

# Какие практики помогут качественно построить сценарий/дизайн

в коллаборации с другими кафедрами Академии  
социальных технологий



# ЗАПРОС КЛИЕНТА:

Мы планируем программу развития для сотрудников HiPro.

Логика следующая:

1. У нас есть кадровый резерв компании, который является почти универсальным составом для перехода на разные вакантные позиции внутри компании/внутри группы компаний для уровня ЗГД и ДД. Основной риск этой категории сотрудников в том, что назначений может и не быть/управлять сроками назначения крайне сложно. Могут быть
2. Есть программа развития сотрудников уровня HiPo, это категория сотрудников линейного и среднего менеджмента. И это программы обучения снизу, данная категория сотрудников еще в процессе роста.

Сейчас важно подготовить сотрудников, которые будут потенциально готовиться заменить руководящий состав на случай переводов/увольнений руководства из штата компании. Например, у нас есть сотрудник кадрового резерва, который по личным обстоятельствам отказывается от потенциального назначения на ту позицию, на которую он резервист, поэтому нам требуется иметь профессиональную замену.

Саму методологию мы еще разбираем, детали будут чуть позже. Сейчас запускаю эту мысль – на подумать:

**Какую модульную программу обучения HiPro вы могли бы для нас предложить? Важно уйти от банального подхода: набор тренингов и между ними коучинг в качестве сопровождения. Какие ответы от нас нужны, чтобы вы могли адресно отозваться на запрос?**

Мы ищем интересные современные решения/тенденции рынка в обучении профессионалов высокопотенциальных. Точно будут релевантны практики Банка Открытие, СБЕРА, ИТ-компаний, Сибура...

*Будем признательны за комментарии/вопросы, размышления.*

# Что такое маркетплейс Академии?

ЭТО МЕСТО ВСТРЕЧИ  
ЭКСПЕРТОВ, ИХ КЛИЕНТОВ И  
ПАРТНЕРОВ.

ЭТО СЕРВИС ПО ПРОДВИЖЕНИЮ  
УСЛУГ И МЕРОПРИЯТИЙ,  
ОБРАБОТКЕ ЗАКАЗОВ И  
ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ.





# Кафедра «Бизнес-тренинги» Академии социальных технологий