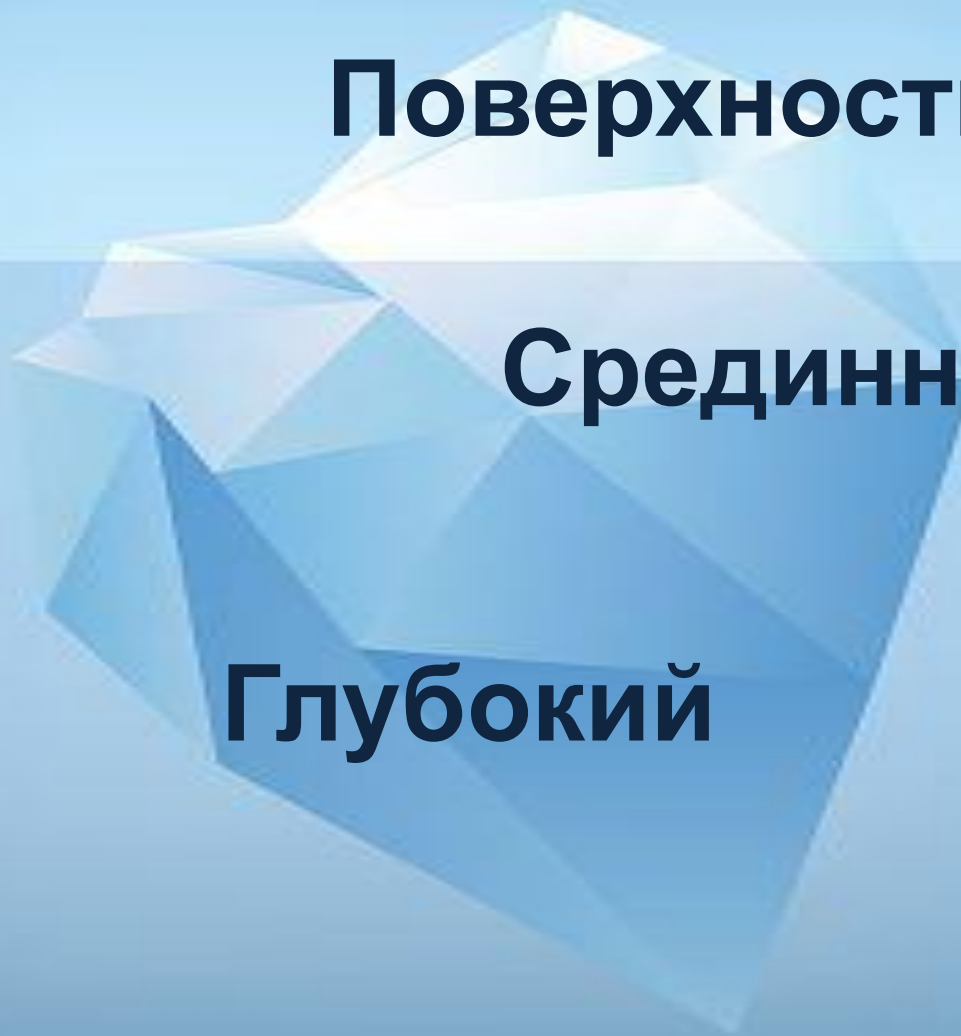
Демо-версия

# Уровни ценностей

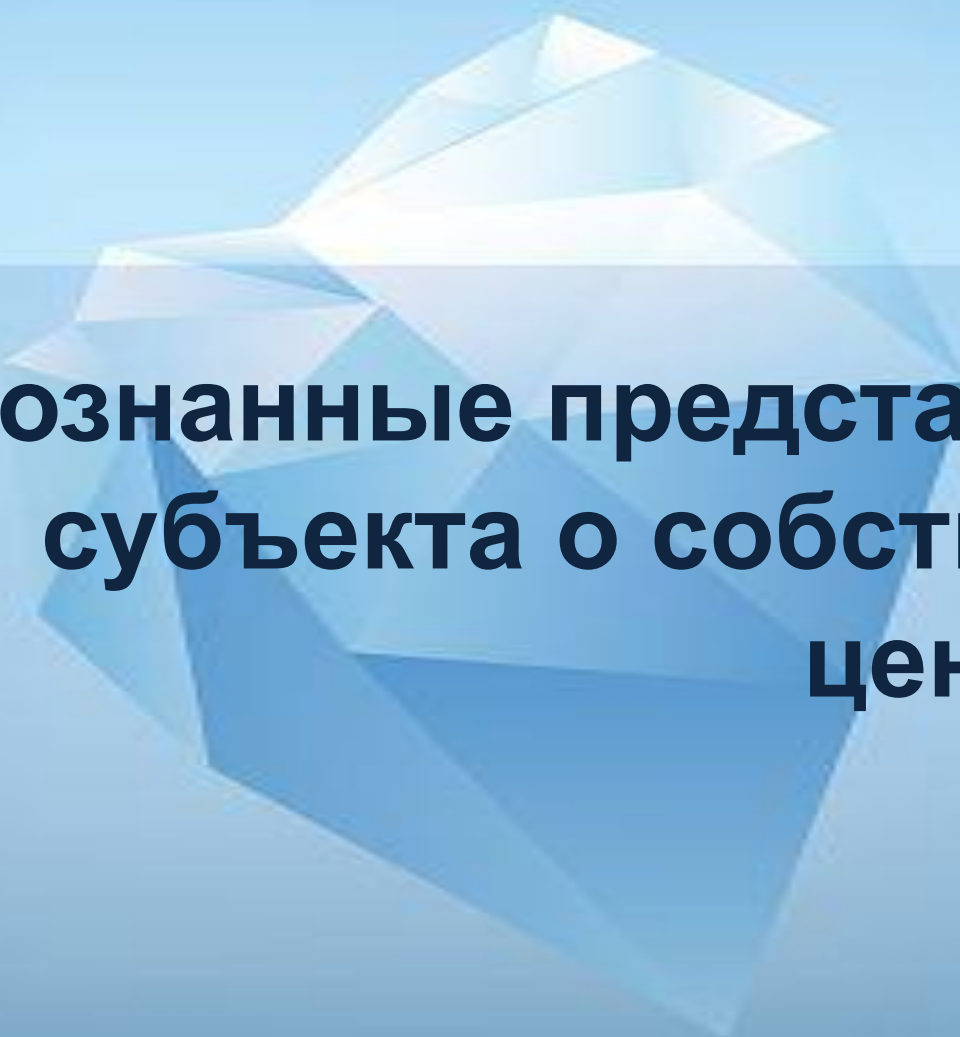
**Поверхностный**

**Срединный**

**Глубокий**



# Ценностные ориентации



**осознанные представления  
субъекта о собственных  
ценностях**

# **Почему истинные ценности отличаются от декларируемых**

**Противоречие**

**Нет возможности осознать и  
вербализировать**

**Осознаются, но неадекватно  
вербализируются**



Вопросы

Счастье

Деньги

Миссия

Ответственность

Достижение

Спокойствие

Жизнь

Желания

Хорошо

Приятно

Интересно

Ресурсы

Свобода

Парадность

Производительность

Репутация

Работа

Мои проекты

Родители

Люди

Рост и развитие



Безопасность, комфорт  
Актуальность  
Здоровье  
Красота, эстетика  
Талант

Движение  
Слушать свое тело  
Отдавать  
Быть замеченной  
Спокойствие

Жизнь  
Много сделать  
Быть