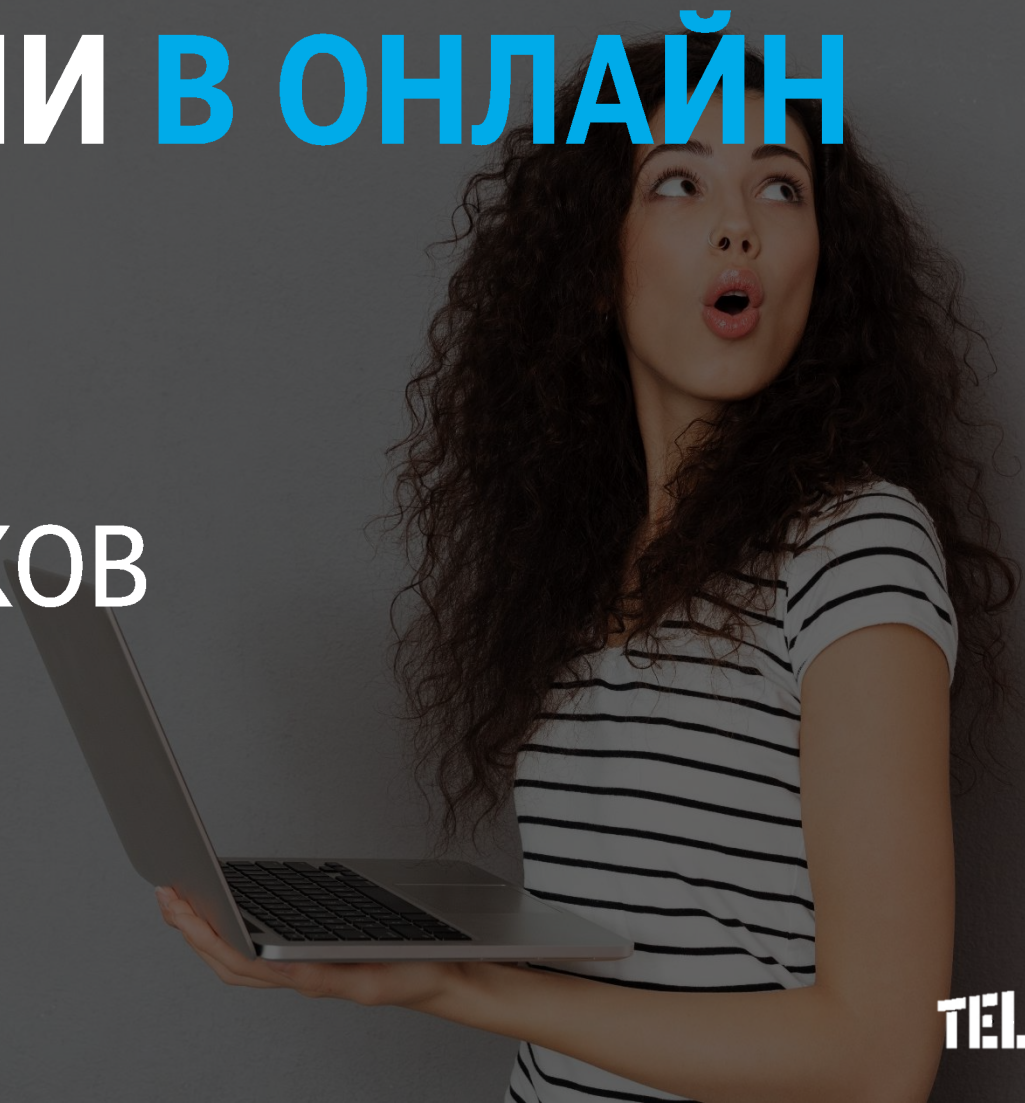


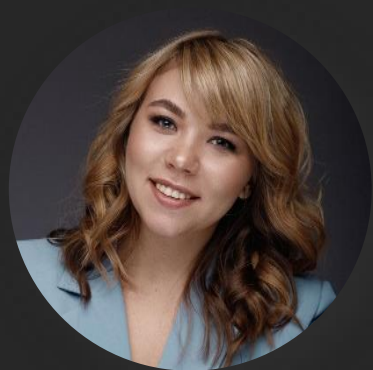
ГЛАВНЫЕ ИНСАЙТЫ ГОДА, КОГДА ВСЕ ПЕРЕШЛИ **В ОНЛАЙН**

КАК **ВОВЛЕЧЬ** СОТРУДНИКОВ
В ОБУЧЕНИЕ?



КТО МЫ

Направление методологии бизнес-обучения и разработки контента в Tele2



Валерия
Гомозова



МЕТОДОЛОГИЯ

очное обучение



E-LEARNING

электронное обучение
и портал обучения



БАЗА ЗНАНИЙ

информационный контент

НАША АУДИТОРИЯ

13 000+
ЧЕЛОВЕК

розничная сеть, партнерская розница, дистанционный сервис и другие сотрудники службы продаж и сервиса



2020

ВСЕ ПРЕШЛИ В ОНЛАЙН ЗА МЕСЯЦ



ИНСАЙТЫ

1

ОЧКА НУЖНА

Веб тренинги
это хорошо,
но контакта нет

2

МУЛЬТИФОРМАТ

Лонгриды, видео,
воркшопы, эл.курсы,
тренинги,
бизнес-квесты

3

ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС

Если не обязательно,
то лично актуально.
Scrum-забеги, TED,
марафон,
новые инструменты

4

ТЕСТЫ≠ЗНАНИЕ

Домашние задания
обязательны.
Как проверить ДЗ?

ИНСАЙТЫ

5

ЖИВОЙ КОНТЕНТ

Вокруг слишком много информации. Кратко и доступно

6

МОБ ТРЕНИНГИ

Не панацея, могут быть предтренингом или посттренингом

7

1 ТОЧКА ВХОДА

Страницы проектов со всей информацией

8

РТ НЕ НУЖНЫ

«Памятки» в очном и электронном обучении

ИНСАЙТЫ

9

СКРЫТЫЕ РЕСУРСЫ

Можно вырастить внутри компании разработчиков и амбассадоров.

Важно давать возможность переключаться и развиваться сотрудникам

10

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СОТРУДНИКИ

Методологи-разработчики и тренеры.

Очное + электронное обучение



КАК **ВОВЛЕЧЬ
В ОБУЧЕНИЕ?**

ГЕЙМИФИКАЦИЯ

Рейтинг, соревнования,
награды и подарки

КОНТЕНТ

Понятный, доступный,
структурированный и лаконичный

ПРИМЕНИМОСТЬ

Мотивационное описание
курса\приглашение на обучение,
рабочие инструменты
«Взял и применил»

ОС И ЖИВОЕ ОБЩЕНИЕ

Чаты, возможность высказаться

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

Красивая, современная
и стильная

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ

«Понажимать»,
«самому создать»

МИКРО И МУЛЬТИ ФОРМАТЫ

Видео+лонгриды+
веб тренинги+курсы+
моб.тренинги



ВАЛЕРИЯ ГОМОЗОВА

+7 903 137 37 27

Valeria.gomozova@tele2.ru

